

Формирование нравственно-ценностных ориентиров у детей

Александр Низов

Руководитель федерального методического центра
по развитию института наставничества
Главный методолог АНО «Центр знаний «Машук»



Александр Низов

Санкт-Петербург

**Руководитель методического центра
по развитию института наставничества,
главный методолог**

АНО «Центр знаний «Машук»

Член научно-методического совета,

Российское движение детей

и молодежи «Движение первых»

Советник ректора,

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Договоренности



Результат зависит
от каждого



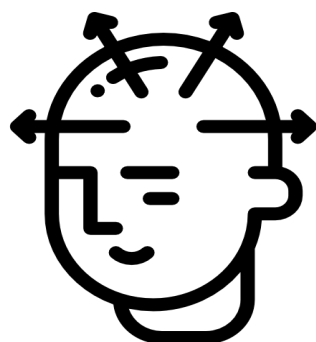
Не слушатель,
а участник



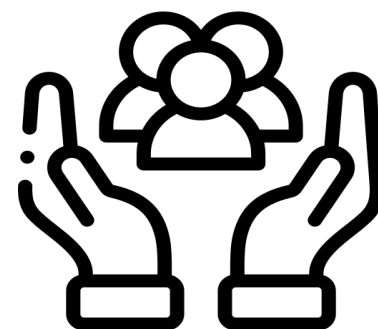
Телефоны
за пределами
обсуждения



Следим
за временем



Открытое
обсуждение

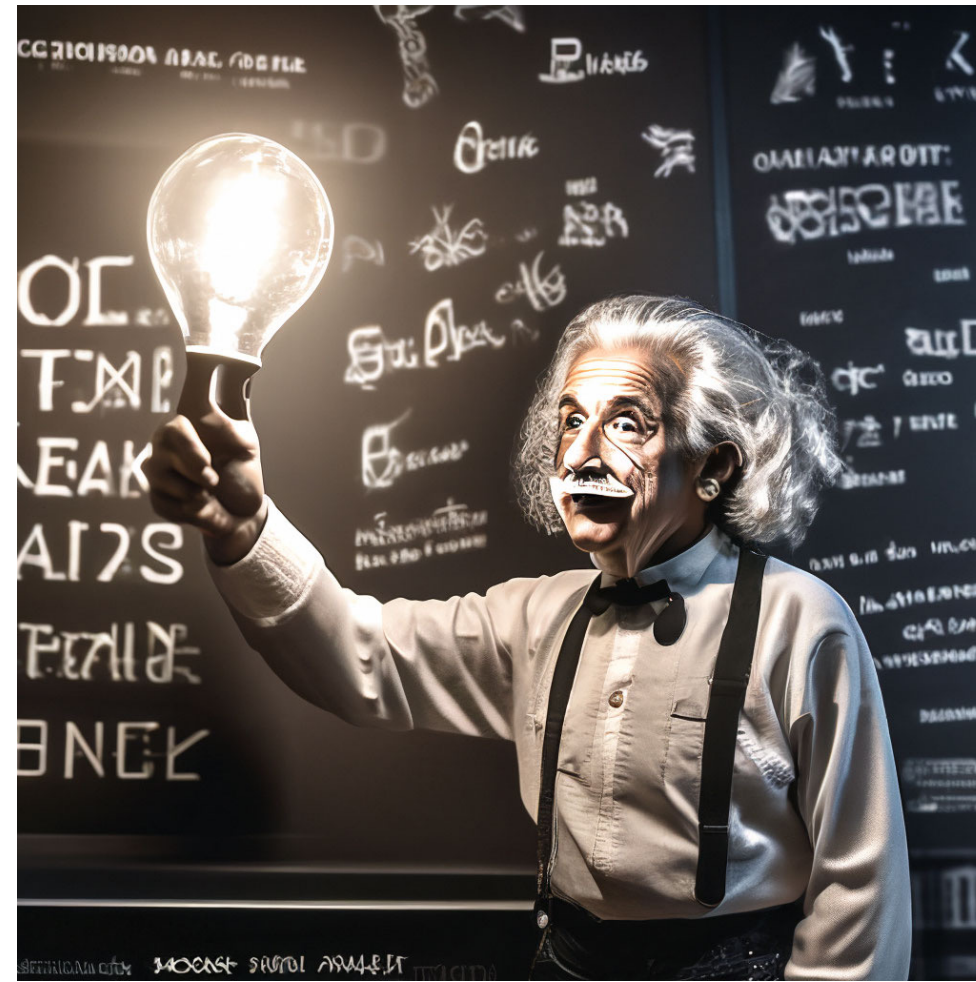


Атмосфера
поддержки



Постоянный
поиск

Что общего между тремя этими людьми?






ЭВРИКА!



Вопрос

**Современный молодой человек:
какой он?**



Современная молодежь – представители поколений Z (средняя и старшая школа) и Альфа (начальная школа)

Поколение – группа людей, рождённых в определённый временной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, со схожими ценностями

Именно этим определяются общие черты и паттерны поведения, присущие представителям одного поколения

Сегодня в мире живут 7 поколений

Поколение	Годы	События	Характеристики
Молчаливое поколение	1923 - 1943	Репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны	Преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение
Бэби-бумеры	1943 - 1963	Оттепель, покорение космоса, СССР - супердержава, Холодная война, единые стандарты обучения в школах и мед. обслуживания	Оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости
Поколение X	1963 - 1984	Продолжение холодной войны, перестройка, война в Афганистане	Готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться всю жизнь, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя
Поколение Y	1984 - 2000	Распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий, Интернет	Гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом скептицизм и неумение подчиняться, потребность в немедленном вознаграждении и обратной связи
Поколение Z	2000 - 2012	Развитие Интернета, смартфоны, продукты массового потребления	Отсутствие авторитетов, управление информацией, требование четких задач, визуальность, погоня за быстрым результатом
Поколение Альфа	2012 - н.в.	Цифровая среда	Поколение, которое еще мало изучено для формирования выводов

Поколения (Нейл Хоу и Уильям Штраус), Миллениалы: Как меняется российское общество (Вадим Радаев)



Поколение	Годы
Молчаливое поколение	1923 - 1943
Бэби-бумеры	1943 - 1963
Поколение X	1963 - 1984
Поколение Y	1984 - 2000
Поколение Z	2000 - 2012
Поколение Альфа	2012 - 2020
Поколение W «Цифровые аборигены»*	2020 - н.в.



Поколения (Нейл Хоу и Уильям Штраус), Миллениалы: Как меняется российское общество (Вадим Радаев)

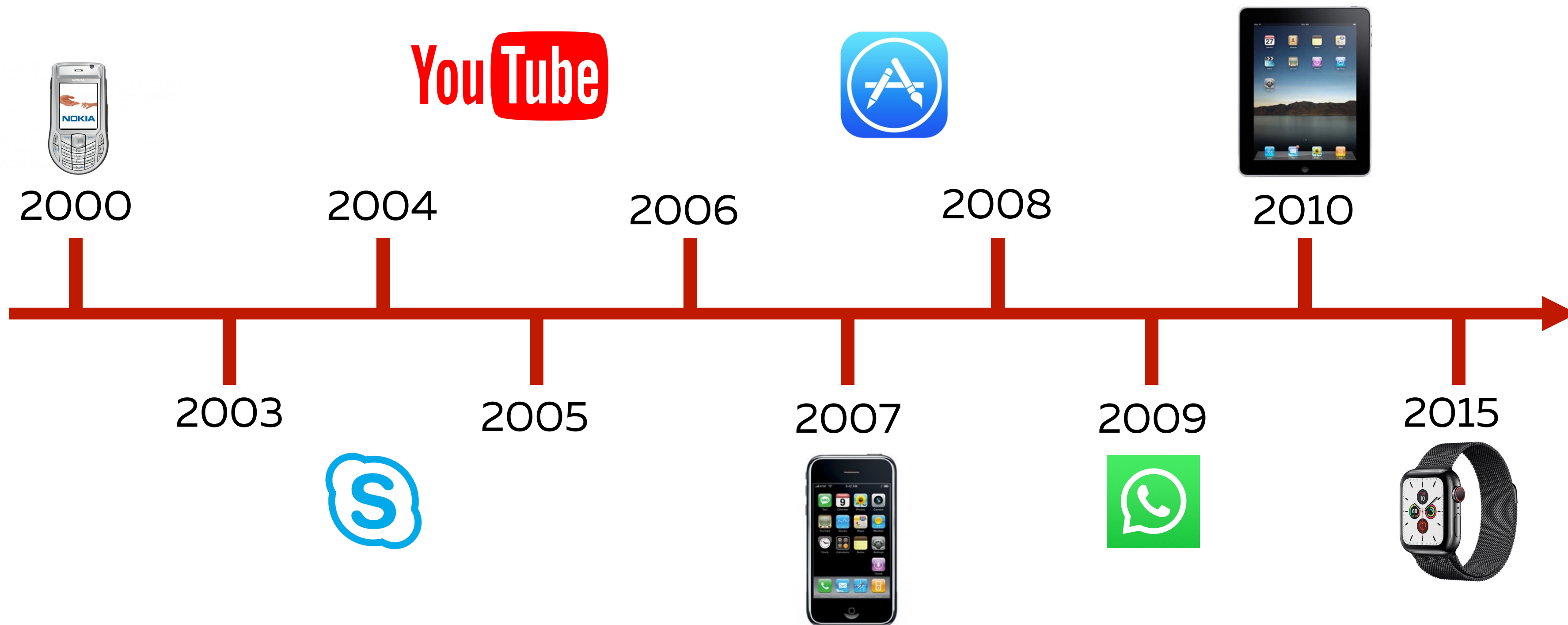
*Цифровые аборигены – термин предложен Марком Пренски



Вопрос

Что происходит?

Взрывной рост информационного потребления



*Организация МЕТА признана экстремисткой на территории Российской Федерации

Объем данных

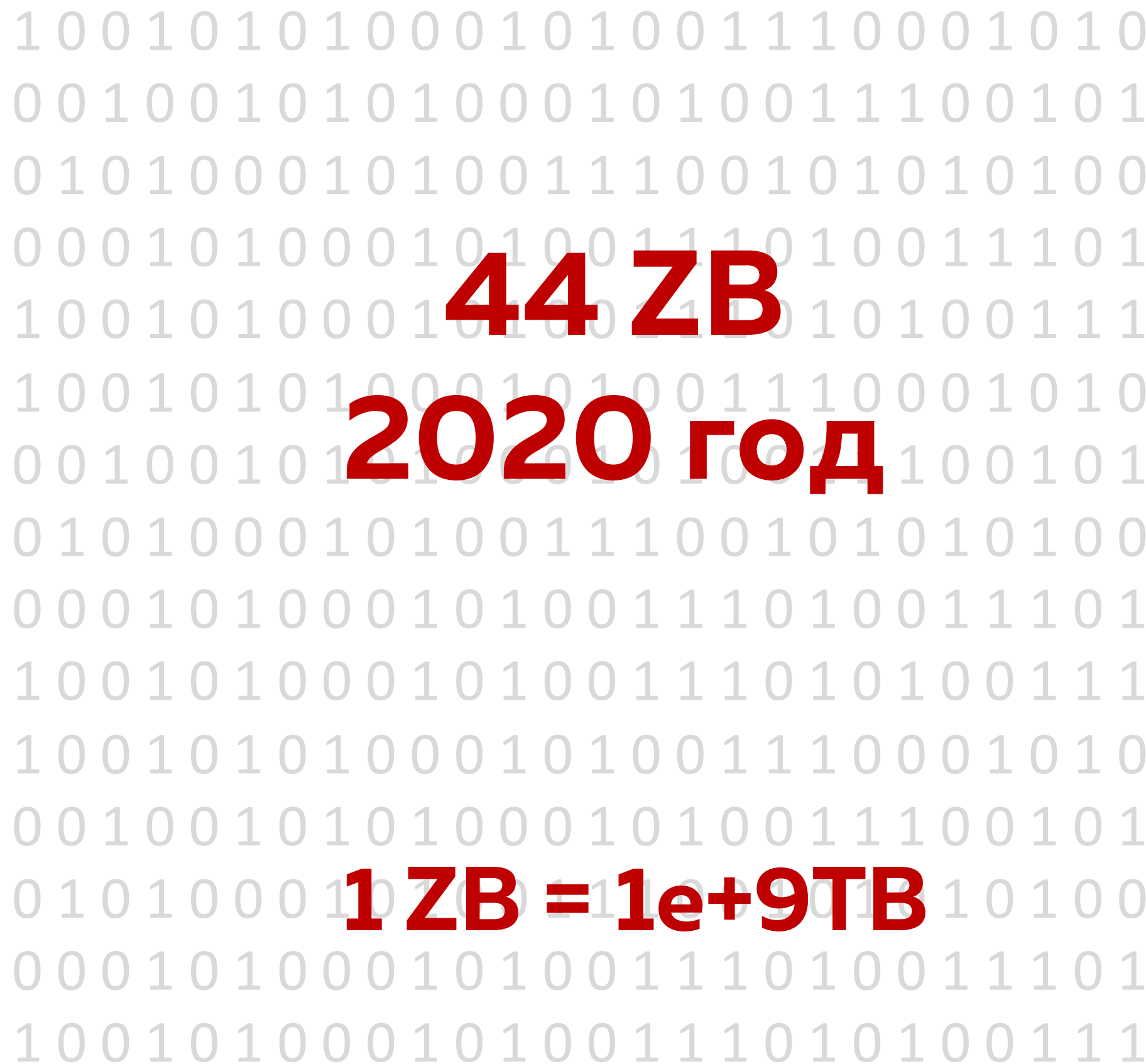
Международная исследовательская и консалтинговая компания IDC прогнозировала, что с 2009 до 2020 гг. объем мировых данных увеличится в 44 раза, потом изменила прогноз – в 50 раз, **последний прогноз – в 55 раз.**

К 2025 году, согласно исследованию IDC, количество информации вырастет **до 163 зеттабайт**

44 ZB

2020 год

1 ZB = 1e+9 TB



Гиперинформационная эпоха: Ситуация в России

129,8 млн

Интернет-
пользователей
(89%)

>150%

Количество мобильных
устройств от населения

93,1%

Молодежи пользуются
личным смартфоном

7 часов 50 минут

среднестатистический житель
России проводит в Сети в
сутки

Формируется среда, которая основана
на **анализе и обработке** данных

Почти 2 триллиона сообщений месяц создается
в WhatsApp

Ежедневно в социальные сети добавляется более
300 миллионов фотографий

Компании ориентированы на **сбор и обработку**
информации

о поведении и потребностях человека с целью
формирования индивидуальных предложений



Упрощение контента

Объем информации

экспоненциально растет

Затраты на получение информации

экспоненциально падают

Информационная перегруженность - современный человек

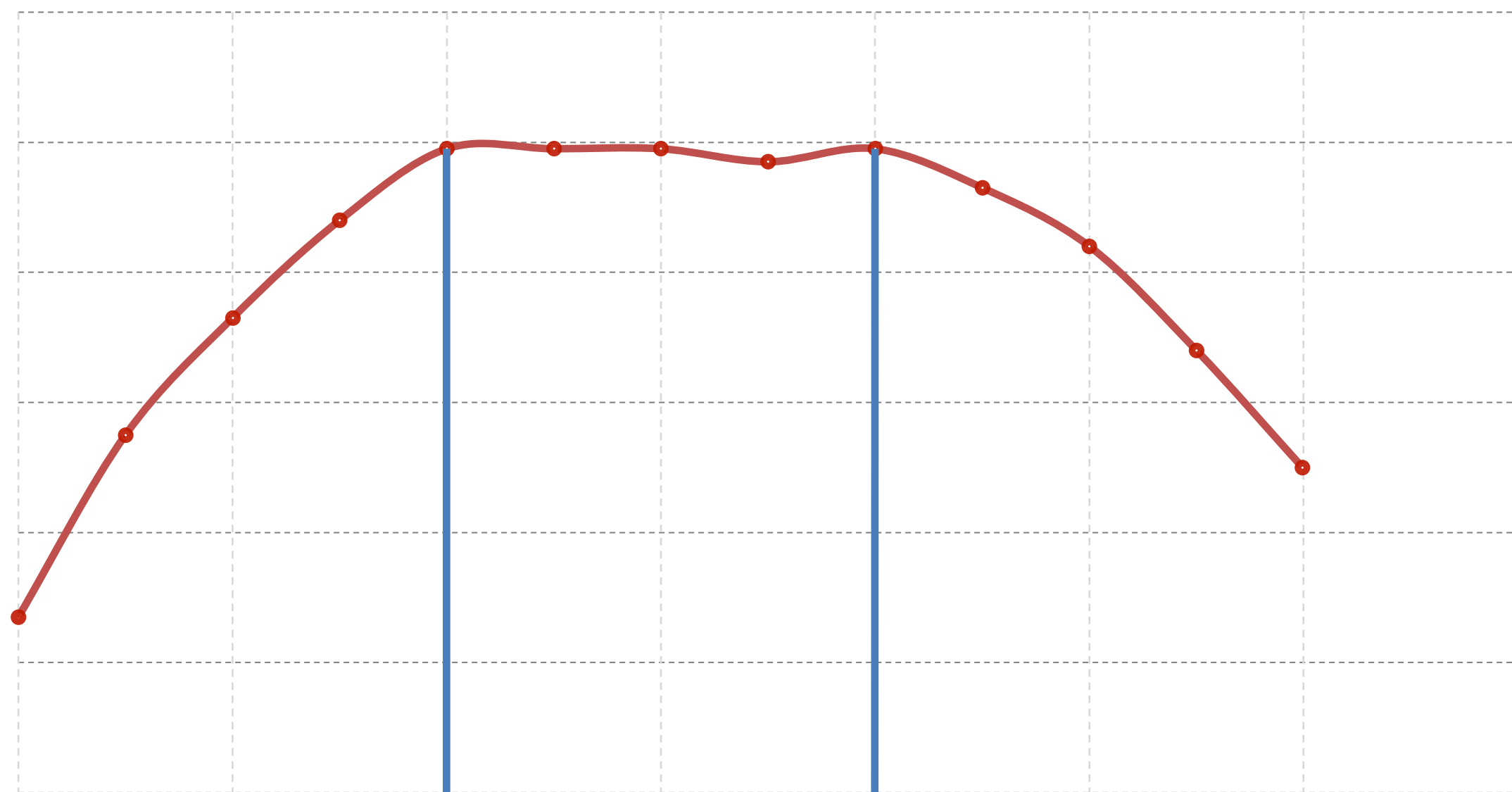
потребляет за сутки больше 30ГБ медиа-контента

Эскалация **примитивного** контента

Мозг человека составляет менее **5%** массы тела,

а потребляет более **20%** энергии

Креативное поколение?



с начала
1960-х
последовательный
рост показателей

1984 - 1990
годы
период
стабилизации
показателей

с 1990-го года
показатели теста
в популяции
неуклонно
снижаются

**85% детей в 2008 году
получили более низкие
баллы,** чем в среднем дети
в 1984 году

Анализ 300 000 оценок
детей за 50 лет по
классическому тесту
креативности мышления
Элиса Торренса

Снижение уровня
креативности у детей
по всему миру



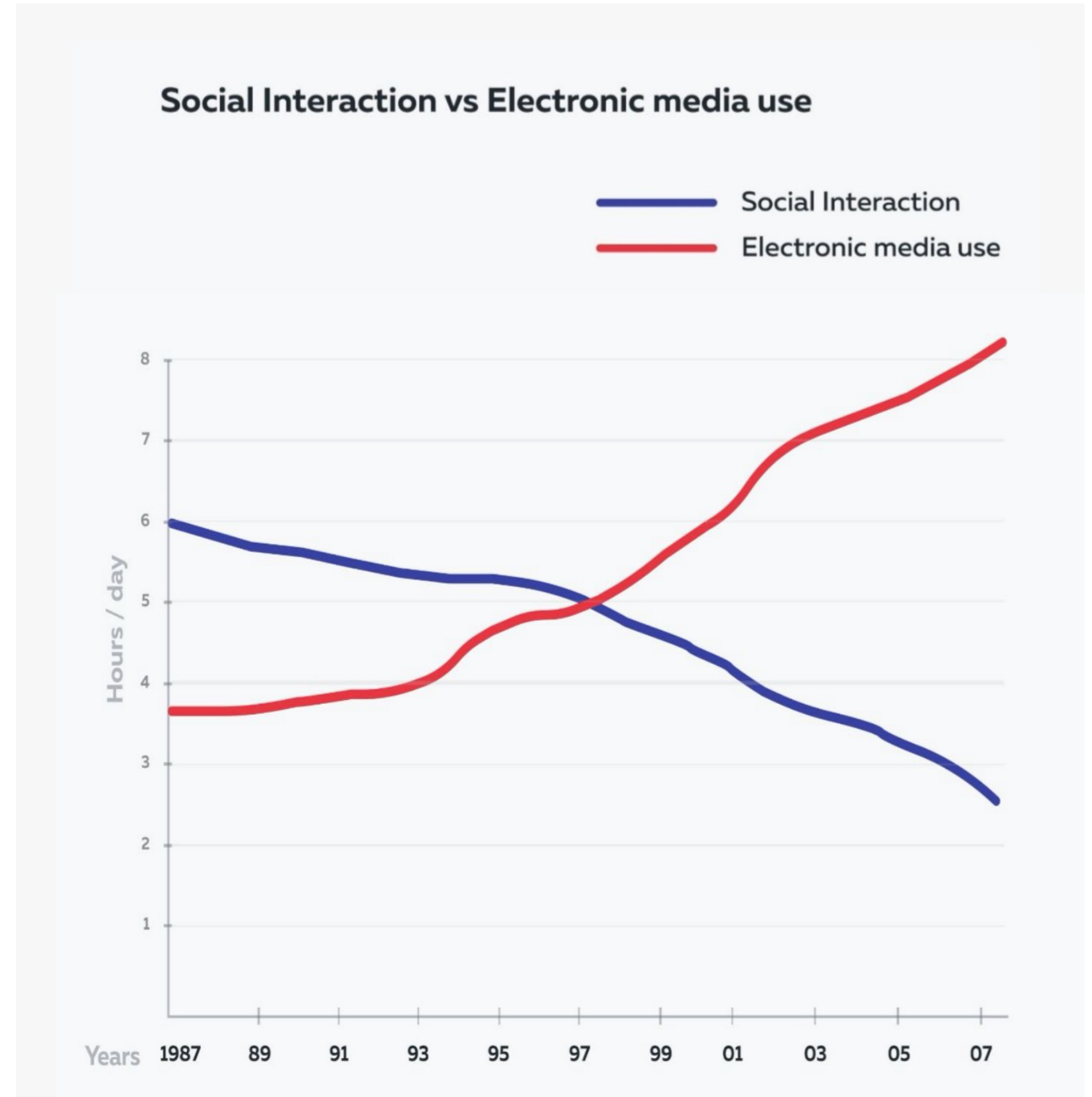
Креативное поколение?

Снижение уровня креативности и способности выразить себя – проблема, которая касается **всех поколений**

Влияние на детей оказывает не школа, а обстановка дома – взрослые формируют у детей **«творческую потенцию»** через цифровые развлечения (ТВ, Интернет, видеоигры)

Утрата навыков социального взаимодействия

Еще до появления iPhone
структура составляла
8 часов экранного
времени против **2,5 часов**
живого общения





Модель поведения пользователя

76 сессий в день

Прерывание каждые **15 минут**

87% пользователей проверяют телефон хотя бы раз с часу ночи до пяти утра

23

минуты

Необходимо для полноценной концентрации на задаче (Исследование прерываний среди программистов, менеджеров и финансовых аналитиков в возрасте 25 – 30 лет)

Модель поведения влияет на карьерные траектории молодежи



Последствия гиперинформационной среды

Аналитический паралич – неспособность анализировать информацию «операционная память» человека критически переполнена деталями, а общая картина так сложна, что **принять решение практически невозможно**

Клиповое мышление – трудности с фокусировкой на необходимых задачах, жизнь как набор картинок

Следствие информационной перегруженности – неопределённость, тревога, страхи

Ценностный кризис – невозможность применять **морально-нравственные принципы в условиях** бесконечного информационного потока



Как бы вы хотели прожить свою жизнь?

- 53%** Добиться высокого уровня благополучия
- 34%** Жить спокойно, работая и заботясь о своей семье
- 20%** Добиться популярности, известности
- 17%** Изменить мир, внедрить что-то новое
- 16%** Приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни

Возрастная группа 14 – 17 лет, исследование ВЦИОМ (Декабрь 2022 года), 1592 опрошенных



Последствия, с которыми мы работаем

Кризис авторитетов среди старших

Формирование **«Классового одиночества»**. Кризис социализации

Расцвет **лженауки**, повышение ее популярности среди молодежи

От знаний к гуглу: от потребления информации к **управлению** ей.

Формирование аналитического паралича

Жизнь в медиа. Медиа бьются за попадание в **медиапотребление** человека

Трансформация понятий **«Власть»** и **«Авторитет»**

Культ самореализации



Последствия, с которыми мы работаем

Цифровой аутизм



Цифровой аутизм

Постоянная проверка социальных сетей, даже тогда, когда рядом приятные люди

Безразличие к чувствам другого человека

Эмоциональные акценты переходят из реальной жизни в виртуальную

Аутоагрессивное поведение и депрессивные расстройства

Нет заинтересованности в конкретных людях, они легко заменимы

Проще отказаться от общения с человеком, чем под него подстраиваться

Проще общаться в мессенджерах

Социальные сети

Социальные сети – ресурс, который необходимо использовать в выстраивании коммуникации с современным школьником.

Информирование, трансляция смыслов целевой аудитории

Работа с госпабликами

АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВКонтакте

80 млн



Telegram

50 млн



Дзен

70 млн



Одноклассники

40 млн

МОЛОДЕЖЬ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЕТ:



Telegram

93%



ВКонтакте

69,44%



Одноклассники

1,85%



Дзен

0,93%



Как люди снижают неопределенность будущего?

АСТРОЛОГИЯ И ГОРОСКОПЫ

ГАДАНИЕ ПО КАРТАМ ТАРО И РУНАМ

СЕКТЫ, ПРОРОЧЕСТВА, ЗНАМЕНА, ПРЕДСКАЗАТЕЛИ


ТРЕНИНГИ, МАРАФОНЫ, ПРАКТИКИ, КОУЧИ, БЛОГЕРЫ

Посещаемость онлайн-площадок, предлагающих обучение мистическим техникам, в январе – марте 2023 г. выросла в 19 раз;

Популярность карт таро на Wildberries в январе-марте 2023 года увеличилась на 105%;

В 2022 году объем рынка карт таро в мире вырос до \$1,3 млрд.

ЭТИ СПОСОБЫ ДАЮТ ЛИШЬ **ВРЕМЕННОЕ ОБЛЕГЧЕНИЕ, УХУДШАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННИМ ДИССОНАНСОМ**



СИНДРОМ ОТЛОЖЕННОЙ ЖИЗНИ – это образ мышления, заключающийся в том, что человек воспринимает свою настоящую жизнь как черновик будущей жизни или подготовку к ней.

Человек **живет в ожидании счастливого момента,** когда он получит то, чего хочет, и уж тогда-то, как ему кажется, наконец-то заживет счастливой жизнью.

99% населения

имеют явные или скрытые симптомы
синдрома отложенной жизни

СОСТОЯНИЕ ДЕТСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЙ:

- Ценностный хаос
- Отсутствие привязки к коллективу
- Отсутствие целостной картины мира
- Отсутствие образа будущего
- Сумбурные представления об истории России и ее миссии в мировом историческом процессе

МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫЕ, ЭТИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ИМПЕРАТИВЫ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В ВОЗРАСТЕ 7-18 ЛЕТ ФОРМИРУЮТ:

Маскульт

Социальные сети


Медиа- и игровая индустрия

Селебрити и кумиры

Сверстники

**ОБЩЕСТВО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СВОЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ФИЛОСОФСКОЙ ОСНОВЕ ПРОТИВОПОСТАВЛЯЕТСЯ ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ



**Противопоставление ценностей двух систем –
традиционного общества и общества потребления.**

**Движение и развитие общества путем раскрытия внутренних
противоречий**

ИНДИВИДУАЛИЗМ – КОЛЛЕКТИВИЗМ – КОМАНДА, СОБОРНОСТЬ

ИННОВАЦИИ – ТРАДИЦИИ – ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

ИНФАНТИЛИЗМ – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ИНИЦИАТИВНОСТЬ, ЛИДЕРСТВО

ГРАЖДАНИН МИРА – ГРАЖДАНИН СТРАНЫ – ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

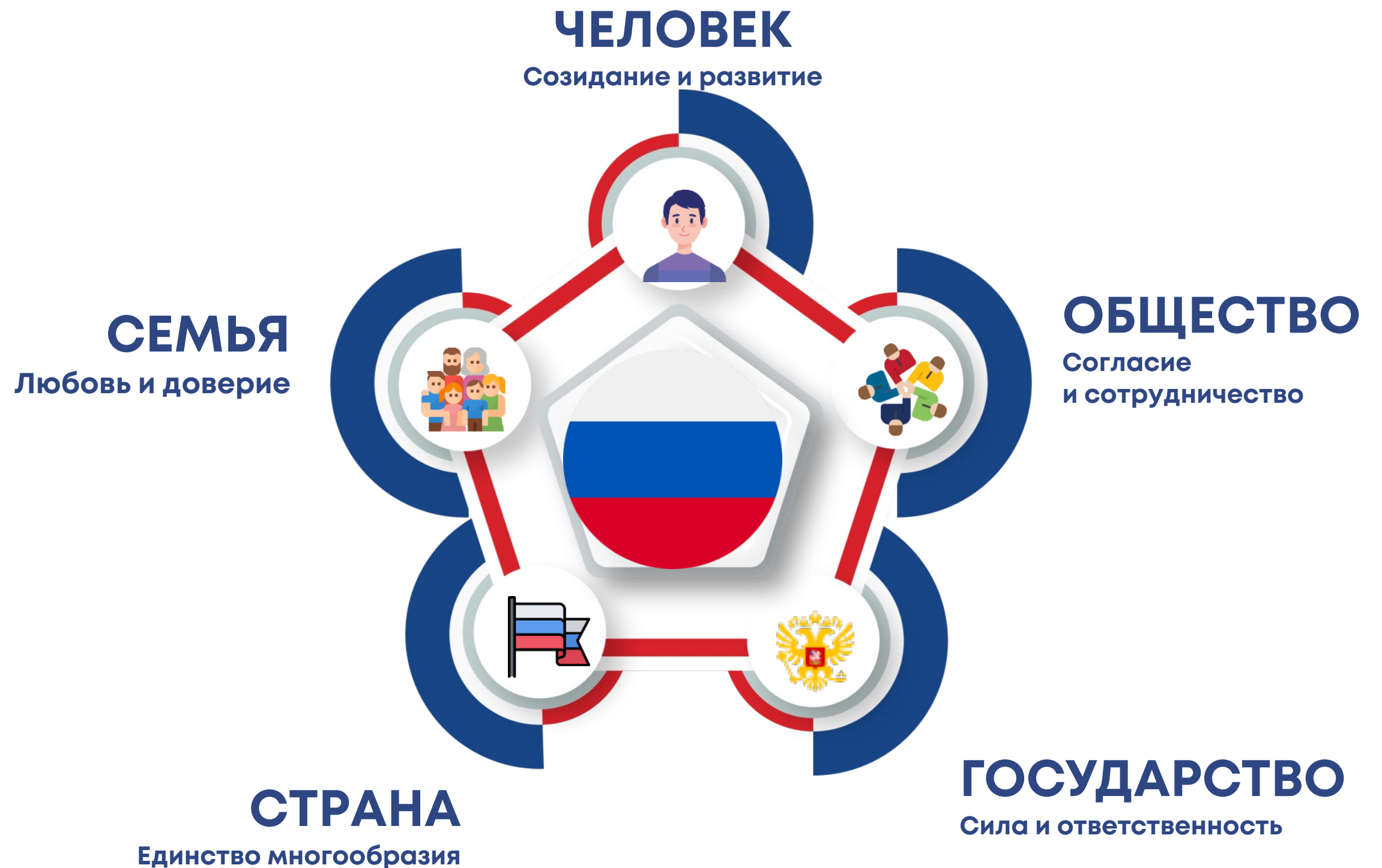
ПОТРЕБЛЕНИЕ – ПРОИЗВОДСТВО – ТРУД и СОЗИДАНИЕ

СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Отражает представления об объектах социально-политической реальности.

Определяет ценностное отношение к ним.

Регулирует социальную активность, и политическое поведение людей.



Как в этих условиях должен вести себя педагог?

- **ПЕДАГОГ** – проводник для учащегося в его будущее, определяет вектор развития
- **ВОСПИТАНИЕ** – процесс формирования ценностного базиса в сознании учащегося
- **ОПОРА** на единый ценностный базис – согласие и морально-нравственное здоровье общества

ЧТО СЕЙЧАС?

- Ценностная дезориентация
- Терминологическая разноголосица
- непонимание общих целей

ЧТО НУЖНО?

Дать четкие ответы на вопросы:

- кто мы, где и почему мы такие
- куда и зачем мы идем
- что нас объединяет
- чего мы хотим



Как строить свою работу педагогу?

**НЕОБХОДИМО РАЗЪЯСНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ВОПРОСОВ
ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ С ЦЕЛЬЮ:**

- улучшения социального самочувствия,
- **гармонизации общественных процессов**
- формирования единого понятийного аппарата
- повышения доверия к государству повышения политической грамотности населения и снижения апатии
- развитие навыков добрососедства и товарищества



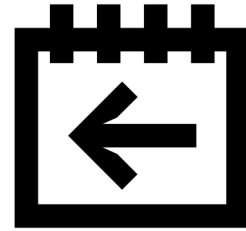
Объяснение в диалоге

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ — выявление наиболее важных причин и следствий социальных явлений и процессов, выявление их взаимозависимости

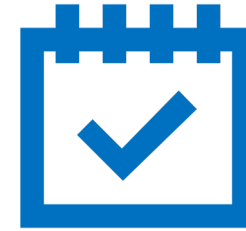
РЕГУЛЯРНОСТЬ КАК ОСНОВА ПОНИМАНИЯ — люди забывают до ~80% информации через 6 дней, 60% информации забывается через час. Даже простые факты надо повторять и закреплять

НЕКРИТИЧНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ — в стрессе люди склонны к эмоциональным реакциям, не умеют отличить ложь от правды, не обладают достаточным жизненным опытом. 47% людей тратят более 5 часов в телефоне ежедневно и становятся жертвой информационных манипуляций

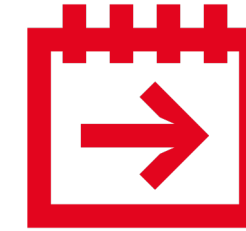
ИСКАЖЕННАЯ КАРТИНА МИРА — ложь, дезинформация, искаженная подача фактов формируют деструктивную картину мира без будущего



ВЧЕРА



СЕГОДНЯ



ЗАВТРА

ЦЕЛЬ:

**ИЗВИНЕНИЯ
И ОПРАВДАНИЕ**

**ОБЪЯСНЕНИЕ
И ФОРМИРОВАНИЕ
ГОРДОСТИ**

**ОЩУЩЕНИЕ
МОРАЛЬНОГО ПРАВА**

СОСТОЯНИЕ:

**НЕЛОВКОСТЬ,
ЧУВСТВО ВИНЫ,
РЕССЕТИМЕНТ**

**ВОСХИЩЕНИЕ,
УСИЛИЕ,
НАДЕЖДА**

**СПРАВЕДЛИВОСТЬ,
УВАЖЕНИЕ,
УВЕРЕННОСТЬ, МЕЧТА**

ДЕЙСТВИЕ:

**ОТКАЗ
И КОПИРОВАНИЕ**

**ПОИСК,
ОПИСАНИЕ
И ПРИСВОЕНИЕ**

**ПРИМЕНЕНИЕ,
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
И РАСПРОСТРАНЕНИЕ**



Часть 2.

**Как система образования
реагирует на происходящее?**



Взаимодействие обучающегося и системы образования

Система образования

Обучающийся – объект воздействия системы образования

Цифровые технологии – стигматизируются, ограничиваются и запрещаются

Кризис рукописной педагогики – дети приходят в школу умея печатать, но не умея писать. Скоро они уже придут в университеты и колледжи

Работа со среднестатистическими – основная задача заключается в обеспечении минимального среднего уровня

Человек

Человек – должен быть субъектным для построения профессиональной карьеры и собственной траектории

Навыки работы в цифровой среде становятся ключевыми

Креативность – тот фактор, который исследователи выводят на первое место в конкуренции человека и ИИ

Охота на «Звезд» – рекордно низкая безработица приводит к ожесточению борьбы за таланты



**Образование.
Модель конца 20 века**



**Мягкие
навыки,
компетен
ции
Глубокая
професси
ональная
экспертиз
а**



Что требуется работодателям?

- **Междисциплинарность**
- **Формирование навыков не только в основной, но и в смежных сферах**
- **Навыки работы в проектах**

**Образование как «социальный лифт».
Современная модель**



**Широкий
профиль
и
компетенци
и в разных
сферах
Экспертиза
в разных
сферах**



Запрос сторон

Работодателям:

- **Междисциплинарность**
- **Навыки в смежных сферах**
- **Навыки работы в проектах**

Соискателям:

- **Возможность «доучивания» и «дополучения» профессий**

Руководителям и специалистам сферы образования:

- **Актуальные инструменты преподавания**
- **Понимание направления развития рынка труда**
- **Междисциплинарность**



Трансформация образовательных систем

**Как система образования
реагирует
на эти трансформации?**

Расширение границ образования

Развитие гибридного образования

**Повышение требований к
компетенциям педагогов
и преподавателей**

Кадровый голод



Трансформация образовательных систем

Ориентация на развитие навыков.

Переоценка их значимости



Трансформация образовательных систем

**Сопряжение основного
и дополнительного образования
Создание образовательных систем
нового вида, интегрирующих общее
и высшее образование**



Трансформация образовательных систем

**Активное участие образовательных
организаций в социализации детей
и молодежи**

Работа с контекстами

**Реализация образовательными
организациями воспитательной
функции**



Все только начинается!



Александр Низов

Санкт-Петербург

**Руководитель методического центра
по развитию института наставничества,
главный методолог**

АНО «Центр знаний «Машук»

