

# Рекомендации по оформлению презентации



# Чек-лист правил и требований к оформлению презентаций

**1**

## На слайдах:

- тезисы
- ключевые фразы
- графическая информация: рисунки, графики и т.п.
- МИНИМУМ текста

**2**

## Порядок слайдов:

- титульный слайд: логотипы учредителя и образовательной организации, тема, должность и ФИО автора презентации, год
- содержание в соответствии с планом выступления (критериями)
- заключительный слайд: контактная информация для связи с автором, призыв к действию (обратная связь, консультации, подписка в социальных сетях)

**3**

## Правила шрифтового оформления:

- один читабельный шрифт во всей презентации
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст)
- единообразие в оформлении: одинаковые шрифты на всех слайдах
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для выделения ключевой информации и заголовков

**4**

## Правила выбора цветовой гаммы:

- цветовая гамма – не более, чем из 2 цветов во всей презентации
- желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов
- текст не должен сливаться с фоном
- учитывайте, что на проекторе контрастность ниже, чем на мониторе
- оформление презентации не должно отвлекать внимание от её содержания

**5**

## Наглядность:

рисунки, фотографии, диаграммы и другие элементы должны служить наглядности и нести смысловую нагрузку

# Типичные недочеты и ошибки при создании презентаций

- перегрузка слайдов подробной текстовой информацией
- неравномерное и нерациональное использование пространства на слайде
- отсутствие связи фона презентации с содержанием
- орфографические и стилистические ошибки
- отсутствие единства стиля страниц
- неудачный выбор цветовой гаммы: использование слишком ярких и утомительных цветов, использование более 3 цветов (цвет текста, цвет фона, цвет заголовка и/или выделения), использование темного фона со светлым текстом
- использование разных фонов на слайдах в рамках одной презентации
- отсутствие полей на слайдах
- использование рисунков, фотографий плохого качества и с искажениями пропорций
- использование шрифтов, затрудняющих восприятие информации
- отсутствие должного выравнивания текста, использование буквиц разного размера
- низкая контрастность: фон / текст
- различные эффекты переходов между слайдами и других раздражающих эффектов анимации
- слишком быстрая смена слайдов и анимационных эффектов (при автоматической настройке презентации) без учета скорости и законов восприятия зрительной информации

# Правила использования цвета с учетом психических особенностей восприятия человека

**1**



**стимулирующие** (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители: красный, оранжевый, желтый

**2**



**дезинтегрирующие** (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние: фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый, зеленый

**3**



**нейтральные** цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый

**4**



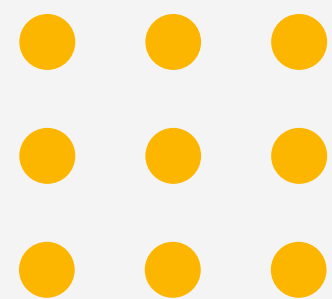
**сочетание** двух цветов – цвета знака и цвета фона – влияет на зрительный комфорт: некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и приводят к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне или красные на синем)

**5**

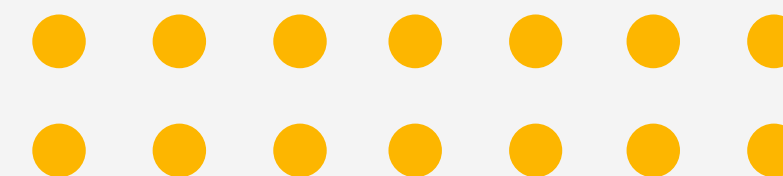


наиболее **восприимчивые** сочетания цветов шрифта и фона:

- белый на темно-синем;
- лимонно-желтый на пурпурном
- черный на белом
- желтый на синем



# Рекомендации по использованию цвета в презентации



на одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов:

- один для фона
- один для заголовка
- один для текста

для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза

рекомендуется выбирать три главных функциональных цвета, которые используются для представления обычного текста, гиперссылок и посещенных ссылок

следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования): их цвет должен заметно отличаться от цвета текста, но не контрастировать с ним

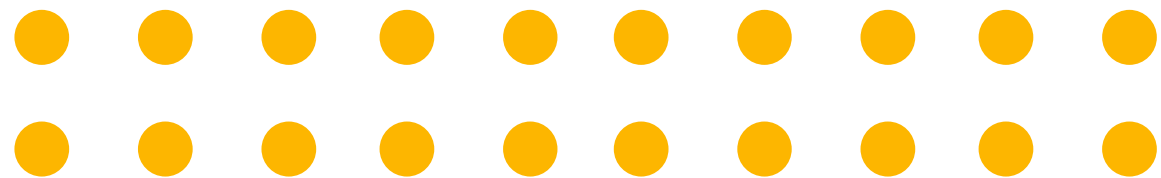


# Правила работы с текстом

- **сжатость и краткость** изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины - главные моменты опорного конспекта
- использование **коротких слов и предложений**, минимум предлогов, наречий, прилагательных
- использование **нумерованных и маркированных списков** вместо сплошного текста
- использование **табличного (матричного) формата** предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями
- соблюдение **общих правил** оформления текста
- тщательное **выравнивание** текста, букв, маркеров списков
- **горизонтальное** расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах
- каждому положению, идее должен быть отведен **отдельный абзац** текста
- основную идею абзаца **располагать в самом начале** - в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца)
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней

## Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией
- использовать блоки сплошного текста
- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух
- использовать переносы слов
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух



# Правила использования шрифтов

- не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации
- гладкие (плакатные) шрифты, т.е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times New Roman), поэтому:
  - для основного текста предпочтительно использовать плакатные шрифты
  - для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом
- рекомендуемые размеры шрифтов:
  - для заголовков - не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально - 36 пункта
  - для основного текста - не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально - 24 пункта
- прописные буквы читаются хуже строчных, поэтому их допустимо использовать только для смыслового выделения небольших фрагментов текста
- наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить ярче для включения ассоциативной зрительной памяти
- для выделения информации следует использовать цвет, жирный и/или курсивный шрифт
- выделение подчеркиванием обычно ассоциируется с гиперссылкой, поэтому использовать его для иных целей не рекомендуется
- текст должен быть читабельным, в том числе с дальнего расстояния







Использованный источник:

<https://mysttc.ru>

Официальный сайт

КГБПОУ «Славгородский педагогический колледж»

