

Воспитание образами, или Образный подход к воспитанию

С. В. Тетерский,

директор Автономной некоммерческой организации «Детские и молодёжные социальные инициативы», доктор педагогических наук,
г. Москва

E-mail: teterski@list.ru

Ключевые слова: образование, безобразное образование, воспитание, образный подход к воспитанию, образы в воспитании, субъекты и объекты образования и воспитания, воспитание патриота и гражданина, идеальная модель общественно-государственного воспитания, волонтерство, технология «Качели времени».

Аннотация. Зачем вы занимаетесь воспитанием? Чего вы хотите достигнуть в своих воспитанниках? Что вы хотите оставить после себя? Что потеряет мир без вас? Что нужно воспитаннику? Кто ваши конкуренты в воспитании патриота? Чем вы отличаетесь от других воспитателей? Часто ли к вам обращаются ваши воспитанники сами и неформально?

Что реально в воспитании? Что истинно в воспитании? Что имеет ценность в воспитании?

Когда образование становится образным, безобразным и контробразным? Какой идеальный образ задан в отечественном образовании? Как избежать бессмысленных инноваций, методов и форм образования? Кем задаются образы для воспитания? Кто, кого и зачем воспитывает? Каким должен быть образцовый воспитатель и какие ценности являются для него универсальными? Зачем человек воспитывает другого или других? Кто делает воспитателя легитимным? Какой образ воспитанника – идеальный для религиозного образования, а какой – для светского? Как сделать наказание честью для наказуемого? Почему для детей важны истории о неудачах старших? Почему воспитатель и воспитанник должны знать о зонах своего ближайшего развития и рассказывать об этом друг другу? Как создать образ идеального воспитанника и придерживаться этого образа?

Почему чаще всего патриотизм – это групповое понятие, а не личностное? Когда патриотизм становится объединяющей идеей? Кому и зачем нужна национальная идея? Почему в борьбе настоящее зло (разрушение гармонии мира) не только не уничтожается, а наоборот – получает поддержку и разрастается? Как негатив трансформировать в позитив?

Когда критика власти становится унижением идеалов и предательством Родины? Почему важно честное преподавание истории?

Если вся Земля – Родина, может ли патриотизм быть чувством любви к Планете? Не является ли государственный патриотизм ещё и чувством нелюбви не к своей Родине?

Каким бывает современный патриотизм? Почему он чаще разъединяет, чем объединяет? Что такое «осмысленный патриотизм»?

Каким видит патриота государство? Каким видит патриота гражданское общество? Чем гражданин отличается от патриота? Какие смыслы жизни у патриота?

Почему сильное общество – это объединение сильных духом патриотов? Кто обеспечивает успешность безответственным людям? Почему только любовь к себе позволяет адекватно воспринимать действительность? Как умение оставаться надолго с самим собой влияет на способность любить, заботиться, активно участвовать в развитии и счастье ближнего?

Действительно ли человеческая жизнь – групповая? Почему именно образ задаёт смысл существования и развития группы? Как силу коллективной сплочённости придаёт вычленение позиций «свой» – «чужой»? Как развивалась молодёжная политика в России? Каким должен быть лидер общественного движения?

Кому и зачем нужна манипуляция? Как обезопасить себя от манипулятора? Почему парное взаимодействие – основа человеческих отношений? Почему воспитание в тройках – изначально конфликтно? Что происходит, когда люди объединяются в группы численностью больше 5? Чем команда отличается от коллектива? Как воспитать ребёнка коллективом? В чем сходство и в чем отличия коллективного воспитания в семье, общественном объединении и образовательной организации?

В чём отличие воспитания волонтерством и воспитания добровольчеством? Кому и зачем нужно волонтерство? Почему волонтерство – первая ступень предпринимательства? Что тренируют на тренинге? Без какого элемента тренинг превращается в мастер-класс тренера?

Какой главный образ у массового мероприятия, кто и с какой целью его придумывает и продвигает в массы? Какой образ итогов у конкурса и почему важно, чтобы каждый его участник стал победителем. Как избежать несправедливости по отношению к большинству участников конкурса, не ставших победителями, их апатии, разочарования, агрессии и обвинения?

Почему воспитание патриота особенно эффективно в подростковой общественной организации? Как воспитывать привлекательным образом организации?

В чем специфика воспитания патриота в государственных и общественных институтах? Какие существуют модели общественно-государственного рассогласования в воспитании патриота? Какая модель общественно-государственного воспитания патриота идеальна? Как вера помогает воспитателю и воспитаннику? Как вера связана с доверием,

уверенностью и верностью? Как технология «Качели времени» помогает воспитателю в позитивном мышлении, позитивном отношении, позитивных действиях? На все эти вопросы автор делает попытку дать ответ в своем произведении.

СОДЕРЖАНИЕ

Образный подход к воспитанию	4
Философские основания воспитания патриота	10
Воспитание как реализация каждым человеком своего предназначения быть образцовым воспитателем	18
Субъекты и объекты образования и воспитания	22
Воспитание патриота.....	25
Воспитание благодарностью	47
Воспитание по образу и подобию Бога	49
Воспитание гуманистическим образом Человека	50
Воспитание и наказание.....	51
Индивидуальное идеальное воспитание	53
Воспитание и манипуляция образами	56
Воспитание в группе. Воспитание группой.....	60
Воспитание в идеальных парах	62
Воспитание в идеальных тройках	64
Воспитание в идеальных пятёрках – девятках	65
Воспитание в коллективе коллективом.....	70
Воспитание волонтерством	72
Воспитание в тренинге.....	74
Воспитание массовым событием	82
Воспитание конкурсом.....	88
Воспитание в проектировании	92
Причины объединения детей и молодёжи в группы.....	99
Воспитание в общественном объединении.....	101
Управление позитивными образами.....	108
Воспитание в молодёжной политике.....	111
Образ лидера молодёжной политики и общественного движения.....	116
Атрибуты и ритуалы движения России в будущее	118
Общественно-государственное взаимодействие в воспитании патриота.....	121
Модели общественно-государственного рассогласования в воспитании патриота	126
Идеальная модель общественно-государственного воспитания патриота	127
«Качели времени» – технология воспитания лидеров настоящего	135
Список использованной и рекомендуемой литературы и сайтов.....	139

Образный подход к воспитанию

Образование в исходном своём понимании – образОваяние – создание, достижение и распространение образа.

У образованного человека сформированы образы, к которым он стремится, наполняя жизнь смыслом, объединяя вокруг себя единомышленников для совместной созидательной любви.

У каждой образовательной организации обязательно должен быть уникальный привлекательный образ, создают и развивают который все участники образовательного процесса: от дворника и директора до ребёнка, его предков и будущих потомков.

У муниципального образования должен быть согласованный большинством населения образ, которым гордится каждый житель, о котором вспоминает каждый временно уехавший отсюда, которому завидуют туристы, мигранты и инвесторы, стремящиеся прикоснуться к уникальному образу территории, вложиться в него всеми своими ресурсами.

Объединяющей национальной идеей россиян может стать воспитание патриота Российской Федерации, если рассматривать этот процесс как создание образцовым воспитателем условий для переживания воспитанником всех граней созидательной любви: к себе, своим близким и Родине.

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

В связи с этим возникает закономерный вопрос: образы какого человека, какой семьи, какого общества и какого государства являются идеальными и оптимальными для личности, для самоопределения и социализации обучающегося и для Российской Федерации?

Отсутствие ответа на этот вопрос приводит к необязательности, вторичности воспитания в образовательной работе, к превращению воспитания в нерегламентированную, слабо обеспеченную теоретически, методически и организационно деятельность воспитателей и субъективную воспитательную деятельность семьи.

Ответ же на данный вопрос позволит разграничить воспитание на деятельность воспитателей, развивающих личность, и на общественно-государственное согласование социокультурных, духовно-нравственных ценностей, правил, норм поведения для достижения идеальных образов человека, семьи, общества и государства.

Такое согласование идеальных образов станет фундаментом общественно-государственного строительства и продвижения России в будущее.

В русском языке «образование» – придание образа (церковное понятие образа, в греческом *εἰκόνειον* – однокоренное с «иконой», в немецком *Bildung* – «образ», «картина») тому, что его не имеет. Тому, что изначально без образа, то есть безобразно. В русском языке образование – это придание смысла бессмысленному.

В английском языке термин *education* (обозначающий образование) существует с середины XV века, не имеет корневой морфемы «образ», состоит из латинских слов *ex* («вне», «из») и *ducere* (*duke* – «герцог» в значении лидер, командир, правитель провинции). Таким образом, дословно – «тот, кто вне герцога», то есть неуправляемый, самостоятельный.

Заметна существенная ментальная разница. Если для русскоязычной системы ценностей образование есть придание смыслов, то для англосаксонской культуры – это воспитание индивидуальности, лидера, действующего самостоятельно.

Образование традиционно определяется как создание человека по определённому образу и подобию. В этом определении содержится смысл как религиозный (высшая истина как религиозный образ, достигаемый каждым человеком), так и светский культурно-исторический (как способ создания своего образа, соотносимый с образом ближнего и образом человечества в целом).

Каждый человек является плодом своего воображения. Воспитать и обучить человека могут другие люди, книги, фильмы, интернет. Образовывать себя человек может только сам.

Смотря в зеркало или в глаза других людей во время взаимодействия, человек видит свой образ: счастливого или несчастного, здорового или нездорового, красивого или некрасивого. Как правило, отражение человека не обманывает: считающие себя счастливыми, здоровыми и красивыми – такими же и отражаются зеркалами и окружающими людьми.

Образное (общественно-государственное) образование – это наличие на федеральном, региональном, муниципальном и институциональном уровнях чёткого образа (истины, человека, группы, территории), с достижением которого согласно большинство граждан.

Наличие такого образа задаёт смысл существованию человека, семьи и человечества в целом. Неслучайно многие тысячелетия люди сохраняют и оберегают религиозные образы Бога, Моисея, Иисуса Христа, пророка Мухаммада, Будды.

Какой идеальный образ мы желаем получить в системе отечественного образования?

Именно ответ на этот вопрос позволяет:

- трактовать исторические события, формировать отношение к различным историческим личностям и современникам;
- отбирать нужные опыт, практики и задания;

- подготавливать необходимых специалистов;
- составлять списки рекомендуемых сайтов, литературы и СМИ;
- обосновывать критерии эффективности образовательного процесса, понимая, что есть «хорошо», а что «плохо».

Любой заданный образ имеет основанием философские воззрения. Различные основополагающие воззрения, придавая смысл образованию, приводят к различным педагогическим практикам. Без осмысления образа любые инновации, методы, формы – бессмысленный набор чего-то для чего-нибудь.

БезОбразное образование

Феномен безОбразного образования – это осознанное отрицание наличия идеального образа с заменой его саморазглядыванием и самоудовлетворением.

Реальная осмысленная жизнь наполняется бездумным потоком непрерывных реалити-шоу, игр, сериалов, мыльных опер, вынуждающим человека смотреть на себя в экране телевизора или играть с самим с собой на мониторе компьютера.

В этом случае не нужна история – как что-то прошедшее, и не нужно думать о будущем – как о чем-то возможном.

Возникает иллюзия одновременности и свободомыслия, когда каждый становится центром Вселенной, и у него отсутствует время для чтения больших текстов, потому что жизнь заполнена телевизором и интернетом. Человек избегает понимания тех или иных феноменов, игнорирует генетически-исторические образы, которым при этом ещё нужно постоянно следовать.

Человек не хочет и не имеет времени держать в голове некий образ из прошлого, задающий ориентиры будущего и заставляющий быть ответственным за настоящее.

Без наличия идеального образа, к которому нужно усердно и кропотливо стремиться, главным объектом достижений становится сам человек.

Нет необходимости коммуникации с классической литературой, с другими людьми, не нужно глубокое понимание происходящего или передача кому-то какого-то смысла. БезОбразная действительность – это только развлечение самого себя.

Человек для замещения поиска и реализации своего предназначения ищет во всём зрелищности, а СМИ и интернет становятся в этом главными источниками.

Отсутствие заданного образа – это симуляция образования, нивелирующая этот процесс как таковой.

БезОбразность сопряжена с такими формами жизненного поведения, как достижение успеха любыми средствами, стремление к комфорту и т.д.

БезОбразность представляет для человека опасность, потому что вырабатывает в нём однотипные, а значит, легко манипулируемые стереотипы поведения.

Для образования важнейшим признаком выступает завершенность образа. Описание такого образа носит сакральный характер и не подлежит интерпретации, иногда выступая в качестве смыслового материала для развития новых идей.

КонтрОбразное образование

Критика завершенности образа, права любого человека претендовать на эту завершенность, желание переписать произведение автора или дать ему иную интерпретацию – приводят к появлению контрОбразов.

КонтрОбразное образование – это сознательное и целенаправленное навязывание образа, противопоставляемого генетически-историческим корням и признанному большинством граждан идеальному образу.

В медиапространство внедряется образ, часто адаптированный до неузнаваемости или даже до своей противоположности.

Примеры общеизвестных контрОбразов.

1. Создание образа, противоположного образу Бога, с его общепринятыми характеристиками всемогущества, бессмертия, справедливости, любви, вездесущности, всепрощения, рождает контрОбразные явления – охаивание Бога и сектантство.

2. При нивелировании и высмеивании духовных ценностей: любви, дружбы, добра, смирения, воздержания и других – насаждается образ успешного потребителя, озабоченного жадной наживы. Духовная составляющая образа подменяется экономической целесообразностью, когда важным становится не смысл жизни человека, а массовость и оперативность распространения товаров и услуг, чаще всего в сфере удовольствий и развлечений.

3. Игнорирование человека как высшей ценности, с навязыванием ярлыков (ведьма, наркоман, фашист) для переориентации с духовного поиска и совершенствования на поиск виновных в своих несчастьях.

4. Публичное обсуждение семейных отношений. Доступный секс как проявление высшей свободы выбора индивидуального удовольствия. То, что раньше считалось важным и необходимым скрывать от посторонних глаз, переходит в свою противоположность, становясь открытым. Искажается смысл самого понятия «интимность» с заменой на противоположный – публичную демонстрацию сокровенного.

5. Агрессивное тиражирование генетически-исторического образа, мотивация его значимости модой с целью нивелирования его духовной ценности в угоду материальной выгоде: широкая распродажа ликов святых, мощей, иерусалимской земли и т. д. Сам фактор тиражируемости по неким заданным стереотипам лишает эти образы образности.

Образы в воспитании

В Советском Союзе за каждым направлением воспитания были «закреплены» конкретные образы прошлого и настоящего, диктующие и определяющие желаемое будущее. Существовал своего рода государственно-общественный заказ семье и школе, вузу и трудовому коллективу, армии и флоту:

- Стаханов и герои БАМа в трудовом воспитании;
- пионеры-герои и комсомольцы-добровольцы в патриотическом воспитании;
- герои кубинской революции в интернациональном воспитании;
- Гагарин в гражданском воспитании;
- чемпионы-шахматисты и нобелевские лауреаты в умственном воспитании;
- счастливая многодетная семья в семейном воспитании и т. п.

В современном мире насчитывается большое количество разнообразных видов и типов воспитания.

По направлению воспитательной работы:

- анти- (антифашистское, антинацистское, антинаркотическое, антитеррористическое и т. п.),
- воспитание талантов,
- воспитание-перевоспитание «трудных»,
- гражданское,
- духовное,
- интернациональное,
- нравственно-волевое,
- патриотическое,
- политехническое,
- половое,
- правовое,
- правозащитное,
- проектное,
- реабилитационное,
- трудовое,
- умственное,
- физкультурно-спортивно-оздоровительное,
- экологическое,
- экономическое,
- эстетическое,
- этическое и др.

По институциональному признаку:

- внеурочное,
- внешкольное,
- военное,
- вузовско-ссузовское,
- государственное,
- дополнительное,
- дошкольное,
- информационно-коммуникационное,
- исправительно-профилактическое,
- корпоративное,
- музейное,

- народное,
- национальное,
- общественное,
- по месту жительства,
- политическое,
- рекреационное,
- религиозное,
- самовоспитание,
- семейное,
- урочное,
- школьное и др.

Известно, что если в классификации перечисление не заканчивается и присутствуют «и др.» или «и т.д.», – это свидетельство неправильного основания для выделения её элементов.

Действительно, традиционный подход к классификации видов и типов воспитания по «направлению воспитательной работы» включает в себя: и ожидаемые результаты воспитания (духовное, нравственно-волевое, умственное и др.), и не желаемые результаты (антивоспитание), инструменты воспитания (трудовое, экологическое, экономическое и др.), и достигаемые образы (воспитание талантов, гражданское, патриотическое воспитание и др.), и даже антиобразы (воспитание-перевоспитание «трудных»).

Подобная ситуация с классификацией воспитания по институциональному признаку: с появлением новых организаций (например, общественно-государственных, государственно-общественных) или с развитием новых технологий (интернет, дополненная виртуальная реальность, робототехника, телепортация и др.) необходимо обосновывать «новое» воспитание, которое опять будет уводить от сути данного процесса, его главного смысла.

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» выделены два основных направления развития воспитания:

1. Развитие социальных институтов воспитания: поддержка семейного воспитания; развитие воспитания в системе образования; расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов; поддержка общественных объединений в сфере воспитания.

2. Обновление воспитательного процесса с учётом современных достижений науки и на основе отечественных традиций: гражданское воспитание; патриотическое воспитание и формирование российской идентичности; духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей; приобщение детей к культурному наследию; популяризация научных знаний среди детей; физическое воспитание и формирование культуры здоровья; трудовое воспитание и профессиональное самоопределение; экологическое воспитание.

Философские основания воспитания патриота

Глубинный смысл воспитания в категории вечности – подготовить воспитателей, которые, в свою очередь, сделают то же самое в будущем.

Воспитание – это непрерывный, бесконечный процесс тиражирования себя духовного в своих потомках.

Мама и папа воспитывают детей на своём примере – делая их будущими родителями. А бабушка и дедушка воспитывают в своих внуках будущих бабушек и дедушек, потому что именно на их примере дети тонко чувствуют, как правильно нужно будет относиться к своим родителям.

Только поверхностное наблюдение за тренером может привести к заключению, что он воспитывает чемпионов. Глубинное предназначение тренерства, как и любого другого мастерства, – сохранить этот вид спорта или ремесло, передать из поколения в поколения, придать ему развитие в своих учениках-последователях.

Чтобы отличить истинного воспитателя от лжевоспитателя или от того, кто играет в воспитателя, нужно услышать его осмысленный ответ на вопрос «А зачем ты воспитываешь другого (других)?». ЗАЧЕМ – с каким смыслом? А не почему (это взгляд в прошлое) или как (это вторичность содержания и форм).

Смыслы – это глубинные и фундаментальные основания воспитания, определиться с которыми помогают философские концепции реальности (метафизика), истины (гносеология) и ценности (аксиология). Именно их выбор воспитателем определяет цель, содержание, технологии, методы и методики воспитания.

Нередко наблюдается обратная картина, когда родитель или воспитатель экспериментируют в выборе воспитательных средств, находясь в поиске чего-то «инновационного», «нетрадиционного», совершенно не задумываясь о смыслах и последствиях своих действий.

Практически всё в нашем мире неоднозначно и вызывает споры, сомнения. Нет чего-то законченного и окончательно подтверждённого, того, что очевидно и однозначно принимается всем человечеством и персонально каждым жителем планеты Земля. Человек разумный постоянно находится в поиске истины, может ошибаться и менять своё мнение, точку зрения на совершенно противоположную.

Но как только человек принимает на себя роль воспитателя, ему необходимо определиться с теми фундаментальными воззрениями, которые он считает правильными. Воспитатель – это не просто капитан, который держит в руках компас и помогает двигаться в правильном направлении. Воспитатель – это полюс Земли, который заставляет стрелку компаса всегда показывать точный курс.

Постоянно поддерживать правильное направление стрелки компаса помогает воспитателю вера, фундаментом которой как раз и выступают философские позиции.

Ошибочно относить веру только к религиозной категории.

Вера – субъективное, непреложное, устойчивое убеждение воспитателя в возможности достижения идеального образа патриота, при неполноте имеющихся для этого знаний и доказательств. Верю – то есть не нуждаюсь для обоснования своего убеждения в доказательствах.

Профессионализм воспитателя не столько в правильном формулировании цели, задач, выдвижении чётких педагогических требований, отражении современного содержания, применения новейших средств и инновационных форм воспитания. Всё это важно, но вторично по отношению к главному показателю профессионализма – силе веры, которая влечёт за собой приверженность определённым принципам и оказывает влияние на поведение и действия не только воспитателя, но и его воспитанников и соратников.

Родитель и педагог, приступая к процессу воспитания, создавая образ идеального патриота для себя и для своих воспитанников, образ, который определяет смысл и цель педагогического взаимодействия, обязан разбираться в философских основаниях воспитания и соотносить их со своими личными основополагающими воззрениями.

Метафизические основания воспитания патриота

Метафизика – раздел философии, в котором изучают природу реальности, отвечая на вопрос «Что в конечном итоге реально?».

В чем заключена основополагающая реальность: в веществе и физической энергии или в духовном и духовной энергии? Упорядочена ли реальность сама по себе, подчинена ли законам или же она поддается упорядочиванию человеком? По отношению к человеку реальность дружелюбна, недружелюбна или нейтральна?

Воспитывая патриота, важно разделять факты и реальность, с одной стороны, и фантазии и иллюзии, с другой. Вера человека в эволюцию или своё божественное предназначение поддерживает желание жить и развиваться, тогда как ложные убеждения могут привести к стремлению умереть ради них и навредить своим ближним.

Метафизика, в зависимости от объекта изучения реальности, подразделяется на космологию, теологию, антропологию.

В космологии изучают происхождение и развитие Вселенной: она сотворена кем-то или возникла случайно? Есть ли цель, по направлению к которой развивается Вселенная? Время – это неотвратимое, неповторимое и необратимое течение из прошлого через настоящее в будущее? Имеет ли время начало и конец? Существуют ли альтернативные варианты развития будущего или оно однозначно? Кто или что поддерживает порядок объектов и их состояний в структуре пространства? Пространство и время объективны, их свойства зависят от характера движения материи, связаны с движущейся материей?

В теологии (богословии) изучают происхождение и развитие Бога: Он существует или выдуман? Он один (монотеизм) или их много (политеизм)? Каковы свойства Бога? Если Бог – всемогущий и милостивый, то откуда

появляется зло? Существуют ли ангелы, демоны, святой дух? Как они взаимодействуют с Богом и с человеком?

Атеисты утверждают, что Бог – это фантазия человека и его не существует. *Пантеисты* доказывают, что природа и Бог – это одно и то же, что Бог есть всё и всё есть Бог. *Деисты* утверждают, что Бог создал природные и нравственные законы, но существует сам по себе и не проявляет интереса к Вселенной и человечеству. *Теисты* доказывают, что существует личность, которая сотворила всё существующее.

В антропологии изучают происхождение и развитие человека: он сотворён кем-то или возник случайно? Как взаимодействуют разум и тело: разум оказывает влияние на тело или наоборот? Есть ли у человека душа и что она собой представляет? Рождён ли человек нравственно добрым, злым или нейтральным? Где предел свободы человека? Определяются ли мысли и действия человека окружением и наследственностью? В каком соотношении?

Воспитатель, желающий каждое своё взаимодействие с воспитанником превратить в целенаправленный процесс, должен осознавать, приверженцем какой концепции природы человека и он сам, и его воспитанники являются, каковы личные и социальные потребности, каково представление об идеальной личности.

Антропологические положения очень близко соотносятся с целями воспитания: что представляет собой человек – трудолюбивую обезьяну или дитя Божие? Добры ли люди по своей природе или же эта доброта приобретена, а может быть, была искажена действием греха?

Гносеологические основания воспитания патриота

Гносеология – раздел философии, в котором изучаются: 1) природа, 2) источники, 3) достоверность знания – и происходит поиск ответа на вопрос «Что есть истина и как её можно познать?».

Природа знаний

Первый основной вопрос изучения природы знаний – познаваема ли реальность? Большинство людей считают, что действительность, реальность, познаваема. Но абсолютна ли истина или относительна, подвержена изменениям и завтра может оказаться ложной? Если во Вселенной существует вечная и всеобщая истина, которая не зависит от времени и места, то как её найти?

Воспитатель помогает своему воспитаннику стать путешественником и открывателем загадок Вселенной, вместе с ним организуя движение к истине, определяя последователей и критиков выбранного направления.

Второй основной вопрос изучения природы знаний: субъективно ли знание или оно объективно?

Существуют три основных взгляда на объективность знания:

- 1) Представители физико-математических наук считают, что знание – это то, что приходит к нам «извне» и помещается в наш разум.
- 2) Представители социальных и поведенческих наук уверены, что человек вносит в процесс взаимодействия с окружающим миром что-то своё,

становясь ответственным за приобретаемые знания.

3) Представители искусства, литературы и музыки считают человека производителем истины, а не её получателем или участником.

Воспитателю патриота необходимо учитывать эти расхождения в представлениях об объективности знаний людей различных наук и позволить воспитаннику сделать свой осознанный выбор, определив точные и убедительные основания своей позиции.

Третий основной вопрос изучения природы знаний: существует ли истина, которая не зависит от человеческой практики?

Если предположить, что существует независимая от человека истина, то она станет априорным знанием (лат. *a priori* – «изначально»).

Апостериорное знание (лат. *a posteriori* – «основанный на опыте») следует за человеческим опытом, сопровождает его, от него зависимо.

Философы-материалисты утверждают превосходство апостериорного знания, некоторые даже отрицают существование априорного знания. Основоположники же философии считали, что априорное знание первично, поскольку олицетворяет постоянство и непрерывность мира, не ограниченного человеческим мышлением.

В этом споре философов представляет интерес позиция воспитателя, являющегося приверженцем одной из официальных конфессий, и воспитателя-атеиста. Для всех позитивных религий образ идеального патриота, абсолютная истина – это Бог, тогда как для человека неверующего идеал – это всегда субъективный поиск, результат его личного и профессионального опыта.

Источники знания

Основной вопрос изучения источников знания: как, с помощью чего можно познать истину?

Источниками истинного знания различные мыслители считают: чувственный опыт, откровение, авторитеты, разум, интуицию. Чаще всего эти инструменты поиска истины взаимодополняют друг друга, основной же спор среди философов вызывает вопрос: что из этих источников является основополагающим для всех остальных?

В современном светском образовании исходным источником истины является чувственный опыт, тогда как для авраамических религий (иудаизм, ислам, христианство) фундаментом знаний выступает откровение.

Чувственный опыт

Все теории, в которых главным источником познания истины выступают органы чувств (вкус, зрение, обоняние, осязание, слух), – объединяют в эмпиризм (от греч. *empeiria* – «опыт»). Эмпирики верят в надёжность чувственного восприятия и считают, что чувственное познание, закладывающее основу для большей части знаний, является всеобщим и непосредственным. Преимуществом познания через органы чувств является то, что сигналы органов чувств и эксперименты повторимы и проверяемы другими.

Программы и проекты воспитания патриота должны обязательно

затрагивать все органы чувств воспитанника. Например, запах свежесдобитого хлеба и его дегустация сделают беседу о трудовых подвигах яркой и запоминающейся. Или, например, когда слайд-презентация о своём видении образа идеального патриота демонстрируется под любимую музыку – благодаря этому выступающий раскрепощается и становится более уверенным.

Откровение

Откровение – это связь с Богом, которая отражает его божественную волю. Истина, полученная от Бога, считается абсолютной. Откровение, по мнению верующих в Бога людей, – это уникальная информация, исходящая от всеведущего источника, которая не может быть получена другими методами познания. Главное отличие откровения в том, что оно допускает наличие сверхъестественной реальности, которая оказывает влияние на порядок вещей. Основными недостатками откровения являются то, что оно искажается при истолковании человеком, и то, что его невозможно проверить органами чувств, поэтому оно принимается только верой.

Одним из противоречий в содержательном наполнении идеального образа патриота как раз является вопрос о его религиозности. Может ли человек, считающий себя борцом с церковью, считаться патриотом? Возможно ли верующего человека, оскверняющего произведения современного искусства, отнести к патриотам? Где золотая середина между религией и гуманизмом-атеизмом?

Авторитеты

Авторитет – это добровольное подчинение источнику знания, легитимизированному традицией, законностью или безусловным доверием. Авторитет является наиболее распространённым источником информации, исходящей от учёного, учителя, из учебника, справочника, телевидения, радио, интернета. Авторитет как источник знаний представляет собой определённую ценность, поскольку экономит время, способствуя быстрому развитию общества и науки. При этом знание, которое исходит от авторитета, опирающегося на ошибочные предположения, обязательно окажется искажённым.

Содержание современного воспитания патриота основано на авторитетном знании, накопленном предшествующими поколениями, позволяющим заглянуть в будущее России и мира в целом. Кроме того, знание о закономерностях бессознательного подчинения авторитетам помогает воспитателю более эффективно построить работу с большими коллективами.

Разум

Все теории, в которых главным источником познания истины выступает разум (размышление, рассуждение или логика), – объединяют в рационализм (от лат. *ratio* – «разум»). Рационалист верит в то, что только разум способен обеспечить человека достоверными и согласованными между собой суждениями, а ощущения и опыт, получаемые через органы чувств, представляют собой только сырьё для этого. Крайней формой

рационализма является утверждение, что человек способен познать истину без чувственного восприятия.

Главный инструмент познания истины рационалистами – формальная логика, которая позволяет найти истинное значение высказывания, безотносительно к содержанию входящих в него понятий. Логические системы обладают преимуществом, поскольку их элементы внутренне согласованы, однако они могут быть оторваны от реальности или даже быть недостоверными, если лежащие в их основании исходные посылки ложны.

Для того чтобы чувство любви к Родине превратилось у патриота в знание и осознанные действия, оно должно быть включено в осмысленную систему.

Интуиция

Способность человека понимать происходящее мгновенно и вне сознательного контроля, не прибегая к осознанным умозаключениям и рассуждениям, называют интуицией. Мистическая интуиция – это знания, полученные от Бога или других высших сил, тогда это источник религиозных знаний. Для светского познания рациональная интуиция – знания, основанные на опыте, но противоположные рассуждению и умозаключению.

Интуиция является индивидуальным путём познания и сопровождается уверенностью, что найдено то, что требовалось найти.

Интуиция не может служить надёжным источником знаний, если используется одна, её выводы не проверяются другими методами. Вместе с тем интуиция позволяет преодолеть ограниченность человеческого опыта.

Для воспитания патриота важно находить задания и поручения, которые станут для воспитанников «неожиданным озарением», создавать условия для изобретения ими задач, ответы на которые удивляли бы их ближних.

Достоверность знания

Основные вопросы изучения достоверности знания: «Почему одни представления истинны, а другие ложны?», «Какой критерий истины является истинным?», «Может ли человек найти истину?».

В современной философии существуют три теории изучения достоверности истины: теория соответствия, теория согласованности и теория прагматизма.

В теории соответствия истина есть достоверное соответствие объективной реальности: если утверждение согласуется с фактами, это истина; если нет, это заблуждение.

В теории согласованности суждение следует считать истинным, если оно согласуется с ранее признанными за истину суждениями. Чаще всего данной позиции придерживаются те, кто имеет дело с абстрактными теориями.

В теории прагматизма истина – это то, что действует, даёт результат; критерием истины считаются практичность, полезность или оправданность её поисков. Прагматики считают, что не существует постоянной или

абсолютной истины; они отвергают теорию соответствия, считая, что человек может познавать только свой собственный опыт; теорию согласованности признают формальной и рассудочной, ведь ничего не известно о сущности мира и изначальной реальности. Такие рассуждения приводят к существованию нескольких истин для разных людей, ограничивают познание рамками человеческого опыта.

В воспитании вопрос истинности заданного образа патриота – один из самых дискутируемых. Известно, что в период освободительных войн главным показателем патриотизма было количество уничтоженных врагов и их техники, тогда как в мирное время – количество спасённых жизней и созданных творений. В связи с этим к понятию «патриотическое воспитание» часто добавляют «военно-патриотическое», акцентируя таким образом внимание воспитанников на предстоящие войны.

Аксиологические основания воспитания патриота

Аксиология – раздел философии, в котором изучаются представления о том, что человек или общество оценивают как предпочтительное. Основной вопрос аксиологии: «Что имеет ценность?». Ценности, которые признаются людьми на словах, но не обязательно подтверждаются на практике, – осознанные ценности. Ценности, которые определяют повседневную жизнь, называют действительными ценностями.

Чаще всего причиной конфликтов являются разные взгляды людей на ценности. Бесконфликтное общество, мирное сосуществование разных людей – это последствия согласия относительно базовых ценностей. Но достигнуть всеобщего ценностного согласия практически невозможно, поскольку различные позиции в вопросах метафизики и гносеологии, различные представления о реальности и истине – определяют различные, часто конфликтные системы ценностей.

Воспитание в конечном итоге представляет собой процесс формирования и развития предпочтений патриота. Что он будет считать для себя ценным? Собственное счастье или счастье ближних? Духовное или материальное? Каждый воспитатель своими поступками, часто неосознанно, постоянно инструктирует подражающих ему воспитанников: делайте как я.

Аксиология подразделяется на этику и эстетику.

В этике изучают правильные (нравственные) ценности как основания для правильных действий и ищут ответы на вопросы: «Что я должен делать?», «Что следует считать жизнью с пользой для всех людей?», «Что есть правильное поведение?».

Современный прогресс человечества, породивший большое количество материальных удобств, должен быть обязательно подкреплён прогрессом нравственным, когда счастье ближнего является приоритетом перед счастьем личным.

Для эффективного воспитания патриота важно совместно всем заинтересованным сторонам найти ответы на вопросы: «Какие этические стандарты и нравственные ценности важны для патриота?», «Каковы его

всеобщие ценности морали?», «Кто или что составляет основание нравственного авторитета?»).

В эстетике определяют принципы, руководящие созданием и оценкой красоты и искусства, и ищут ответ на вопросы: «Что красиво?», «Что мне должно нравиться?». Будучи тесно связанной с воображением, фантазией и творчеством, эстетика чаще всего индивидуальна и субъективна.

Эстетический опыт – основа для улучшения восприятия, повышения восприимчивости, расширения чувствительности; связан с интеллектуальным знанием и эмоциональной сферой (чувствами и эмоциями).

Воспитание патриота включает в себя изучение изобразительного искусства, музыки, танцев и литературы. Важно, чтобы воспитанники умели оценивать эстетическую сторону всей окружающей их обстановки: зданий, улиц, помещений, транспорта, одежды, социальных сетей, аккуратность письма и т. д.

Эстетические ценности человека являются отражением его философии. Для согласованного воспитания патриота важно найти ответы на вопросы:

– Как сделать искусство продуктом индивидуального видения творящего, без искажения действительности?

– Как сделать предметом художественного представления только хорошую сторону жизни, избегая уродливости и гротеска?

– Что значит «ценное» произведение искусства? Какой критерий позволит разделять произведения искусства на «красивые» и «безобразные»?

– Как придать искусству социальную функцию и практическую значимость?

Образ – всегда сигнал и имеет биологическое и социальное значение; определяет реакцию сближения или ухода от раздражителя, а также траекторию, силу, скорость движения, пространственную локализацию. Человек не только ощущает, но и испытывает познавательно-эстетическую потребность в ощущениях. В этой потребности заложена основа умственного и эстетического развития личности, полнота отражения мира и отношения к нему.

Образы представлений вторичны по отношению к образам ощущения и восприятия. Сохранённые в памяти, они улучшают ориентацию животных в среде, а у человека становятся достоянием духовной жизни, итогом познания чувственного мира, основой прогноза для познания и действия. Образ представления – исходная форма развития и развёртывания психической жизни личности. Среди закономерностей прежде всего важна обобщённость образа.

Образы человека, семьи, общества и государства являются наглядным, абстрагированным, идеальным представлением о конкретном результате образования, в котором соединяются нравственно-этические, социально-культурные ценности человечества и оценочные суждения педагогов: учёных и практиков.

При этом данные образы не являются застывшими, раз и навсегда утверждёнными. Они развиваются, совершенствуются, творчески перерабатываются каждым педагогом, который, используя открытия философов, теоретиков и практиков образования, становится автором – исследователем собственной педагогической теории и образовательной системы.

В процессе реализации действия исходный образ видоизменяется (преобразуется), накапливая в себе опыт практического взаимодействия субъекта со средой. Объём содержания образа безграничен (от образа микрочастицы до образа Вселенной), причём всё содержание дано в нём одновременно (симультанно).

В чувственном образе может быть воплощено любое абстрактное содержание; в этом случае материалом для образа служат не только пространственно-временные представления (зрительные, слуховые, тактильные, мышечные, вестибулярные, вкусовые и обонятельные), но и внутренняя речь: в виде названия абстрактного понятия или описания его с помощью ключевых слов.

Воспитание как реализация каждым человеком своего предназначения быть образцовым воспитателем

Старославянское слово «воспитать» происходит из двух слов «вос» (восполнить) и «питать» (кормить), то есть воспитание – это восполняемое питание, имеющее отношение к пище духовной (словарь М. Фасмера). В Древней Руси «възъпитание» означало возвышенное, духовное питание человека, связанное с умением извлекать сокровище внутри.

Интересную гипотезу происхождения слова «воспитание» предложил Ш.А. Амонашвили, разложив его на три составляющие: «в» + «ось» + «питание» – питание духовной оси человека.

В философских словарях «дух» – невещественное начало, первооснова живого. Духовное – это то сущностное, идеальное, совершенное, прекрасное, что противопоставляется биологическому (потребность в пище, одежде, сне, безопасности, сексуальном удовлетворении, в экономии сил) и социальному (потребность в коммуникации, лидерстве и признании).

При таком подходе возможно воспитание условно разделить на духовное, биологическое и социальное.

В современной педагогике существует большое количество определений понятия «воспитание».

 <p>Бедерханова Вера Петровна</p>	<p>Воспитание – практика принятия каждым растущим человеком во взаимодействии со значимыми людьми ценностей и норм общественной жизни. Если воздействие / влияние осуществляет не значимый взрослый в незначимой деятельности, вне диалога – феномен воспитания не возникает.</p>
 <p>Бондаревская Евгения Васильевна</p>	<p>Воспитание – процесс педагогической помощи ребёнку в становлении его субъективности, культурной идентификации, социализации, жизненном самоопределении.</p>
 <p>Газман Олег Семёнович</p>	<p>Воспитание – это социально-организованный процесс предъявления социально одобряемых ценностей, нормативных качеств личности и образцов поведения.</p>
 <p>Иванов Игорь Петрович</p>	<p>Воспитание – это процесс целенаправленного развития общественно необходимых личностных отношений человека к окружающей жизни, к разным её сторонам, к самому себе и целенаправленного преодоления общественно чуждых личностных отношений человека к окружающей жизни, к разным ее сторонам, к самому себе.</p> <p>Сложность и многомерность воспитательного процесса выражена в содержательной взаимосвязи четырёх его этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самовоспитание воспитателей (личное и взаимное); – воспитание старшими подрастающего поколения; – самовоспитание воспитанников, взаимовоспитание сверстников; – воспитание воспитанниками воспитателей.

 <p>Никитина Любовь Евгеньевна</p>	<p>Воспитание – общественно-государственная технология, влияющая на процессы социализации и социального развития, на будущие достижения России. Воспитание – мощная технология общественно-государственного строительства, продвижения России в будущее.</p>
 <p>Новикова Людмила Ивановна</p>	<p>Воспитание – это целенаправленное управление процессом развития личности.</p>
 <p>Макаренко Антон Семёнович</p>	<p>Воспитание – это содержательная организация жизни и деятельности воспитанников.</p>
 <p>Рожков Михаил Иосифович</p>	<p>Воспитание – это педагогический компонент процесса социализации, который предполагает целенаправленные действия по созданию условий для развития человека.</p>

 <p>Таланчук Николай Михайлович</p>	<p>Воспитание – процесс человековедения, протекающий как целенаправленное регулирование освоения личностью системы социальных ролей.</p>
 <p>Щуркова Надежда Егоровна</p>	<p>Воспитание – это целенаправленное, организованное профессионалом-педагогом восхождение ребёнка к культуре современного общества, развитие у школьника способности жить в обществе и сознательно строить свою жизнь, достойную Человека.</p>

Данные определения позволяют рассматривать воспитание как:

- закладывание базы развития личности с ориентацией на прошлое, настоящее и будущее культуры;
- создание комплекса воспитательных технологий разного целевого назначения в разнотипных социальных институтах;
- самостроительство личности при педагогической поддержке и стимулировании со стороны воспитателей: осознание своего положения в мире – самоидентификация; понимание потребностей и индивидуальных способностей – самопознание; самореализация в добрых делах.

Глубочайший смысл воспитания не в том, кого и как воспитывают, а в том – кто и зачем воспитывает.

Зачем человек воспитывает другого или других?

В различных философских концепциях метафизики, гносеологии и аксиологии существует специфическое понимание воспитателя как образца для других людей: от авторитета, наводящего порядок и дисциплину (эссенциализм), до борца за справедливое социальное мироустройство (постмодернизм); от посредника между микроскопической сущностью человека и макрокосмической абсолютной сущностью (идеализм) до изобретателя последовательных альтернативных образов будущего (футуризм).

Объединяет различные философские концепции необходимость трансляции своих образцов в последователях. Без реальных последователей любое философское творение, как и любая ценность, мертворождённое. Образцовый воспитатель взаимодействует с окружающими, выступая примером желаемого для него и для общества поведения других людей,

способствует воспитанию создателей, хранителей и распространителей ценностей, таких же, как у него.

Почему один человек становится **образцовым** по отношению к другому? Три причины легитимизации воспитателя:

- традиция: родители, старейшины, священнослужители и др.;
- законность: педагог, полицейский, офицер, начальник в коллективе и др.;
- безусловное доверие: друг, спасатель, тренер, духовник, лидер, эксперт и др.

Воспитание – это не отсроченный во времени процесс (помощи, поддержки, сопровождения, управления, формирования, регулирования, предъявления, восхождения и т. п.), когда кто-то другой задаёт образ необходимого поведения и выделяет время на его достижение.

Воспитание есть реализация каждым человеком (независимо от возраста и социальной роли) своего духовного, биологического и социального предназначения – быть образцовым воспитателем, примером желаемого для него и для общества поведения.

Любимые игры маленьких детей в родителей, воспитателей и учителей подчёркивают потребность человечества в передаче бесценного опыта ответственного воспитательства и родительства.

Субъекты и объекты образования и воспитания

Жизнь – это череда ситуаций, которые человек создаёт, взаимодействуя с чем-то или кем-то. Человек становится взрослым, когда управляет ситуациями, счастливым взрослым – когда использует каждую эту ситуацию для счастья ближнего.

Образование – это процесс взаимодействия двух и более субъектов для достижения заданного образа человека, семьи, общества, государства.

Образованный человек всегда имеет перед собой образ, к которому стремится. Необразованный человек этот образ ищет. Найти и достигнуть образ человеку помогает другой человек. В этом самый простой механизм педагогического взаимодействия: действия на благо друг другу.

Взаимодействие субъектов образования – это совокупность взаимных воздействий, ведущих к заданному образу. Педагогическое взаимодействие предполагает участие в этом процессе профессионально подготовленного педагога. С этой точки зрения педагогика – это искусство педагога выстраивать воздействия на другого человека для достижения заданного образа во взаимодействии.

Воздействие – начало взаимодействия. Начинаящий, воздействуя на другого, имеет дело с объектом, но как только объект начнёт воздействовать на другой объект, он переходит в позицию субъекта.

Субъект-субъектное взаимодействие воспитателя и воспитанника

происходит только в случае их равноправного партнёрства «за» или «против» ими осознанного объекта.

Субъект – носитель действия, тот, кто познаёт, мыслит или действует, в отличие от объекта (как того, на что направлены мысли или действия субъекта).

Субъект – это человек со свободным проявлением «Я», носитель сознания, воли и отношения, способный к осмыслению и осознанию связей с окружающей реальностью, рассматривающий внешний мир и собственное состояние как объект.

Педагог всегда имеет дело с субъектом, даже если сам субъект не овладел понятийным мышлением и не воспринимает себя субъектом.

При этом педагогическое воздействие как начало взаимодействия предполагает рассмотрение воспитанника как объекта.

Объект – это всё, что воспринимается сознанием субъекта, подвергается оценке или воздействию с его стороны.

Объект – это застывший во времени и пространстве субъект (или предмет, явление, вещь, событие, процесс), который наблюдающий может рассмотреть со всех сторон, на который может воздействовать.

До того момента, как субъекты взаимодействия не объединились «за» или «против» какого-то объекта, – их отношения будут складываться как объект-субъектные. Они могут меняться этими позициями («слушай, что я тебе говорю» – «нет, это ты меня слушай») и даже конфликтовать из-за позиции субъекта («я прав» – «нет, я прав»), но пока они не договорятся о ком-то или чём-то другом – их взаимодействие не станет субъект-субъектным.

Выделение и изучение объекта необходимо для продуктивного педагогического взаимодействия, когда педагог в любой возникшей ситуации имеет возможность адекватно оценить реальное положение дел здесь и сейчас, посмотрев на одного или на всех субъектов взаимодействия (в том числе и на себя) как на объекты.

Объектами воздействия для педагога являются:

- 1) сам педагог – его образ, психофизический аппарат, телесная представленность, имидж, внешний портрет;
- 2) образы, играющие роль ориентиров педагогического взаимодействия;
- 3) образующийся или группа образующихся;
- 4) информация об окружающем мире, которую педагог передаёт другим, обучая их самостоятельному её извлечению, осмыслению, транслированию.

Воздействие субъекта на объект может быть явным или неявным с материальным или нематериальным стимулом.

Воздействие	Материальный стимул	Нематериальный стимул
Явное (осознанное реагирование объекта)	– Прямые высказывания, – письменные приказы, указы и им подобные документы, – материальное вознаграждение и другие экономические стимулы.	– Изменение своего отношения к объекту, – повышение или понижение статуса объекта.
Неявное (скорее бессознательное, чем осознанное реагирование объекта)	– Организация дизайна среды (интерьера и экстерьера), позитивно влияющего на объект, – использование символов, вызывающих полезные переживания, – корпоративные события и традиции, позволяющие ощущать свою причастность к чему-то высокоорганизованному.	– Внушение, – гипноз, – фасилитаторство, – психодиагностика, – коучинг, – изменение подтекста беседы, – выражение истинного отношения к объекту, – пожелания и намерения, – психологическая помощь.

Субъект оказывает влияние на объект, но этот субъект делает то, что понимает сам. Если он заставляет объект жить в рамках только своего понимания – он начинает его не развивать, а тормозить. Часто «трудность» воспитанника как объекта – это обида воспитателя на свободу и смелость другого человека быть самими собой.

Воздействие – это действие, направленное на объект и имеющее определённую цель. Цель определяет способы исполнения воздействия с учётом особенностей объекта и ситуации.

Ситуация – это совокупность трёх изменяемых обстоятельств, в которых разворачивается взаимодействие:

– положения, которое субъекты занимают по отношению друг к другу (самочувствие, состояние, установка партнёров);

– предметной обстановки;

– наличия достигаемых во взаимодействии образов и целей, превращающих ситуацию в образовательный процесс.

Профессиональное управление ситуацией включает в себя три взаимосвязанные и взаимообусловленные стадии:

1. Фиксация ситуации.

2. Анализ психолого-педагогических возможностей ситуации.

3. Преобразование ситуации в образовательный процесс.

Воспитание патриота

«У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма... Если мы хотим жить лучше, нужно, чтобы страна была более привлекательной для всех граждан, более эффективной» (Президент Российской Федерации В.В. Путин).

Национальная идея – это осознание нацией самой себя в отличие от других народов и мира вообще, то, что определяет смысл существования того или иного народа, этноса или нации. Философ Владимир Соловьёв определил идею нации как «не то, что она сама думает о себе во времени, но то, что Бог думает о ней в вечности».

Таким образом, национальная идея – это специфика народа, причём такая, которая задаёт смысл его существованию.

Каждый человек выступает представителем национальной группы со специфическими особенностями. В повседневной жизни это не заметно, однако при взаимодействии с представителями других групп или при необходимости отстаивания интересов своей группы – эти особенности становятся очевидными, и человек осознает, что существуют другие группы, значительно отличающиеся от него и его окружения, с которыми необходимо бороться.

Люди борются, соревнуются-конкурируют в экономике, в спорте, на выборах и т. д. Это не вражда-война, а борьба, ведущая к более высоким достижениям, способствующая развитию-прогрессу жизни.

Борьба – это деятельное противостояние чему-либо или кому-либо.

Само выражение «борьба» предполагает, что борющиеся должны быть подготовленными, «с кулаками». Вместо того чтобы делать добрые дела, человек, выступающий от имени добра и борющийся со злом, должен всё время «тренировать» свои кулаки, совершенствовать бойцовские качества.

Но в большинстве позитивных религий бороться со злом можно только стойкостью против зла, неподверженностью злу, вытравливанием его из себя. Бороться со злом можно только созданием атмосферы, где зло не может существовать.

В борьбе за что-либо (кого-либо) или против этого человеком затрачивается одинаковое количество нематериальных и материальных ресурсов.

Но человек, тратящий свои ресурсы на борьбу, живет негативной, отрицательной жизнью, вынужден отказываться от простых человеческих радостей, от любви, творчества, лишает себя нормальной жизни. Такая жизнь может быть оправдана в редких случаях – например, если она продиктована профессией (обвинение в суде, госнаркоконтроль и т. д.) или конкретными обстоятельствами борьбы с вопиющей несправедливостью.

Кроме того, достигнутый в борьбе с чем-то или кем-то результат «справедливости» – сомнительный. Если зло наказывается злом, если наказан невиновный или искренне раскаявшийся, если наказание

превращается в рекламу зла и увеличивает количество негатива, – всё это не гармонизирует мир.

Человек, борющийся с чем-то или кем-то, может иметь ошибочное представление об истинном зле. В истории человечества не единичны примеры, когда злом объявляли другую религию, расу, страну, партию, класс, другие обычаи, частную собственность и т. д.

В этих случаях реальным результатом борьбы было уничтожение людей, разрушение нормальной жизни, рост вражды, ненависти, унижения и т. д. То есть настоящее зло (разрушение гармонии мира) не только не уничтожалось, а наоборот – получало поддержку и разрасталось.

Но даже если допустить, что могут появиться эффективные измерители настоящего зла, нет гарантии того, что после его «уничтожения» оно не возникнет вновь. Люди имеют полную свободу выбора между добром и злом, и проконтролировать полностью поведение каждого человека не представляется возможным. Если только не убивать человека за малейшее движение в сторону зла, но так можно уничтожить всё человечество.

Самый эффективный способ борьбы с ненавистью, со злом, с болезнями – предотвращать, не допускать их.

Но если где-то обнаружено зло, возникло недовольство – это должно послужить импульсом для созидания, для борьбы за что-то, а не против. Только начав бороться за что-то, человек начнёт влиять на окружающее как созидатель, как творец. Когда человек размышляет, как бороться «за», а потом действует, он становится максимально эффективным как для себя, так и для мира. Поэтому первое, что необходимо сделать, увидев зло, заметив, что что-то кого-то не устраивает, – это понять, что тогда «за», найти созидательную цель. Несовершенство мира может казаться злом только до тех пор, пока не появится позитивная цель.

Трансформатор негатива в позитив

Негативная цель	Позитивная цель
Терроризм	Научение позитивным смыслам жизни
Наркомания (включая алкоголизм, курение)	Нахождение счастья («с» и «часть» – «обретение другой части») в духовном межличностном взаимодействии
Нищета, бедность	Духовное и физическое здоровье, профориентация и трудоустройство
Разрушения	Созидание
Ненависть	Созидательная любовь к себе, близким, Родине
Радикальный национализм, фашизм, расовый экстремизм	Дружба народов, поиск объектов для совместной позитивной заботы
Дискриминация	Равноправие, коллективная забота о притесняемых
Коррупция	Искусство и культура народовластия

Акцентирование внимания на позитиве, а не на негативе – специфика воспитания, когда грамотные взрослые борются не с хулиганскими выходками ребенка, а за его добрые поступки.

Известно, что потребность во взаимодействии с другими – ведущая потребность растущего человека, позволяющая расширить зону его ближайшего развития. Здоровый ребёнок всегда требует внимания, чтобы развиваться. Не добившись внимания своим хорошим поведением, ребёнок начинает хулиганить, капризничать, вредить. Соответственно, чтобы изменить это негативное поведение в корне, нужно обращать внимание на «добро», перестав бороться «со злом», которое только будет увеличиваться. Ребёнок одинаково ожидает похвалы или наказания и стремится к ним как к возможности получить внимание к себе. Только от взрослого зависит, что будет поощряться, а что игнорироваться.

Отказ от борьбы за добро приводит к торжеству и укреплению зла. Любое ослабление борьбы за добро или полный отказ от борьбы приводят к расползанию зла, к проникновению его во все поры общества, в умы всех людей.

Зло – хроническая болезнь мира, каждый человек и всё человечество в любой момент своей жизни стараются укрепить гармонию мира, противостоять её разрушителям. Человек не может очистить мир от зла полностью и навсегда, так как это противоречит самой природе мира.

Пока у человека есть свобода выбора, зло может возникать снова и снова. Но только в такой свободе возникает шанс безграничного развития, приближения к Творцу. Зло может победить только добро.

Укрепляя гармонию мира, человек не даёт её разрушить злу. Иначе жизнь теряет созидательный смысл, что и нужно злу.

Борьба с дискриминацией, радикальным национализмом, фашизмом, расовым экстремизмом на государственном уровне предусматривает:

- уголовное преследование идеологов и продавцов ненависти (авторов книг и их издателей);
- последовательное разоблачение перед обществом негативных мифов;
- избавление общества от апокалипсического комплекса неполноценности с выработкой взамен образа свободных граждан.

Современное цивилизационное мировоззрение предполагает борьбу как отдельного человека, так и человечества в целом за благотворные для личности качества, за свойства, позволяющие использовать все возможности во благо ближнего, развивающие способность взаимодействовать с положительными качествами другого.

Для этого человеку, как и человечеству в целом, необходимо привнести в мир как можно больше любви и добра, отказаться от утилитарного, практического отношения к окружающим.

В современном мире высоко ценится человеческая жизнь, индивидуальность, её неповторимость и уникальность, творческие потенции, а также общая дружная совместная работа, гармоничное, плодотворное сотрудничество.

Национальная идея является своего рода внутренним навигатором и позволяет человеку постоянно определять и подтверждать своё место в социокультурном пространстве, свободно ориентироваться в окружающем мире людей.

Национальная идея может иметь научное содержание, одобренное большинством её населения, если будет включать в себя чёткое представление о желаемом образе жизни в стране. Александр Солженицын подчёркивал: «Такое объединительное представление, понятие может оказаться и полезным, но никогда не должно быть искусственно сочинено в верхах власти или внедрено насильственно».

В научном плане национальная идея может быть представлена как осознание и визуализация смыслов и ценностей Российской Федерации в прошлом, настоящем и будущем.

Национальная идея, благодаря архетипическому двигателю (для России это Юрий Алексеевич Гагарин), переносит народ из того исторического места, где он существует, в другое историческое место – в будущее. Этот процесс сопровождается трансформацией при постоянном поддержании развития. Поддержка в первую очередь новыми взглядами (образами) на будущее и новым востребованным содержанием (смыслами).

Национальная идея направлена на глобальную цель – на активное и качественное преобразование реальности. Объединяющая народы на десятилетия и века, в идеале она нуждается в активном включении всех жителей страны в её реализацию.

Достичь это возможно, если ответственное созидание человеком окружающего мира, воплощенное в философских, исторических и литературных источниках, может быть упрощено до простого слогана, становясь яркой и привлекательной картиной мира для большинства представителей нации.

В истории и современной России известны такие девизы-идеи:

«За Русскую землю»,

«За святые церкви»,

«Не в силе Бог, а в правде»,

«За веру, царя и Отечество»,

«Москва – Третий Рим»,

«Православие, Самодержавие, Народность»,

«Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами»,

«Народ и партия – едины»,

«Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»,

«С нами Бог»,

«На небе Бог, а на земле – Россия!»,

«Россия, вперёд!» («Вперёд, Россия!»),

«Слава России!»,

«Россия Навсегда!»,

«Создать и защитить позитивное будущее России» и др.

Если национальная идея – это смысловая специфика народа, логично

заклучить, что российский патриотизм (в Российской Федерации больше 300 национальностей и одна «наднациональность» – россияне, о которой, очевидно, и говорит Президент РФ) – особенный, противопоставляемый иному патриотизму.

Патриотизм: основные понятия и споры

Слово «патриотизм» – греческого происхождения, *patria* – «отечество». Идея патриотизма связана с идеей «отца», «крови» – то есть с чувством общности с представителями своего племени, людьми, говорящими на том же языке и принадлежащими к тому же народу, с готовностью жертвовать своими интересами во имя своих сограждан, территории, семьи.

Вокруг понятия «патриотизм» ведётся много споров.

Во времена Просвещения возникло понятие «критического патриотизма». Генри Торо в своей книге «О долге гражданского неповиновения» называл обязанностью гражданина и патриота категорический отказ от выполнения «неправильных», «губительных» для страны законов; любовь не должна быть слепой и нерассуждающей, а критические замечания – восприниматься как унижение идеалов и предательство Родины; общество для своего самосохранения должно одобрять инакомыслие.

Критические патриоты выступают за максимальную свободу прессы, за надзор гражданского общества над государством и чиновниками, за честное преподавание истории, чтобы не повторять негативные события и ситуации.

Патриотизм может перерасти в национализм, при котором одна нация, стремясь к господству над другими, объявляет себя лучше, чище, свободнее, умнее человечества в целом, выше принципов справедливости, дружбы и равенства.

Жить в мире – это значит иметь общие для всех культур и государств смыслы: общие образы, ценности, стереотипы, оценки, параметры требуемого поведения.

С одной стороны, это создает предпосылки для стирания различий между народами и их подчинения идеальному образу мира, растворяющему локальные культуры в некой интеграционной культуре. С другой стороны, только единение с сохранением многообразия культур является основой для диалога между людьми, а значит, для устойчивого, гармоничного мира.

В современном мире создание такой интеграционной культуры – это путь объединения различных наций, создавших собственные государства для управления своими потребностями.

Национализм (фр. *nationalisme*) – идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, её первичности в государствообразующем процессе.

В своей основе национализм проповедует верность и преданность своей нации, политическую независимость и работу на благо собственного народа, культурное и духовное возрастание, объединение национального самосознания для практической защиты условий жизни нации, её территории проживания, экономических ресурсов и духовных ценностей. Он опирается на национальное чувство, которое родственно патриотизму.

Самостоятельным предметом любви в национализме является сам народ, понимаемый как самобытная сущность, более высокая форма организации живой материи, чем отдельный индивид или механическая совокупность индивидов. В националистическом мировоззрении народ является абсолютной ценностью, служению которой должна быть посвящена жизнь человека как части народного организма. Сбережение народа, его физическое, духовное и материальное развитие составляют высший смысл бытия национально мыслящей личности.

Отношение к другим народам в национализме определяется тем, как они способствуют или препятствуют жизнедеятельности своего народа.

Противопоставление «свои – чужие» является в национализме очень чётким, но позитивное или негативное отношение к «чужим» зависит исключительно от исторического и современного влияния со стороны другого народа. Если его нет – отношение к нему нейтральное; есть влияние благоприятное – отношение положительное; есть влияние негативное – отношение отрицательное.

Заведомая и беспричинная неприязнь к «чужим» называется ксенофобией.

Ксенофобия – ненависть к другим. Ксенофобская составляющая иногда появляется в национализме, но не сама по себе, а только как реакция на негативное чужеродное влияние, реальное или мнимое. В таком случае национализм преобразуется в нацизм. Формула нацизма: «национализм + ксенофобия».

Нацизм предполагает активное противодействие вредоносному вмешательству в жизнь своего народа, вплоть до уничтожения его источника, то есть другого народа – того, от которого исходит угроза.

Поэтому нацизм, в отличие от ксенофобии, которая может быть глобальной, отторгающей всё чужеродное, всегда является адресным, нацеленным на конкретный источник угрозы в виде враждебного народа. Нацизм вырастает из национализма тогда, когда в народном сознании такая угроза начинает восприниматься как смертельно опасная.

Если национализм по своей природе – явление абсолютно позитивное, несущее только добро, то нацизм негативен и представляет собой зло, оперируя исторически устоявшимися в массовом сознании штампами.

Нацизм может иметь искусственный генезис, как, например, это было в фашистской Германии. Немецкий нацизм, известный как гитлеризм, представлял собой социально-психологическую манипуляцию на почве коллективного комплекса неполноценности германского народа после

поражения в Первой мировой войне и последующего унижения Германии державами-победительницами.

Действительной угрозы существованию германской нации со стороны других народов не было, и гитлеровцы придумали её в лице малочисленных и невлиятельных тогда в Германии евреев, цыган, нацелили энергию объединенной ими немецкой нации на внешнюю экспансию ради захвата жизненного пространства на Востоке.

Фашизм (итал. *fascismo* от *fascio* – «союз, пучок, объединение») – обобщённое название крайне правых политических движений, идеологий и соответствующая им форма правления диктаторского типа, характерным признаком которой является милитаристский национализм, антикоммунизм, ксенофобия, реваншизм, шовинизм, мистический вождизм, презрение к выборной демократии и либерализму, вера в господство элит и естественную социальную иерархию, в ряде случаев геноцид.

Поражение в завоевательной войне отрезвило германцев, и нацизм в их сознании рассеялся вместе с расизмом – теорией арийского расового превосходства.

Экстремизм (от лат. *extremus* – «крайний») – приверженность к крайним взглядам, мерам (обычно в политике): провокация беспорядков, террористические акции, методы партизанской войны. Наиболее радикально настроенные экстремисты часто отрицают в принципе какие-либо компромиссы, переговоры, соглашения.

Экстремизм – это действия (а также убеждения, отношение к чему-то или кому-то, чувства, стратегии) личности, далёкие от общепринятых. В обстановке конфликта – демонстрация жёсткой формы разрешения конфликта. Однако обозначение видов деятельности, людей и групп как «экстремистских», а также определение того, что следует считать «обычным» или «общепринятым», – это всегда субъективный и политический вопрос.

Радикальный национализм, фашизм, расовую дискриминацию и экстремизм объединяет ненависть: к лицам иной расы, вероисповедания, этнического происхождения, а также к группам иного пола, ориентации или политических убеждений.

Основные противники государственного патриотизма – космополиты, которые считают, что всё человечество – это единый народ, что планета Земля является для всех и каждого Родиной. Критики космополитизма считают, что общечеловеческая культура складывается из достижений отдельных наций, что литература, искусство, музыка, не имеющие корней в народе, оказываются неспособными создать великие произведения.

Часто патриотизм рассматривают как групповое чувство любви к родине, происходящее от древнейшего инстинкта защиты своих близких и своей территории от врагов. В этом случае патриотизм – всегда ещё и нелюбовь не к своей родине. Если человек любит свою родину и все другие страны – то он уже патриот всех стран. Об этом парадоксе негатива

в патриотизме рассуждал Л.Н. Толстой, считавший патриотизм чувством «грубым, вредным, стыдным и дурным, а главное – безнравственным»:

«Но ведь люди уже соединились в государства, дело это совершилось; зачем же теперь поддерживать исключительную преданность людей к своему государству, когда эта преданность производит страшные бедствия для всех государств и народов. Ведь тот самый патриотизм, который произвёл объединение людей в государства, теперь разрушает эти самые государства. Ведь если бы патриотизм был только один: патриотизм одних англичан, то можно бы было его считать объединяющим или благодетельным, но когда, как теперь, есть патриотизм: американский, английский, немецкий, французский, русский, все противоположные один другому, то патриотизм уже не соединяет, а разъединяет».

Философ Н.М. Ильичев выделяет три группы подмены сущности, содержания и роли патриотизма:

1. Отрицание патриотизма: а) сведение патриотизма к свойству «негодяев»; б) рассмотрение патриотизма анахронизмом; в) отрицание возможности его научного определения.

2. Извращение сущности патриотизма: а) сведение патриотизма лишь к местному; б) оценка его как интимного; в) отождествление патриотизма лишь с государственным патриотизмом; г) постановка знака равенства между патриотизмом и национализмом; д) оценка патриотизма как неподдающегося воспитанию; е) сведение патриотизма лишь к совокупности возможностей.

3. Клевета на носителей патриотизма: а) на всех русских; б) на ветеранов; в) на гениев русского народа; г) на все прошлое русского народа, д) преклонение перед американским и европейским и т. д.

Патриотизмом в разные времена называли различные явления в общественных отношениях. Нередко подменяя понимание любви к родине, например, любовью к государству, империи и т. д. Так появились термины:

- городской патриотизм – любовь к своему городу;
- государственный патриотизм – любовь к государству;
- имперский патриотизм – лояльность (любовь) к империи и её правительству;

- квасной патриотизм (ура-патриотизм) – гипертрофированное чувство любви к государству и своему народу;

- полисный патриотизм – любовь к полису, то есть образу жизни, традициям, особенностям, культурам. Существовал в античных городах-государствах (полисах) и был основан на местных религиозных культах;

- ультрапатриотизм – любовь к отечеству в крайних, безрассудных формах;

- христианский патриотизм – одновременно проявляется по отношению к нации как этнической общности и как общности граждан государства. Православный христианин призван любить своё Отечество, имеющее территориальное измерение, и своих братьев по крови, живущих

по всему миру. Такая любовь является одним из способов исполнения заповеди Божией о любви к ближнему, что включает любовь к своей семье, соплеменникам и согражданам («Основы социальной концепции Русской православной церкви»);

- этнический патриотизм – любовь к своему этносу.

Оставаясь в центре внимания философии (Платон, Аристотель, Плутарх, Ф. Бэкон, Н. Макиавелли, Ж.-Ж. Руссо, Я.А. Коменский, Г.В.Ф. Гегель, Ж.-П. Сартр, В.С. Соловьёв и др.), патриотизм получил классическое (энциклопедическое) определение: любовь к Родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства.

Осмысленный патриотизм – это понимание патриотом первопричин:

- своей глубокой психологической привязанности к родине (или приобретённой родине) как единственному желательному месту для жизни относительно других стран; интереса к своему народу, к его духовному и материальному благополучию;

- испытываемого эмоционального отклика, гордости за историю, достоинства, выдающихся личностей, воплощающих образы, смыслы, идеалы развития своей Родины;

- своих действий по защите чести, целостности территории и безопасности соотечественников.

30 декабря 2015 года Правительством Российской Федерации принята Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». С учётом современных задач развития Российской Федерации целью государственной политики в сфере патриотического воспитания в этом документе определено создание условий:

- для повышения гражданской ответственности за судьбу страны,

- повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации,

- укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России,

- обеспечения преемственности поколений россиян,

- воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Гражданин и патриот

Понятия «патриот» и «гражданин» часто отождествляют.

	Гражданин	Патриот
Как стать	Гражданство присваивается законодательно	Патриот воспитывается
Определение	Лицо, принадлежащее к постоянному населению государства, пользующееся его защитой и наделённое совокупностью политических и иных прав и обязанностей	Человек, любящий свою страну, преданный своему Отечеству и народу, взявший на себя ответственность за других людей и за свою Родину
Специфика понятия	Юридическое	Нравственное
Сопутствующие понятия	«Гражданские права», «гражданские обязанности», «гражданские отношения», «государство»	«Родина», «Отечество», «любовь», «ответственность», «патриотизм»
Требует обучения	Обучение навыкам цивилизованной защиты своих интересов и гражданских прав	Обучение ответственности и служению своей Родине
Как обеспечивается	Знанием, активным использованием своих гражданских прав, правовым сознанием и исполнением гражданского законодательства	Служением
Обязанности / долг	Уплата налогов, охрана природы, защита Отечества	Ответственность за ближних и Родину
Сфера	Сфера индивидуальных интересов человека	Сфера ответственности, определения своей полезности близким и обществу
Отношение с государством	Соотносит свои обязанности с предоставляемыми правами, для отстаивания прав критикует государство, инициирует революции	Любит своё отечество, предан своему народу, готов на жертвы и подвиги во имя интересов своей родины
Ведущие качества	Законопослушность и критическое мышление	Ответственность как первопричинность, любовь к себе, ближним и Родине

Из таблицы видно, что понятия «патриот» и «гражданин» не тождественны. Патриота можно только воспитать, невозможно принудить человека быть патриотом, приобрести или выменять его любовь к себе и своей Родине на разные блага или права, как это можно сделать с гражданскими обязанностями.

Патриот – это человек, взявший на себя ответственность за других людей и за свою Родину. Понятие «ответственность» не обусловлено юридическими правами и обязанностями. Ответственный человек действует не по обязанности, а потому, что он считает себя первопричиной всего происходящего с ним, с его близкими и с его Родиной.

Взаимосвязь между воспитанием патриота и гражданина – в соединении духовного и рационального. Человек связан с государством на ценностях патриотизма, а взаимодействует с ним с помощью механизмов гражданственности.

При этом, существуют подходы, в которых в понятие «гражданин» заложен не только правовой, но и нравственный смысл: гражданин любит и гордится Родиной, принимает судьбу Отечества как свою личную, осознаёт ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренён в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации. В этом случае понятия «гражданин» и «патриот» практически тождественны.

Тот, кто берёт на себя ответственность за какие-либо процессы или людей, автоматически занимает позицию ценного, полезного лидера. Только сильный способен сказать: «Это – моя зона ответственности, я должен быть этому благодарен, потому что могу изменить её к лучшему». Такая позиция, сформулированная в соответствующую миссию, сразу возвеличивает человека и делает его магнитом для окружающих и всех ресурсов мира.

Если патриотизм выступает спорным понятием, то воспитание патриота с конкретными компетенциями может выступить объединительной идеей. При этом воспитание патриота прошлым, размышления о славной истории должно обязательно подкрепляться сотворением ответственного настоящего для лучшего будущего. Патриот без прошлого бесполезный. Но патриот без позитивного будущего не имеет смыслов для своего развития.

Смысл жизни патриота

Смысл жизни – философское, теологическое, филологическое определение конечной цели существования конкретного человека как биологического вида, индивидуума и как предназначение человечества.

Вопрос о смысле жизни – это вопрос о предназначении человека, его полезности и значимости для себя, ближнего, семьи, общества, государства.

Среди множества подходов к решению этого вопроса выделяются три ведущих:

– смысл жизни изначально содержится в её эволюционных основаниях;

- смысл жизни – за пределами самой жизни;
- смысл жизни создается, созидается самим человеком.

Постановка вопроса о смысле жизни является признанием возможной бессмысленности жизни. Вопрос «Зачем живет человек?» – это отражение сомнения в смысле человеческого существования. Попытка найти ответ на этот вопрос позволяет человеку задуматься о том мире, в котором он живёт, о тех образах, которые он достигает, о тех целях, которые он перед собой ставит. Ответ на этот вопрос тесно связан с пониманием места человека и в человеческой истории.

Каждый человек и человечество в целом не просто песчинка в необозримом мире или «краткий» эпизод в безграничной длительности мира. Они способны влиять на мир и на самих себя, познавать собственное бытие и бытие как таковое, искать и находить смысл жизни.

Смысл жизни – одно из основных мировоззренческих понятий, имеющее ведущее значение для становления духовно-нравственного облика личности, её воспитания, обучения, образования.

Аристотель считал главным смыслом жизни счастье, состоящее в мышлении и познании. Киники расценивали счастье как добродетель. Стоики видели смысл жизни в нравственности. В Средневековье смысл жизни был связан с почитанием предков, следованием общераспространённым религиозным и мифическим идеалам. Прагматики считают смыслом жизни веру в цели, которые заставляют человека ценить жизнь. Гуманисты заявляют о взаимном добровольном сотрудничестве для содействия человеческому благополучию здесь и теперь.

Смысл жизни – это то, что я люблю, благодаря чему я делаю счастливыми своих близких, что находится на пересечении трёх плоскостей:

- прошлых достижений, наград, даров и опыта, которыми человек с радостью, без принуждения делится с другими;
- настоящих увлечений (хобби) и исследований других людей, времён, территорий, книг, фильмов, интернета, журналов, ТВ, вызывающих восторг и восхищение не только у меня самого, но и у окружающих;
- будущих ожиданий от самого себя и близких.

Единственно верный смысл жизни для каждого человека – это тот, который:

- 1) он определил сам,
- 2) раскрывает его позитивные стороны,
- 3) придаёт силы, позволяет жить плодотворно здесь и в памяти потомков.

Смысл жизни для каждого конкретного человека – это понимание содержания и направленности своего предназначения, своего места в мире. В благоприятных условиях человек может видеть смысл своей жизни в достижении счастья: собственного и близких.

Счастье – абстрактная категория, обобщённое, оцениваемое представление о желаемом образе жизни, способность мозга сопоставлять реальное и проецируемое. Счастье выступает мотивом поступков, действий, деятельности, жизни.

Счастье («с» и «часть» – «обретение другой части») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения в межличностном взаимодействии.

Рациональное и иррациональное счастье.

Рациональное счастье – имеющее чёткий образ и логику достижения. Противоположно иррациональному счастью – вне образа и логики, основанному на чувствах.

Рациональность счастья – это скорее направленность, способ его достижения, а не характеристика его эффективности. Не так важно, насколько в конкретном взаимодействии человека с человеком было реализовано рациональное счастье, возможно что в недостаточном объёме, но важно то, что изначально было выбрано направление рационального, по возможности, понятийного, образного и желаемого счастья. Обдуманного и продуманного счастья.

Рациональное счастье разумно и логично, в отличие от телесного, эмоционального и чувственного. Счастье – это компетентность и знания, умения и навыки быть счастливым, делая счастливыми ближних, а не чувства и предчувствия, желания и импульсы, впечатления и переживания.

Сделать иррациональное счастье рациональным возможно с помощью различных методик, позволяющих привить человеку навык воспринимать информацию о ближнем (ближних) адекватно, конструктивно и целесообразно, исходя из пользы. Как правило, это тот или иной вариант позитивного мышления – типа понятийного мышления, когда при решении жизненных задач человек видит преимущественно:

- достоинства, а не недостатки;
- удачи, успехи, полезность, опыт и жизненные уроки, а не ошибки и невезение;
- цели и задачи, а не проблемы;
- возможности, а не препятствия;
- свои желания и ресурсы, а не нужды и потребности.

Позитивное мышление не в том, чтобы не замечать негатив, а в том, чтобы смотреть туда, куда нужно, и делать то, что следует, не акцентироваться на отсутствии чего-то, а ориентироваться в том, чем владеешь, и какие есть потенциальные ресурсы.

Позитивное мышление соединяет в себе элементы позитива и конструктива, присущие реалистичным, ответственным и деятельным личностям: позитивное мировосприятие, конструктивное реагирование на свои и чужие ошибки, грамотную критику, осуществление мотивации и поддержки.

Позитивное мышление – один из важнейших инструментов и важный этап в развитии личности, залог делового успеха, межличностной и внутренней гармонии.

При этом позитивное мышление должно быть реалистичным, конструктивным и ответственным.

Способность быть счастливым – взаимообразный процесс, предполагает взаимодействие (прямое или абстрактное) с другим (другими) человеком, сравнение своего образа жизни с другими, с уровнем культуры, общественными ценностями и нормами. Другая часть, дополняющая человека до счастья, другой человек, несущий ценностное содержание, – обуславливают состояние удовлетворенности моментом или периодом своей жизни.

Способность к проживанию счастья есть предрасположенность человека к проживанию удовлетворенности от взаимодействия с другими людьми. Наибольшая способность быть счастливым у того, кто наделён способностью общаться с другими людьми (ближними), осознавая их ценность, умея противодействовать влияниям, представляющим угрозу жизни, физическому и нравственному здоровью и духовной безопасности личности.

Человек как созидатель собственной жизни счастлив потому, что выстраиваемая им жизнь соответствует его представлению о жизни в обществе счастливых людей, а его способности созидать счастливую жизнь (делать счастливыми себя и близких) максимально развиты.

При условии широкого круга субъектов взаимодействия возможность проживать счастливое состояние увеличивается, раздвигаются рамки мира, растёт количество людей, удовлетворённых жизнью.

Жизнь человека – цепь взаимодействий с окружающим миром, складывающаяся из серии воздействий в определённых ситуациях.

В конце XX века английский антрополог Робин Данбар обосновал количество постоянных социальных связей, которые человек может поддерживать. По исследованиям социологов, современный человек за всю свою жизнь заводит в среднем около 1 700 знакомств, но поддерживать активные социальные коммуникации способен примерно со 150 людьми (в диапазоне от 100 до 230) – так называемое «число Данбара». Поддержание таких связей предполагает знание отличительных черт индивида, его характера, а также социального положения, что требует значительных интеллектуальных способностей.

Человек влияет на счастье ближнего, увеличивая количество субъектов его взаимодействия, тем самым расширяя ценностное пространство его личности, задавая потенциал в зоне его ближайшего развития.

Образ счастья, образ счастливого человека в контексте его социальных связей с другими людьми, являясь общей объективной закономерностью человеческой жизни, выступает мотивом самосовершенствования и целью взаимодействия.

Задача профессионалов, помогающих другим людям достигать заданный образ счастливых людей, не столько подготовка их к будущей жизни, сколько вооружение их инструментами формирования способности быть счастливым в данный момент жизни, в данном окружении, не перекладывая ни на кого ответственность за ход и смысл своей жизни.

Воспитатель не формирует счастливого человека, но содействует развитию способности воспитанника проживать счастливую жизнь во взаимодействии с другими людьми здесь и сейчас.

Счастливый человек – творец собственной жизни, активно влияющий на счастье окружающих, их эмоциональное благополучие, чувство защищённости, позитивное взаимодействие.

Еще Аристотель определил счастье как «деятельность души в полноте добродетели», связав душевный покой и добрые дела.

С этой позиции счастье может быть внешним, когда в общении с близкими и в окружении красивых вещей человек получает удовлетворение от своих достижений. И бывает внутренним, когда человек достигает спокойствия и умиротворения благодаря своему духовному развитию.

В иудаизме считается, что человек обладает свободой воли и именно поэтому несёт ответственность перед Богом за свои поступки. Следование божественным заповедям должно помочь человеку сделать правильный выбор и не совершать дурных поступков.

В христианском мире истинное счастье, истинная радость – в любви Бога, в пребывании с Ним. «Царство Божие – не пища и питье, но праведность, мир и радость во Святом Духе» (Рим. 16:22). Совершение добрых дел – главное предназначение христианина. «Ибо как тело без духа мертво, так и вера без дел мертва» (Иак. 2:26). Верующий человек, уверенный в себе, всегда готов помогать другим, совершать добрые дела.

В исламе счастье человека – это стремление к непостижимому совершенству – Аллаху. Он всевидящий, всезнающий, обладающий властью над всем миром, справедливейший и милосердный. Ему поклоняются, берут с него пример. Уверены, что Аллах – начало всех добрых дел. Для мусульманина очень важно быть милосердным и отзывчивым. Добрыми делами человек сам зарабатывает Рай для своей будущей жизни.

В буддизме счастливыми и духовно свободными людей делают добродетельность, чистосердечное сознание, отсутствие сомнений, усердие, внимательность, мудрость. Далай-лама XIV конкретизирует: «Внешнее счастье без внутреннего не может длиться долго. Если жизнь рисуется вам в чёрных красках, если вашему сердцу чего-то недостает, вы не будете счастливы, какой бы роскошью себя ни окружили. Но если вы достигли внутреннего спокойствия, то можете обрести счастье даже в самых тяжёлых условиях».

Большинство людей на Земле временами испытывают радость, вырабатывая в своём организме так называемые «гормоны счастья»

(эндорфин, серотин, дофамин). Эта временная эйфория возникает от удачи, сильного переживания, от обладания наивысшими благами.

Лишь немногие люди счастливы всегда. Потому что наслаждаются покоем, удовлетворены жизнью, всем довольны.

«У меня есть всё, что я хочу. А хочу я то, что у меня есть» – это формула гармонии, простой умственный настрой, раз и навсегда решающий проблему человеческого страдания.

Такое понимание гармонии не лишает человека целеустремленности, потому что счастье всегда подразумевает мечту – стремление к добродетельности.

Когда человек осознает, что он существо духовное, то социальный мир вокруг приобретает другую окраску.

Человек задумывается над тем, какой баланс добра и зла в его жизни, оглядывается вокруг и понимает, что каждый человек – существо духовное, нуждающееся в его поддержке и заботе, в совете и одобрении.

Сильный духом несёт окружающим духовную радость, вынослив, готов к жизненным трудностям и не боится их, потому что отделяет и приподнимает себя над материальным миром. Если человек поставит себя духовного выше материальных проблем, то он освобождается от любых препятствий, легко их преодолевает.

Н.А. Бердяев отмечал: «Очень важно ещё понять, что духовность совсем не противопоставляется душе и телу, она овладевает ими и преображает их. Дух есть прежде всего освобождающая и преображающая сила».

В.А. Сухомлинский пишет: «Человеческой силе духа нет пределов. Нет трудностей и лишений, которых бы не мог одолеть человек... <...> ...Человек иногда оказывается на таком рубеже, когда у него уже нет физических сил, но силы духовные рождают в нём новые физические силы, и он продолжает жить борцом».

Человек, совершая добрые дела, создаёт вокруг себя позитивную психологическую атмосферу. Это очень важно для духовного здоровья личности. У каждого есть возможность помочь ближнему.

Имеющий силы поможет слабому, верующий, сильный духом поможет неверующему, заблуждающемуся обрести верный путь. Как писал преподобный Нил Синайский: «Из добрых дел выше ценятся те, которые служат на пользу другим».

Более того, объединение счастливых людей, уверенных в том, что будущее – позитивно, может стать той самой искомой платформой, нивелирующей противоречия различных конфессий, цивилизаций, партий, организаций, народностей.

Возможность отвлечься от сиюминутных разногласий в пользу светлого будущего своих детей и внуков позволяет совершить переворот в традиционной коммуникации. Вместо многочисленных диспутов и дискуссий о частностях и мнимых «общечеловеческих» ценностях люди договариваются об общем, часто уже и не связанном с их личной жизнью.

В основе типичных семейных конфликтов – рассогласованность в достижении общего будущего. Чем занимается обычная семья? Взрослые зарабатывают на жизнь, чтобы содержать семью, дети учатся, чтобы стать взрослыми. Лучшая жизнь для взрослых – большой заработок, лучшая жизнь для детей – хорошая учёба.

Поддержка друг друга в достижении лучшего будущего выводит на понятия «счастье» и «род». Мы создаём семью, чтобы сделать себя и своих детей счастливыми (достигающими одобряемые обществом личные цели) и продлить свой род. Эта же цель – продление человеческого счастья – для школы и вуза. Педагога и тренера. Президента и правительства. Либералов и коммунистов. Власти и народа.

Продление счастья. Платформа для объединения. У позитивного будущего не может быть друзей и врагов – оно объективно, но у него есть содержание и форма, отражённые в интересах конкретного человека и объединений людей.

Отсутствие счастья, ошибочное восприятие счастья как предметного обладания или временного чувственного удовольствия ведут к ухудшению здоровья и асоциальному поведению. Тогда как желания быть счастливым и делать счастливыми окружающих побуждают человека к совершенствованию себя и общества.

Способный быть счастливым	Не способный быть счастливым
Ищет и создаёт счастье в себе и других	Ищет причины своего несчастья
Щедрый	Скупой
Дарит позитивные эмоции окружающим	Эксплуатирует эмоции окружающих
Удовлетворён жизнью	Не удовлетворён жизнью
Спокоен, великодушен	Раздражителен, агрессивен
Расширяет и укрепляет круг межличностных отношений	Одинок и разрушает межличностные связи
Активен, инициативен, энергичен	Безразличен, равнодушен
Создаёт позитивные объединения	Подвержен деструктивным течениям
Справедлив	Несправедлив

Образ счастливого человека в окружении счастливых близких и желание проживать жизнь в согласии с данным образом составляют основу личностной структуры, вектор жизненной направленности, определяют действия:

- познаю: жизнь, смыслы, свою любовь, силу, красоту, свободу, творчество;
- отношусь: удовлетворён, умиротворён, общаюсь, позитивен;
- преобразую: созидаю, творю, совершенствую, проектирую, конструирую жизнь; помогаю, поддерживаю, вдохновляю других.

Образ счастья влияет на систему ценностей, систему поведения, выбор

деятельности, содержание, характер, стиль жизни.

Критерием оценки счастья является удовлетворённость условиями своего бытия, полнота и осмысленность жизни, осуществление своего человеческого назначения в межличностном взаимодействии: счастье ближнего.

Показатели уровня счастья для отдельного человека – внешние (вербальные и невербальные) и скрытые проявления удовлетворенностью жизнью. Кроме того, ощущение счастья подкрепляется количеством людей, которых человек сделал счастливыми, помогая им делать счастливыми своих ближних.

Идеальные образы патриота

Сильное общество – это объединение сильных духом патриотов.

Как только возникает критическая масса безответственных людей, которые считают, что их успешность не обеспечивает кто-то другой (другие), возникает хаос и так называемый «кризис», который, как известно, «в голове».

На основе сопоставления и противопоставления позиций, мнений других групп и общностей, выявленных в процессе взаимодействия с ними, происходит становление *личной идентичности человека* – совокупности знаний и представлений индивида о своём месте и роли как члена соответствующей социокультурной группы, о своих способностях и деловых качествах.

Личная, или эго-идентичность – чувство устойчивости и непрерывности своего «Я», несмотря на те изменения, которые происходят с человеком в процессе его роста и развития.

Человек сам создаёт свою идентичность, но оценивают её (придают ценность) только окружающие.

Поэтому идентичность зависит как от самооценки человека, так и от того, как его оценивает общество, в какой мере оно признаёт или игнорирует социальную значимость конкретной личности, одобряет либо отрицает применяемую им личностную поведенческую модель.

Именно идентичность обуславливает способность индивида поддерживать свою субъектность и взаимодействовать через интеграцию личностного и социального опыта с другими.

Каждый человек нуждается в упорядоченности своей жизнедеятельности, которую он может получить только в сообществе других людей. Для этого он должен добровольно признать свою общность, быть солидарным с ней, подчиняться институционализированным нормам этого сообщества.

Каждый человек, взаимодействуя с другими, делает выбор: действует как созидатель-творец собственной истории и истории своего рода или как безответственный индивид, ищущий, кто виноват в его бездействии и несчастье.

Патриот: безответственность и ответственность

Страдалец от безответственности	Ответственный патриот
Живёт в «этой стране».	Живёт в «моей стране».
Видит только ужасное бездорожье.	Видит, что дороги могут быть лучше, делает их лучше.
Воспринимает новые стройки как результат распила.	Гордится новыми стройками.
Впадает в депрессию от «козней подлых чиновников, лживых политиков и вороватых бизнесменов».	Двигаясь вперёд, разбирается с неприятностями, борется за справедливость.
Регулярно устраивает истерики, провоцирует конфликт.	Сдержан, воспитан, уважителен.
Считает окружающих черню и подлецами.	Взаимодействует с людьми, воспринимая их как добрых, хороших, нормальных.
Бойтсся кровожадных садистов-полицейских и мучителей-фээсбэшников.	Смело ходит по улицам, не напивается, не нарушает закон и не ведёт себя как хам.
Бойтсся ругать оппозицию или хвалить власть.	Высказывает своё мнение и думает самостоятельно.
Мечтает «свалить».	Тратит усилия на преобразования.
Унижается, заискивает перед всем иностранным, винит себя и своих соотечественников в преступлениях, которые не совершал.	Гордится страной: её прошлым, настоящим и будущим.
Коллекционирует негативные новости о «рабстве, воровстве, отвратительном российском менталитете и нефтяной игле».	Коллекционирует только позитивные новости.
Воспринимает образование и медицину разрушенными, врачей и учителей – взяточниками и мучителями.	Гордится бесплатным, доступным, постоянно обновляющимся образованием и медициной, строительством новых объектов.
Замечает только повальное пьянство и рост наркомании.	Замечает, что всё больше и больше трезвых людей всех поколений занимается спортом.
Фиксирует, что пенсионеры побираются по помойкам, растёт возраст выхода на пенсию.	Фиксирует регулярное повышение пенсии и рост продолжительности жизни россиян.

В основе идентичности как публичной самопрезентации уникальности и универсальности (одинаковости) индивида с другим человеком или

с группой людей – история человека о себе как *ответственном* за других или как о подчинённом другим людям и поэтому *безответственном*.

При этом у идентичности есть оборотная сторона, позволяющая разглядывать других людей, создавая образ того, на кого устремлён взгляд смотрящего.

То есть оценка человека другому человеку (группе) ставится только исходя из его личной самооценки. Только адекватная самооценка и любовь к себе позволяют адекватно воспринимать действительность.

Заниженная самооценка приводит к тому, что человек воспринимает мир и людей в негативе, находя в этом оправдание своей безответственности и нелюбви к себе.

Завышенная самооценка порождает недостижимых авторитетов, которым нужно подчиняться и поклоняться.

Идентичность как самопрезентация, самооценка и оценка других проявляется в различных ролях, которые человек играет на протяжении всей своей жизни.

С религиозной точки зрения идентичность – это маски-роли, которыми человек прикрывает свою первозданную наготу. Изгнанный из рая человек создал себе маску: вначале – как существо познающее, потом – обманывающее, страдающее, работающее, рожающее, воспитывающее.

Идентичность – это процесс примирения защитных масок, позволяющих познать или скрыть основной смысл жизни.

Идентичность с научной точки зрения – это временные игровые роли, позволяющие человеку ощущать устойчивость и непрерывность своего «Я», несмотря на изменения, происходящие с ним в процессе его роста и развития.

Человек полноценно живёт, пока играет в идентичность.

Я – важный эксперт. Умный.

Я – великий тренер. Эффективный.

Я – мать-героиня. Уставшая.

Я – одинокая и никому не нужная. Страдаю.

Я – скромная бездельница. В ожидании чуда.

Я – благотворитель и меценат. Социально ответственный.

Публичная демонстрация любых из этих и многих других ролей – это, во-первых, самооценка, во-вторых, самопрезентация, необходимая для повышения или понижения авторитета в глазах окружающих.

На самом деле, чтобы найти себя, нужно снять с себя все маски идентичности. Полное одиночество – плодотворное время жизни (жизнетворящее время), поскольку человеку приходится просто быть, даже не задумываясь, кто я и зачем я? Умение оставаться надолго с самим собой – это ещё и важнейший показатель способности человека любить, заботиться, активно участвовать в развитии и счастье ближнего.

Оперативно подобрать ответ на вопросы «кто я и зачем я?» позволяет как раз одна из масок-ролей: вот это мой смысл.

Другие согласятся, если в это же время находятся под подобными масками. Или засомневаются, если в них превалирует другая роль.

Учитель уютно чувствует себя в окружении учащихся, менеджер – среди подчинённых. Поменяться ролями – большой риск быть непонятым, непризнанным.

При этом часто одно название идентичности у разных людей совсем не означает одинаковость её содержания. И всё же объединения людей чаще всего связаны не только с их потребностями и интересами, но и с их общей идентичностью.

Человеку комфортно чувствовать себя в окружении себе подобных, потому что это закрепляет его артистические способности, дарит внутреннее успокоение и безопасность.

Человек, нашедший смысл своей жизни в выборе одной из масок идентичности, начинает выстраивать оборонительную или атакующую позицию по отношению к иным, вне его игрового поля, людям.

Человек в одной «супермаске» создает дискомфорт для окружающих. Боясь быть опозоренным в своей некомпетентности, он становится мнительным, подозрительным, останавливается в развитии.

Человек в одной маске чаще всего испытывает неудовлетворённость в жизни, потому что ему хочется большего, чем есть сейчас. Стать самым первым в своей идентичности среди себе подобных – это значит принять на себя ответственность, отодвинув себя от самого себя на задворки сознания и поведения. Самопожертвование чаще всего намного опасней эгоизма.

И если многоликий человек легко переключается с одной роли на другую, супермаска включает механизм самоуничтожения, который способен иногда «смыть взрывом» окружающих.

«Я так устаю на этой работе».

«Какая же я заботливая мама-жена, всё только для них».

«Я никому не нужный, всеми забытый пенсионер».

«Не могу отдохнуть, пока на Земле войны и катастрофы»...

Усталость от чего-то или от кого – это верный признак захватывающей человека «супермаски». Смена роли или полное одиночество – вот две возможности для отдыха и приведения себя в чувство реальности.

Подчинять свою жизнь одной роли представляется опасным как для человека, так и для его окружения. Но и накопление многообразных масок идентичности губительно. Чем больше у человека слоёв разных идентичностей – тем слабее он без них.

Я тот, что я делаю сейчас.

Жизнь – это процесс накопления масок идентичности, для того чтобы не задумываться о своей пустоте и прикрывать от других свою «первозданную наготу».

Человек ищет смысл жизни в надежде, что это достижение чего-то или кого-то, а не наслаждение от всего, что его окружает в данный момент. От всех возможностей, имеющихся здесь и сейчас.

«Доидентичная» позиция – это нацеленность на насыщенную радостными событиями жизнь, успешность и возможность самостоятельного принятия оптимальных решений, управления своими идентичностями как игровыми ролями, а не как смыслами жизни.

Удовлетворённость качеством своей жизни во многом достигается благодаря продолжительному конструктивному и оптимистическому настроению. А настроение – это состояние разума. Твёрдая уверенность человека в том, что он наделён огромным потенциалом, здоровьем, способностями к достижению успеха, что он имеет определённую миссию и управляет своими идентичностями, – всё это укрепляет дух и проявляется в виде позитивных действий.

Е.Л. Шелковой в своём исследовании патриотического воспитания предложил рассматривать патриота в пяти его главных образах: семьянина, ученика, наставника, защитника, работника.

Семьянин – создатель крепкой социально-активной семьи и добрососедских отношений, продолжатель рода, хранитель ценностей и традиций многодетной российской семьи.

Ученик – ведущий осмысленное самообразование, способный получать образование всю жизнь, актуализирующий знания и умеющий применить их в повседневной практике, делающий открытия, прославляющие народ в мире.

Наставник – способный делиться опытом, собственным примером, мотивируя к созиданию окружающего мира (учитель в широком смысле, который учит любить, делать мир вокруг себя лучше вместе с учениками-последователями).

Защитник – продвигающий и при необходимости защищающий идеалы и ценности своей семьи, нации, культуры и страны, добивающийся побед для своего народа в спорте, культуре, политике, освободительных войнах.

Работник – обеспечивающий себя и свою семью материальными благами, повышающий экономическую эффективность и конкурентоспособность государства.

Достижению этих «своих» пяти образов могут быть противопоставлены «чужие» образы:

- семьянину – представитель нетрадиционной семьи;
- ученику – неуч, лентяй;
- наставнику – замкнутый, бессмысленный одиночка, несчастный человек;
- защитнику – агрессор, предатель / враг;
- труженнику – бездельник, тунеядец.

При таком образном подходе воспитание патриота нацелено:

– во-первых, на познание реальных («герой нашего времени») и идеальных (эталонных) позитивных образов, задающих смыслы воспитания и самовоспитания, определяющих выбор воспитателем задач, содержания и форм работы;

– во-вторых, на изменение отношения воспитателей и воспитанников к противоположным «чужим» образам, требующим профилактики и противодействия;

– в-третьих, на объединение лидеров будущего, реализующих все возможности созидательной любви, как то: продолжение рода, самообразование, воспитание себе подобных, защита ценностей, творческая работа.

Воспитание благодарностью

Педагогическое взаимодействие, обусловленное достижением заданного образа, осуществляемое здесь и сейчас, порождает чувство взаимной благодарности.

Благодарность – это удивительный, неисчерпаемый ресурс любого человека. Даже если временно не хватает денег, отсутствует возможность говорить, слышать и видеть – человек может оставаться благодарными. Это неиссякаемый дар – бесконечно и безвозмездно дарить блага другим.

Самое большое, что ждёт воспитанник от воспитателя, – это планомерность общественной полезности, удачи, с наполнением оптимистической душевной энергией. Энергия исходит от благодарности. Человек становится частичкой Солнца, когда начинает согревать других. Как? Через благодарность.

Лидер будущего всегда живёт в ситуации успеха и даже неудачи воспринимает как подарок – для усиления силы воли и веры. Благодарность, одобрение являются важным элементом развития ресурсного потенциала любого человека: маленького или большого, великого или скромного, здорового или выздоравливающего.

Каждый воспитатель и воспитанник должен иметь список, кого (своих близких и последователей) и как можно отблагодарить. Неродные люди находятся с человеком, пока он интересен и полезен им. Или из-за ответного чувства благодарности. Сегодня человек захотел помочь, завтра он вправе передумать. Удерживать кого-то силой – трата времени, здоровья, авторитета.

Но доброе слово, крепкое объятие, почётная грамота, памятный подарок, нужная премия – навсегда оставят в сердце человека приятные воспоминания. И кто знает, как вовремя сказанное «спасибо» отразится на будущем воспитанника и его воспитателя.

Существуют четыре правила эффективной благодарности: индивидуальность, своевременность, неожиданность, публичность.

Благодарность должна быть адресной, опираться на ожидания. Чем точнее и более ожидаемой будет благодарность, тем большая слава пойдёт о воспитателе по всему миру.

Даже в похвале команды важен учёт каждого. Хвалить необходимо так, чтобы каждый почувствовал себя героем. С другой стороны, индивидуальность благодарности подразумевает, что она повлияет на способность человека к адекватной самооценке без упования только на уважение окружающих.

Благодарность от лидера будущего нужна для поощрения личностного роста – это прежде всего постановка новых, качественно более высоких целей и задач развития индивида и команды в целом.

Благодарить необходимо регулярно и постоянно. Как будто сегодня – последний день земной жизни. Воспитатель не должен жалеть на комплименты и сюрпризы слов и времени. В то же время награждать за исполнение должного – значит затушевать понимание должного как такового. Искать нужно реальный повод сказать «спасибо».

В благодарности важен элемент неожиданности, сюрприза. Воспитатель, который ассоциируется у воспитанников, друзей и знакомых с благодарным человеком, – это хорошо, но добавление «благодарный выдумщик» ещё больше украшает его имидж.

Если благодарность публична – это полезно для воспитателя, для того, кого он благодарит, и для окружающих. Главная цель благодарности от лидера будущего – адекватная оценка вклада человека в общее дело, удовлетворение участника оценкой его роли, восприятие её как сигнала к дальнейшей более эффективной деятельности.

Эффект благодарности проявляется в том, что она:

- позволяет получить удовольствия без ориентации на какую-то только материальную пользу;
- убирает в жизни монотонность, сомнительность результата;
- мотивирует человека вкладывать в работу большие личностные ресурсы;
- снижает напряжённость и конфликты, излишний критицизм, самоуничижение и агрессивность;
- поощряет самовыражение, экспериментирование и инновации;
- стимулирует к дальнейшему обучению и профессиональному совершенствованию;
- позволяет полюбить себя и людей, а именно это оказывает влияние на здоровье, соблюдение режима сна, питания и на устойчивость семьи.

Существует огромное количество возможностей отблагодарить человека:

- сказать «спасибо»;
- пожать руку или обнять;
- послать смс-сообщение или просто смайлик;
- познакомить со своими родными и друзьями;
- дать ответственное, значимое для него и всех поручение;
- дать возможность побыть вами – посидеть в вашем кресле, поносить вашу корону;

- подарить свою любимую футболку, значок, книгу, фотографию и т. д.;
- дать ему какую-то эксклюзивную информацию о людях или событиях;
- нарисовать его портрет или сфотографироваться с ним;
- написать ему красивое письмо, открытку, грамоту;
- написать о нём в своём блоге, на сайте, статью для газеты, репортаж для радио или ТВ-передачи;
- наградить перед группой специально приглашённых людей или индивидуально;
- добиться для него заслуженной награды от официальных лиц;
- сфотографировать его с официальными лицами или известными людьми;
- сделать ему официальную запись в личное дело учащегося, трудовую книжку работающего, книжку волонтера;
- содействовать ему в трудоустройстве, учёбе или повышении квалификации;
- объявить номинацию «Герои нашего времени»;
- устроить в честь него торжественный приём или обед;
- направить его на интересное мероприятие (в том числе за рубежом);
- назначить его на значимую должность или присвоить звание;
- провести для него мастер-класс или тренинг;
- подарить ему билеты в кино, театр, музей, парк;
- учредить для него именную стипендию, премию, приз;
- сделать ему приятный сюрприз и т. д. и т. п.

Благодарность – это ещё и внешняя оценка жизни человека. Я живу, как мне хочется? Такая моя жизнь полезна другим? Хотя бы при одном ответе «нет» – следует приступить к положительным сдвигам в своей жизни. Начать благодарить жизнь и окружающих, вспоминая радостные моменты и планируя дружескую встречу.

Лидер будущего благодарит. Себя, близких, далёких. Даря этому своё время, можно повысить чувство собственного достоинства и усилить приверженность своих последователей к командной работе.

Воспитание по образу и подобию Бога

Слово «религия» (*religio*) – латинского происхождения; в Древнем Риме оно употреблялось преимущественно для обозначения обязанностей человека по отношению к сверхъестественным силам или существам, как выражение разрыва, расстояния, дистанции между человеком и божественным миром. Именно познание и служение божественному образу являлись спасением человека от гнева богов у язычников или страха быть недостойным божественной любви в христианском мировоззрении.

Высшая истина объединяет все мировые религии, способствует духовному росту своих последователей. Такой подход к образованию как объединительному процессу движения к положительному образу позволяет образованным людям избавиться от фанатизма, нетерпимости, ограниченности, религиозной гордыни, деления людей на своих и чужих.

В Библии и Коране говорится о едином создателе и владыке миров, господине Вселенной, всемогущем, всеведущем, милостивом и милосердном Боге. Человек создан по образу и подобию Бога, душа человеческая бессмертна, способна к совершенствованию и богоуподоблению, к достижению святости, призвана к творению и творчеству.

В религиозном образовании образ восходит к первообразу (Богу) и его служителям, является наивысшей целью, к которой устремляются мысли, эмоции, действия, а значит, и время человека. Чем больше времени человек уделяет Богу и другим людям, созданным по образу Бога, тем он образованнее.

Когда-то, всего каких-то 100 лет назад у образного подхода всё было отлично. Когда церковь, образование и наука представляли собой единое целое, когда самыми образованными людьми в обществе были священнослужители, всех людей обучали и воспитывали по образу и подобию Божьему.

У Бога есть чёткие характеристики, объединяющие все официальные религии:

- вечный,
- всемогущий,
- создатель,
- вездесущий,
- справедливый,
- милостивый,
- свет (не терпит рядом с собой моральные извращения и не переносит безнравственности).

Самые яркие образы воспитания по образу и подобию Бога у воспитателей-христиан содержатся в житиях святых.

Воспитание гуманистическим образом Человека

«Мы хотим воспитать человека, который... жил бы общественной жизнью гораздо больше, чем личными интересами. <...> Наряду с этим мы отнюдь не стремимся к стадности, к растворению личности, к стиранию оригинальности. Нисколько! Нам нужно, чтобы на коллективной основе особенности человека получали полное развитие... <...> Мы должны развернуть особенности, дарования, развивать навыки, которые человек себе выбрал и которые общество ему указало» (А.В. Луначарский).

Гуманизм – мировоззрение, признающее высшей ценностью человека его достоинство, благо, свободное гармоничное развитие. Гуманистические идеи как система взглядов зародились в XIV–XV веках, получив значительное распространение и развитие в эпоху Возрождения и буржуазных революций XVII – начала XIX века в «борьбе прогрессивных сил против феодально-сословного угнетения и духовной диктатуры церкви».

Основная критика гуманизма – в его идее самодостаточности человека, самообоготворении человека. Подъём человека, достижение им высоты, предполагает существование чего-то более высшего, чем человек. И когда человек остаётся с самим собой, замыкается в человеческом, то он создаёт себе идолов, без которых не может возвышаться.

Современный гуманизм представляет собой многообразные идейные движения, процесс организационного оформления которых начался в период между двумя мировыми войнами и интенсивно продолжается в наши дни. Понятие «гуманизм» как определение собственных взглядов на жизнь применяют агностики, свободомыслящие, рационалисты, атеисты, участники этических обществ (стремящихся отделить нравственные идеалы от религиозных доктрин, метафизических систем и этических теорий с тем, чтобы придать им независимую силу в личной жизни и общественных отношениях).

Гуманисты провозглашают человека ценностью, а образование рассматривают как способ создания своего образа, его саморазвития, приобщения, вхождения в культуру, в мир.

Гуманистическое отношение к другому человеку как ценности и как образу в каждом конкретном взаимодействии предполагает:

- 1) безусловное уважение человека,
- 2) соблюдение неприкосновенности личности,
- 3) принятие человека как данности.

Эти три фундаментальные гуманистические позиции образуют совокупность нравственных продвижений человека к человеку:

- чувствовать (видеть, слышать, прикасаться) человека,
- принимать человека,
- благодарить человека,
- взаимодействовать с человеком,
- помогать человеку взаимодействовать с другими.

Гуманистическое и атеистическое воспитание предполагает, что воспитатель видит в каждом воспитаннике творца собственной истории и истории своего рода.

Воспитание и наказание

Важный момент – продуманная система наказаний для провинившихся детей, подростков, молодых людей. Как бы идеально не были продуманы

образы в воспитании, часто возникают ситуации, при которых необходимо вмешательство взрослого или коллектива.

Наказание имеет целью дать наказ: поднять личность ребёнка до осознания им морального закона, поэтому всякое унижение личности в наказании противоречит самой его идее и уничтожает его педагогическое значение.

Физическое (избиение, удары, пощёчины и т. п.) и психологическое (оскорбление личности, брань, позорящие записи, торжественная экзекуция и т. п.) наказание – удел слабых, неавторитетных взрослых. Реакция наставника на нарушение ребёнком общих правил имеет цель осудить дурной поступок, привести ребёнка, его совершившего, к осознанию его неправильности и подтвердить тем самым объективность должного в человеческих отношениях.

Педагог должен наказывать так, как будто бы наказывает не он, а сама природа. В фактически неорганизованном коллективе наказание принимает форму случайной реакции внешней среды или столь же беспорядочного самосуда толпы. Воспитатель всегда наказывает в форме правового акта.

Наказание рассматривается как средство защиты провинившегося от самосуда. «Наказание есть честь преступника, воздаваемая только свободному человеку в отличие от раба и животного» (Гегель).

Наказание не должно быть непосредственной реакцией педагога на проступок подростка, оно должно быть результатом объективного и беспристрастного разбирательства поступка.

Если в глазах ребёнка взрослый имеет авторитет, наказание, даже строгое, будет в душе признано им как справедливый и должный факт и не сохранит оттенка мести, возмещения за личную обиду. Взаимное доверие между взрослым и ребёнком есть необходимая предпосылка справедливости наказания.

Искусство воспитания – справедливое осуждение нарушения без пристрастия, личного раздражения, мести и оскорбления личности. Авторитет коллектива сверстников, общественного объединения в глазах ребёнка также позволит рассматривать наказание как правовой акт.

В профилактике наказания воспитателю очень важно осторожно относиться к отрицательным высказываниям: отрицание существует только в языке, но не в индивидуальном опыте. Подсознание не обрабатывает лингвистические отрицания и просто не обращает на них внимание. Родитель или учитель, который говорит ребёнку не делать что-то, тем самым повышает вероятность того, что ребёнок сделает это снова. Говорите ребёнку: «Будь осторожен!» – вместо «Не упади!».

Ещё один важный профилактический момент: дети любят истории о том, как слишком любопытного дедушку покусали пчелы, а чересчур стеснительная бабушка потеряла дар речи на своём первом свидании. Воспоминание о неудачах старших родственников и авторитетных воспитателей, помимо весёлой профилактики, прибавляет детям

уверенности в своих силах: раз у других не всё получалось сразу, значит, не следует слишком огорчаться своим промахам.

Индивидуальное идеальное воспитание

Автор культурно-исторической теории в психологии педолог Лев Семёнович Выготский в результате своих многолетних исследований доказал, что человек способен понять и усвоить только то, что находится в «зоне ближайшего развития». Ему не интересно уже освоенное, равно как он не поймёт и слишком сложного.

То, что сегодня человек умеет делать в сотрудничестве и под руководством, завтра он станет способен выполнять самостоятельно. Исследуя то, что человек способен сделать самостоятельно, мы исследуем развитие вчерашнего дня. Исследуя то, что человек способен выполнить в сотрудничестве, мы определяем развитие завтрашнего дня.

Поступательное развитие любой личности происходит только благодаря наличию другого человека, способного объяснить, поддержать, вдохновить – то есть совместно пройти зону ближайшего развития.

Если что-то превышает способности человека, и он не может выполнить это в одиночку, развивается тревожность.

Если он вынужден делать то, что не требует от него ни малейшего напряжения сил, его одолевает скука.

Но когда задачи соответствуют способностям, можно получить великолепные результаты.

В этом суть индивидуального педагогического подхода – в определении зоны ближайшего развития каждого, с кем педагог вступает во взаимодействие.

Воспитатель поддерживает в своём воспитаннике развитие духовного здоровья, безвозмездную передачу им своих способностей для развития духовного здоровья близких. Поэтому определить зону ближайшего духовного развития воспитанника – важная задача воспитателя.

Но есть и другая сторона эффективного взаимодействия, когда ребёнок знает зону ближайшего развития своего воспитателя. Потому что это взаимное глубинное познание друг друга позволит достичь невероятных воспитательных успехов.

Как узнать зону ближайшего духовного развития ребёнка и воспитателя?

Можно это сделать, получив ответы на вопросы об их счастливом будущем, например:

- Что бы самое главное вы сделали сегодня, если бы узнали, что завтра вам нужно перейти в другой мир?
- Что бы вы сделали, если бы у вас были не ограничены время, деньги и ресурсы?

- Какие страны и места вы бы хотели посетить?
- Какие чувства вы бы хотели испытать?
- Свидетелями каких моментов вы бы хотели стать?
- Какому ремеслу вы бы хотели обучиться?
- С кем вы бы хотели познакомиться лично?

Существуют специальные упражнения по выявлению зоны ближайшего развития человека.

Например, воспитаннику и воспитателю предлагается заполнить матрицу из четырёх квадратов, указав в них задачи или работы, которые он выполняет или мечтает выполнять. Наверху – «хочу», внизу – «не хочу», слева – «не умею», справа – «умею».

Хочу, но не умею	Хочу и умею
Не хочу, не умею	Не хочу, но умею

Чтобы заполнить таблицу исчерпывающе, важно подсказать, что сила духа человека – это количество времени, которое человек посвящает действиям (поступкам), связанным с развитием собственного духовного здоровья и с безвозмездной передачей своих способностей для развития духовного здоровья близких.

Выделяются следующие способности (классификация Г. Гарднера):

- лингвистические (языковые) – способности, связанные с чтением и письмом, иностранными языками;
- логико-математические – способности решения цифровых задач, умение разгадывать головоломки, обеспечивающие высокий показатель IQ;
- визуально-пространственные – способности образно мыслить, способности в живописи, скульптуре, архитектуре, компьютерном дизайне, ориентировании в пространстве;
- телесно-двигательные – способности в вождении автомобиля, плавании и т. п.;
- музыкально-ритмические – способности, связанные с музыкальным слухом, танцами, красивыми движениями;
- внутриличностные – способности к самопознанию, пониманию истинных потребностей, самооценки, самоопределения;
- межличностные – способность к общению и сотрудничеству с другими людьми, способность слышать и чувствовать других людей;
- экзистенциальные – способности человека рассматривать фундаментальные вопросы бытия, вечности, жизни и смерти.

«Хочу, но не умею» (левый верхний квадрат) – зона развития, эти способности можно формировать на тренингах, курсах, семинарах. Воспитанник будет развивать их с удовольствием.

«Не хочу и не умею» (левый нижний квадрат) – это мёртвая зона, и заниматься развитием у воспитанников этих способностей нельзя.

«Хочу и умею» (правый верхний квадрат) – это зона экспертизы, это та деятельность, в которой человек, независимо от возраста и социального статуса, может сам стать воспитателем, мастером, тренером. Передаче другим этих способностей нужно посвятить максимальное количество своего времени.

«Не хочу, но умею» (правый нижний квадрат) – зона демотивации. Если человек записал сюда какие-то способности, значит, он может затормозиться в своём развитии.

Ошибочно считается, что наиболее эффективное образование, воспитание и обучение происходит «с глазу на глаз» – когда у воспитателя есть один единственный ученик-воспитанник, которому он передаёт весь накопленный человечеством опыт. Воспитание в группе – эффективнее.

Точно представляя образ идеального воспитанника, воспитатель может позволить себе фокусироваться на группе, а не на одном человеке, при этом направляя внимание всех и каждого на заданный идеал.

Главный секрет психолого-педагогического успеха в массовом образовании состоит в том, что педагог (родитель – учитель – воспитатель – тренер – вожатый), взаимодействуя с группой, превращает её в коллективный субъект образования, способный в разы усилить его педагогические требования.

Поэтому, прежде чем начать любое взаимодействие, приоритетная цель педагога – определить образ своего идеального воспитанника. Для этого воспитателю необходимо ответить на ряд вопросов, связанных с плюсами и минусами своей самоидентификации, самопознания и самореализации в прошлом, настоящем и будущем.

Ответы на данные вопросы позволяют каждому человеку, независимо от возраста, создать свой субъективный образ идеального воспитанника.

Для того чтобы ребёнок полюбил свою Родину, принял на себя ответственность за её будущее, воспитателю нужно влюбить его в самоидентификацию, самопознание, самореализацию.

Великие воспитатели достигают результатов благодаря выявлению всего лучшего, что есть в их воспитанниках. Они должны увлекать, вдохновлять и внушать энтузиазм путём создания условий, побуждающих других стремиться к познаниям и преобразованиям. Если воспитателю это удастся, воспитанники всегда превышают и собственные ожидания, и ожидания окружающих.

Эффективность процесса воспитания прямо пропорциональна степени симпатии к воспитателю. При высокой мотивации эффект от воспитания очень велик. Поэтому чем выше степень лояльности к воспитателю, тем эффективнее процесс воспитания. В будущем это станет самым важным

фактором: воспитываться и учиться только у того, кого ты любишь.

Ключом к эффективному воспитанию является тесный контакт между воспитанником и воспитателем. Детям нужны воспитатели, которые умеют с ними ладить, которые в них верят, знают о проблемах и мечтах. Воспитатель всякий раз даёт воспитаннику понять, что тот ему действительно небезразличен и он в него верит.

Каждому человеку важно состояться как духовному и полезному члену общества и помочь в этом может только воспитатель.

Лидерство будущего – это возможность не только в настоящем найти идеального воспитателя, но и быть рядом с ним, наполняться его опытом и интеллектом, образом мыслей и действий.

Знания можно бесконечно получать из разных источников. Навыки можно воспитывать всю жизнь. Но передать основы мышления и лидерства будущего, почувствовать себя полезным и нужным обществу человеком может помочь только другой человек. Поэтому значимо в жизни – найти своего учителя-воспитателя и стать учителем-воспитателем для другого.

Воспитание и манипуляция образами

Специфика индивидуального взаимодействия с воспитанником – в возможности воспитателя держать под контролем его эмоциональное и даже физиологическое состояние. Учащённое сердцебиение и пульс, расширение и сужение зрачков, повышение и понижение температуры и давления – все эти и другие реакции организма на внешнее воздействие хорошо известны ответственным родителями при первых месяцах жизни их ребёнка, но забываются в старшем возрасте, чем умело пользуются всякого рода гадалки и шулеры.

Эмпатическое слушание – это понимание эмоционального состояния другого человека и демонстрация этого понимания. Грамотный воспитатель понимает слова, чувства и жесты воспитанника, а также умело проявляет это понимание. Ребёнку становится ясно, что слушающий его осознаёт его переживания.

Таким образом, акцент делается на объективной стороне процесса, а обладание навыком эмпатии означает способность собрать информацию о мыслях и чувствах воспитанника.

Цель эмпатического слушания – дать понять человеку, что его слушают, и поощрить его к более полному выражению чувств, позволив воспитателю, в свою очередь, составить более полное представление по теме рассказа.

Диапазон проявления эмпатии варьируется достаточно широко: от лёгкого эмоционального отклика, до полного погружения в мир чувств партнёра по общению. Считается, что эмпатия происходит за счёт эмоционального реагирования на воспринимаемые внешние, часто почти

незаметные, проявления эмоционального состояния другого человека – поступков, речи, мимических реакций, жестов и так далее.

Если воспитателю не удаётся добиться поставленных целей, он может применить инструмент манипуляции – психологическое воздействие на человека, вызывающее у манипулируемого нужные чувства и намерения без его участия и помимо его сознательного контроля.

Манипуляция (от лат. *manus* – «рука» и *plere* – «наполнять», то есть «наполнять руку») – всегда скрытый обман: громкий (с привлечением внимания окружающих, например «Держите вора!» – кричит настоящий вор с целью отвлечь от себя внимание на другого) или тихий (ласковый шёпот спасателя: «Мама скоро придёт» – истекающему кровью ребёнку, только что потерявшему родителей в автокатастрофе).

Манипуляция – это создание иллюзорных образов для контролирования поведения. Поскольку вера человека – сильнейший ресурс для достижения любых целей (знания, опыт, материальные блага, психологический комфорт), – манипулятор использует ложь, в которую хотят верить.

Манипуляция – это всегда взаимодействие. Жертвой манипуляции человек может стать лишь в том случае, если он выступает как соавтор, соучастник. Манипуляция – это не только скрытое психологическое насилие, но и соблазн. Нередко человек своим поведением притягивает манипулятора, чтобы быть обманутым, почувствовать себя жертвой, снять с себя ответственность за происходящее.

Включая телевизор или радио, выходя в интернет или приходя в компанию, где его не воспринимают как субъекта, – человек добровольно попадает в виртуальный, нереальный мир, где от него ничего не зависит, где он – потребитель информации, придуманной другими, где он ни за что не отвечает.

В современном информационном обществе безответственные люди служат пассивным объектом информационного воздействия: не тратят душевных и умственных сил, чтобы усомниться в подготовленных для них сообщениях.

Манипуляция – это не стихийное бедствие, это планомерная работа конкретного человека по обману другого.

Целью манипулятора является лишение объекта свободы выбора: способности критически мыслить и делать рациональный выбор, подведение к заданному выбору как единственно возможному, якобы безальтернативному для объекта. Этот выбор является несвободным и неосознанным, что делает возможным внешнее управление поведением объекта помимо его воли.

Манипуляции – это всегда только инструмент, позитивные они или негативные зависит от скрытых целей, которые ставит манипулятор. Если цель – благополучие, жизнь и здоровье другого человека (группы) – это позитивно; если же другой человек (группа людей) является средством

достижения корыстных целей манипулятора – это негативно, античеловечно.

Манипулятор в своём обмане чаще всего опирается на боль, страх, стыд, чувство вины другого человека – за себя или своих близких, на соблазн, неполноценность и ущербность ценностей и представлений манипулируемого на фоне показательной яркости и привлекательности лжеценностей, иллюзорных образов.

Самые известные манипуляции **прошлым**:

– Продвижение альтернативных фактов, ценностей и представлений, разрушающих механизмы трансляции исторической памяти, общие символы и ценности целевой группы и др.

– Использование обширных знаний о другом (из соцсетей, личного дела, истории болезни, общения с близкими и т. п.).

– Подача противоречивой, недостоверной и заведомо предвзятой информации, использование слухов, домыслов, толкований.

– Замалчивание одних фактов и выпячивание других.

– Абсолютная ложь: чем чудовищнее ложь, тем легче в неё верят.

– Создание лжесобытий, мистификация.

– Подмена фактов лозунгами.

Манипуляции **настоящим**:

– Просьбы об одолжении с видами на большее («Дайте воды попить, а то так есть хочется, что переночевать негде»).

– Искренняя лесть / комплименты.

– Зеркальное отражение (мимикрия), повторение за собеседником, кивание головой и т. п.

– Использование усталости другого.

Манипуляции **будущим**:

– Предложение незначительного или мнимого выбора («Ты вынесешь мусорное ведро прямо сейчас или через час?»).

– Предложение соблазнительных лжеценностей и иллюзорных образов.

Манипуляция массовым сознанием служит ключевым элементом психологических операций и информационной войны.

В зависимости от эмоций, которые появляются у объекта манипулирования, выделяются положительные и отрицательные формы манипуляции.

Положительные формы:

– заступничество,

– успокаивание,

– комплимент,

– невербальные заигрывания (обнимание, подмигивание),

– сообщение хороших новостей, общие интересы и др.

Отрицательные формы:

– деструктивная критика (высмеивание, критика личности и поступков),

– деструктивная констатация (негативные факты биографии, намёки

и упоминания о прошлых ошибках),

– деструктивные советы (рекомендации по изменению позиции, способа поведения, безапелляционные повеления и указания и др.).

Порядочные и заботливые люди практикуют только позитивные манипуляции с целями:

– спасения человека (трудновоспитуемые, суицид, аборт, интернет-зависимость и т. п.);

– создания ситуации успеха (тренировки, обучение, выступления);

– поддержки традиций (реклама, межличностные игры женщин и мужчин, детей и родителей, торговля);

– защиты от манипуляций со стороны.

Про манипуляции нужно знать, про них нужно рассказывать детям, им нужно учиться, хотя бы для того, чтобы распознать их в общении с возможными мошенниками.

Главное противодействие и ограничение негативной манипуляции – наличие у человека чёткого желаемого позитивного образа и глубинных архетипических структур, позволяющих любить себя и способствующих отторжению манипулятивных схем.

Способы противодействия манипуляциям:

– повышение уровня компетентности, развитие памяти будущего, критичность восприятия, формирование научного образа мышления;

– критический анализ поступающей информации, организация получения информации из разных источников, из первых рук, а не от «доброжелателей»;

– анализ противоречащих источников, выявление общих и разнящихся сведений;

– выделение из речи манипулятора тех положений, с которыми можно согласиться, остальную информацию не воспринимать либо перефразировать;

– перефразирование плюсов в минусы, констатация фактов, чтобы вызвать отрицательную эмоцию у манипулятора;

– изменение темы разговора, оттягивание окончательного ответа («утро вечера мудренее»);

– игнорирование отрицательной оценки или отказ от ответа (например: «не буду отвечать на эту реплику, ответить на неё – значит унизиться самому»; «этот вопрос я обойду молчанием...» и т. п.).

Заданность позитивного образа, любовь к себе и окружающим, помогают человеку развиваться легко и свободно. Вступая в коммуникацию с людьми, воспитатель привносит в их жизнь позитивные впечатления, позволяет смириться с фактором временного пребывания в жизни другого. В этом случае каждый человек будет стремиться максимально качественно прожить миг между прошлым и будущим.

Воспитание в группе. Воспитание группой

С первого вдоха человека его развитие ориентировано на включение в заданную социальную общность, на выработку присущего его роду (семье, нации, государству) мироощущения. Благодаря группе у ребёнка вырабатываются поведенческие автоматизмы со свойственными им речевыми признаками и жестикуляцией.

Эта включённость в группу, потребность в разнообразных взаимосвязях с окружающим миром, в коллективной жизнедеятельности преследуют человека всю его жизнь: в дворовой компании и спортивной команде, в детском саду, школе и вузе, в производственном коллективе и объединении по интересам, в больнице и на отдыхе, в общественной организации и политической партии. Даже после физической смерти человека ритуалы прощания с ним и его погребения определяются групповыми нормами.

Человек рождается и умирает в группе – это объективная реальность.

Первопричиной же любого объединения людей, осознанно или неосознанно, выступает образ – смысл существования и развития группы. Без образа группа – безобразная и бессмысленная.

Силу коллективной сплочённости придаёт вычленение позиций «свой» – «чужой».

«Свой» – со мной за одно, знакомый, привычный, само собой разумеющийся. «Свой» может выступать в двух образах взаимодействия:

- реальный («герой нашего времени»),
- идеальный (эталонный).

«Чужой» – противоположный мне и моей группе, может выступать в трёх образах:

- индивидуальный (антропологический, лингвистический) «чужой»,
- коллективный «чужой» («враг»),
- бывший «свой» («предатель»).

Чем ближе и агрессивнее кажутся характеристики «чужих», тем более чётко вырисовывается своеобразная защитная реакция – всплеск иррациональных основ самосознания, эмоциональной консолидации против «других», соответственно, тем сильнее становится объединение «своих».

Самоотождествление индивида с идеями и ценностями социальных групп определяется в науке понятием «**групповая идентичность**» (лат. *identicus* – «тождественный», «одинаковый»).

Каждый индивид является одновременно членом нескольких социокультурных общностей. Всю совокупность идентичностей можно разделить на две группы:

– естественные, не требующие организованного участия по их воспроизводству: этнические, расовые, территориальные (ландшафтные), общемировые, видовые;

– искусственные, постоянно нуждающиеся в организованном поддержании: национальные, профессиональные, договорные, конфессиональные, региональные, (суб)континентальные, сословные, классовые, зодиакальные, групповые, стратификационные, гендерные.

Групповая идентичность является своего рода внутренним навигатором и позволяет человеку постоянно определять и подтверждать своё место в социокультурном пространстве, свободно ориентироваться в окружающем мире людей.

Образы «свой – чужой» в групповой идентичности характерны как для временных микрогрупп, так и для более устойчивых региональных (этнических), государственных, общемировых групп.

Коллективное формирование желаемого образа групповой идентичности – творческий, креативный процесс. Это информационно-культурный проект, реализующий функцию осознанного управления желаемым. В качестве субъекта, продуцирующего «воображаемое сообщество», выступает, как правило, заинтересованное в консолидации и обладающее соответствующим информационно-технологическим ресурсом лицо.

Лидеры-основатели групп создают образы-смыслы новой реальности, которые, взаимодействуя с ранее сложившимся «объективным» пространством, многообразием правил и символов, становятся источниками социального творчества. Новой групповой идентичности.

Российская идентичность может быть рассмотрена в четырёх основных измерениях: национальное, территориальное, религиозное, идеологическое.

Национальная идентичность, выраженная в имперском девизе «За Веру, Царя и Отечество», сменяется в период СССР интернациональной советской идентичностью, а в современной России – патриотической идеей. Главным вызовом национальной идентичности россиян выступает вопрос миграции, усиливающий националистические настроения, включая экстремистские.

Территориальный аспект российской идентичности сохранился со времен имперского прошлого и позволяет гражданам России гордиться своей страной как крупнейшим на Земле государством с богатейшими природными ресурсами. Сохранение территориальной целостности и единства России, расширение русского мира – выступают важнейшими элементами российской идентичности.

Религиозный аспект идентичности, после официальной атеистической истории СССР, возвращается в современной России к объединению православия, ислама, иудаизма и буддизма вокруг традиционных семейных ценностей.

Идеологический аспект идентичности, начиная со Средних веков, формируется на идее противопоставления другим, прежде всего «загнивающему» Западу, миссионерстве страны для других стран (национальные традиции глобального сознания) и на сильной и

справедливой центральной власти (добрый царь-батюшка).

Таким образом, идеальный образ российской идентичности отображается у большинства россиян в видении России:

- многонациональной страной, где русский народ играет особую роль, уважая и защищая права людей всех национальностей;

- крупнейшим, расширяющимся, развивающимся государством, уважаемым соседями и вызывающим страх у врагов;

- экономически высокоразвитой державой с духовными семейными ценностями, достойным уровнем жизни, справедливым отношением людей друг с другом и с государством;

- независимым, влиятельным, авторитетным в мире государством, возглавляемым справедливым и заботливым президентом с широкими полномочиями.

Идеи и ценности российской идентичности наиболее эффективно поддерживаются и развиваются в детско-молодёжной среде. Создание созидательных общественных объединений детей и молодёжи – приоритетная задача гражданского общества и государства, потому что, в противном случае, контроль над новыми поколениями берут разрушительные силы, заинтересованные в насаждении лжеценностей.

Воспитание в идеальных парах

Парное взаимодействие – основа человеческих отношений. Оно, в сравнении с индивидуальным и групповым взаимодействием, в наибольшей степени способствует гармонизации личности и более успешной социализации.

Группа из двух человек выполняет прежде всего функцию защиты. Она способствует познанию себя в другом человеке, демонстрации собственной силы, уверенности и желания власти человека с проецированием всего этого на другого.

В паре происходит взаимодополнение (психологическая компенсация) внутреннего мира каждой личности. Наличие у человека (особенно у ребёнка, особенно в новом коллективе, временном) товарища (друга) – необходимый элемент психологической защиты.

Умение воспитателя в короткий срок подобрать каждому ребёнку подходящего (с психолого-педагогической точки зрения) партнёра, наладить парное (диалоговое) взаимодействие – главный элемент профилактики суицидальных и других индивидуальных отклонений, основа успешности функционирования любого коллектива: одновозрастного, разновозрастного, однополого, разнополого, временного, постоянного.

Подобранный воспитателем партнёр должен помочь детям определить и помочь друг другу пройти зоны их ближайшего развития.

Оптимально, если под наблюдением воспитателя создаваемые пары будут разнополюсными, потому что это возможность познания и формирования отношений с противоположным полом, которые впоследствии позволят создать счастливую семью.

С точки зрения главных ценностей современной цивилизации – таких как семья, любовь, вера, патриотизм, гражданственность – молодые люди проявляют социальную активность, занимаются волонтерством, предпринимательством, проектированием и исследованиями, чтобы найти любовь своей жизни: жену или мужа, отца или маму своим детям, бабушку или дедушку своим будущим внукам.

Традиционно «мужская» мотивация социальной активности – игровая или деловая конкуренция с большим количеством участников; для девочек, девушек, женщин – важно сконцентрироваться не на содержании, а на симпатиях друг к другу, на привлекательности интерьера, фирменной одежды, на интенсивном общении в малых группах.

При опросе в ответах девушек («Какой мужчина для вас – идеальный?») и юношей («Какого мужчину вы хотели бы видеть отцом своих детей?») и юношей («Какая женщина для вас – идеальная?») и «Какую женщину вы хотели бы видеть мамой своих детей?») – набор свойств у идеального образа противоположного пола и у потенциального партнёра по совместному воспитанию детей существенно отличается.

Характеристики идеального мужчины по мнению девушек: волевой, обеспеченный, заботливый, умный, весёлый, внешне привлекательный, грубый.

Характеристики отца совместных детей: заботливый, любящий детей, компетентный, ответственный, энергичный.

Юноши дали такую характеристику идеальной женщине: женственная, сексуальная, эмоциональная, любящая, успешная, мудрая.

Характеристики матери совместных детей: любящая, заботливая, нежная, обаятельная, привлекательная.

Любовь и забота выходят на первый план, уступая даже женственности и мужественности, когда молодые люди задумываются о будущем своего рода. Когда человек задумывается о главном смысле своего взаимодействия с другими людьми – о сохранении и продолжении рода, его мотивационные установки приобретают общественно значимый и общественно полезный окрас.

Таким образом, меняются и цели молодёжных активностей: социальных, гражданских, экономических, политических, досуговых. На первый план выходит забота молодых людей о своём роде, а значит важнейшие компетенции, которые закладываются в молодёжи, – это любящие и заботящиеся друг о друге будущие мужья и жены, папы и мамы, бабушки и дедушки.

Образы идеальных для воспитания пар: муромский князь Пётр и его жена Феврония, в честь этих святых в России 25 июня отмечается День семьи, любви и верности.

Классическим примером верной мужской дружбы могут послужить отношения двух выдающихся людей – Герцена и Огарёва. Их дружба началась ещё в детстве. Затем студенческие годы, общность взглядов и устремлений, их знаменитая клятва на Воробьёвых горах, в которой они присягнули быть верными своей идее и бороться за свободу. Оба прожили непростую жизнь, подвергались преследованию, стали изгнанниками, но ни разу не нарушили клятву, а свою дружбу пронесли через все жизненные испытания и превратности судьбы.

Образы идеального воспитания в парах в литературных произведениях:

- Чук и Гек А.П. Гайдара;
- Оля и Яло в «Королевстве кривых зеркал» В.Г. Губарева;
- размышление о дружбе в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»;
- лев и собачка в произведении Л.Н. Толстого;
- дружба Маленького принца и Лиса, Маленького принца и Розы в «Маленьком принце» Антуана де Сент-Экзюпери;
- Андрей Болконский и Пьер Безухов в «Войне и мире» Л.Н. Толстого;
- Глеб Жеглов и Владимир Шарапов – герои книги А.А. Вайнера «Эра милосердия»;
- Крокодил Гена и Чебурашка Э.Н. Успенского и др.

Группам из четырёх человек присуща большая гибкость, так как они могут быть образованы путём слияния двух пар или взаимодействие внутри них может быть организовано по парам.

Воспитание в идеальных тройках

Микрогруппа, состоящая из трёх человек, – изначально конфликтная, поскольку в ней существует большее разнообразие мнений, возможно доминирование двух над третьим. Этого не произойдёт, если поочерёдно один из трёх будет выполнять роль наблюдателя за взаимодействием, арбитра или руководителя. Созданные таким образом тройки – основа бесконфликтного поведения в коллективе, фундамент строительства органов самоуправления.

Если перед воспитателем и его воспитанниками стоит определённая задача, справиться с ней всесторонне и оптимально может распределение в тройке по ролям Мечтатель – Критик – Реалист, когда участник в определённый период времени (от одной минуты до нескольких дней) побывает в каждой из трёх ролей.

Интересные образы идеального воспитания в тройках:

- Святая Троица для православных;
- три богатыря в русских былинах;
- Катаев, Петя и Гаврик из «Белеет парус одинокий» В.П. Катаева;

– Дядя Фёдор, кот Матроскин и пёс Шарик из «Трое из Простоквашино» Э.Н. Успенского и др.

Воспитание в идеальных пятёрках – девятках

Группы от 5 до 9 участников, так называемые «семь плюс-минус два», – считаются самыми эффективными для группового взаимодействия, потому что в них:

– принципиально возможно без особых затруднений оперативно согласовывать действия, эффективно обмениваться всей необходимой для успешной совместной работы информацией;

– коллективные потребности занижают индивидуальные желания и нормы, что приводит к эффективности достижения заданного результата, большому обмену опытом, высокому творческому потенциалу, возможности реализации социальной инициативы.

Специфика любой группы больше четырёх человек в том, что самым главным для каждого участника становится идеальный образ группы: как команды или как коллектива.

Главное отличие команды от коллектива – в принятии решения: командном или коллективном.

Команда – это объединение людей вокруг командира, раздающего команды. Главный образ для команды – идеальный образ командира. Командир, который управляет людьми без объяснения им целей своего командования, – командир-манипулятор.

Типичные роли-образы командира: Царь-батюшка, Вожак, Руководитель, Глава семьи, Организатор, Менеджер, Учитель, Наставник, Духовник.

С точки зрения воспитателя-командира 5–9 человек – это психотерапевтическая (психотерапия – систематические, целенаправленные меры по оказанию помощи лицу или группе лиц в вопросах урегулирования чувств, импульсов, мыслей, отношений) группа, предоставляющая возможность её членам реализовать свои психологические, духовные, социальные потребности, исправить, скорректировать поведение, предупредить дисфункции, обеспечить нормальное развитие, самоутвердиться личности.

Такая группа может рассматриваться как тренинговая (предполагающая анализ собственных переживаний в группе), соответственно, подчиняться законам становления тренинг-группы, как то:

- предъявление требований группе от тренера;
- знакомство членов группы для снятия зажимов и открытой коммуникации;
- обсуждение ожиданий и опасений;

- переживание и обсуждение группового напряжения, связанного с рассогласованием между ожиданиями и групповой реальностью;
- нарастание сопротивления по отношению к руководителю группы; соотношение этого сопротивления с прошлым жизненным опытом, анализ задач, связанных с изменением отношения к руководителю группы, с самостоятельностью, ответственностью и активностью;
- формирование адекватного отношения к групповым задачам, которые необходимо решить;
- формирование активной мотивации к участию в группе, соблюдению её норм и традиций;
- анализ динамики развития внутригрупповых отношений с выходом на задачи отдельного участника;
- коррекция отношений, закрепление достижений;
- обсуждение результатов взаимодействия, подведение итогов; определение дальнейших перспектив;
- рефлексия (публичный самоанализ – возможность поделиться с другими своими впечатлениями, ощущениями, мыслями, которые возникли во время взаимодействия).

Психотерапевтический подход позволяет тренеру-воспитателю предвидеть не только волнообразное развитие отношений «участники – тренер», «пикообразное» изменение уровня эмоциональных переживаний (пик приходится на самое сложное испытание, упражнение, дело), но и разрешать типичные (ожидаемые) рассогласования между членами группы, такие как:

– неприязнь участников друг к другу, что свойственно в начале группового взаимодействия незнакомым или мало знакомым друг с другом людям, – важно не допускать негативных комментариев действий друг друга, настраивать участников на поиск решения и поддержку, использовать дружеское участие и заботу друг о друге;

– сознательное или бессознательное сопротивление групповому взаимодействию, жалобы на нежелание некоторых участников выполнять достигнутые договорённости – важно помнить о типичном сопротивлении человека всему новому, любым изменениям, в этом случае необходимы дружеское участие, настойчивость, уверенность в достижении совместно поставленных целей;

– манипулирование участниками взаимодействия (в том числе и руководителем) – важно заранее обучить группу дополнением поведения манипулятора («беспомощному» нужен «опекающий», агрессивному поведению – жёсткий отпор и т. п.);

– поиск оправдания отсутствию на общих сборах, невыполнению порученного – достаточно простого напоминания; важно отстаивание достигнутых соглашений, недопустимо возникновение конфронтации;

– групповые жалобы на поведение одного или нескольких участников взаимодействия – лучший способ прекращения подобных жалоб – их игнорирование;

– сложившийся стереотип восприятия взрослого (например, как авторитарного, или навязчивого, или опасного, или незаинтересованного человека, или как «бездонной копилки») – важно не давать оценок, делиться своими чувствами, предлагать альтернативы, строить равные отношения;

– отрицание эффективности группового взаимодействия – важно определить причины такого отношения, использовать мозговой штурм для улучшения взаимодействия.

Воспитатель-командир придаёт своей команде социальную направленность, если ставит перед всеми цель, имеющую общественное значение и поддающуюся типологизации. Научить выявлять социальную потребность и придавать ей личностное звучание или, наоборот, превращать личностную потребность в групповую, можно, технологическим способом разложив её до элементарных составляющих, чтобы затем собрать из них нечто целое.

Пример – элемент деловой игры, где дети сами называют наиболее актуальные для их территории молодёжные потребности. Например, называют типичную проблему – «нехватка денег». Ведущий начинает задавать уточняющие вопросы: «Денег не хватает на что?» (на развлечения), «На какие развлечения?» (на дискотеку), «Сколько денег не хватает?» (карманных – до 100 руб.), «Почему денег не хватает?» (не дают родители), «Почему не дают родители?» (мало зарабатывают, еле хватает на жизнь), «Почему не зарабатываете сами?» (нет возможности найти временную работу).

Таким образом, настоящая потребность не в отсутствии денег на данном этапе и на конкретную цель у конкретного подростка, а в необходимости подростку найти или получить работу, создать свой бизнес, адекватный возрасту и закону, совместить стационарное обучение и работу. Такая формулировка потребности, несомненно, имеет общественное звучание, так как общество заинтересовано в приобщении подростков к респектабельной трудовой деятельности и в воспитательной, и в профилактической целях.

Выявление истинной общественно значимой цели, представленной как личностная потребность, которая легко переводится в мотив деятельности, по принципу разбора матрёшки, осуществляется посредством психотехники и специального тренинга в психотерапевтической группе.

Современный человек живёт мини-целями, вполне достижимыми, поскольку макси-цели (типа покупки квартиры или строительства дачи) стали ещё более призрачными, чем в советское время.

Цели нужны не для того, чтобы их написать, а для их реализации, для того, чтобы ввести их во все формы коммуникации, которые проводит группа, чтобы задействовать все органы чувств человека.

Активная фаза развития команды в коллектив или проведения отдельного мероприятия зависит от цели: конкретные образные цели ведут к более короткой активной фазе. Достижение целей всегда благотворно действует на человека, повышает уровень оптимизма (что особенно важно для молодёжи).

В основании любой цели группы лежат единые интересы её членов. Эта общность интересов позволяет достигнуть цели. В организации может не быть постоянных друзей, но есть постоянные интересы, отражённые в цели деятельности.

Нередко программы и мероприятия воспитателя направлены на достижение устойчивых отдалённых целей, им же сформулированных.

Но если воспитатель заинтересован в развитии самоорганизации своих воспитанников, в создании коллектива единомышленников, его задача – научить детей самостоятельно реализовать цели, поставленные другими.

При этом, являясь переходом к творческой работе, такое программирование не должно содержать готовых рецептов, поскольку в этом случае способно воспитать только прилежных исполнителей и подчинённых.

Чтобы жизнь была пронизана творчеством, необходимо, чтобы цели были всегда такими, как будто ребёнок их сам поставил. Они должны быть понятны, очевидны, с интересом усвояемы – то есть близки ребёнку и конкретны. Конкретность предполагает непосредственное практическое употребление, то есть то, что может быть сейчас приложено к жизни, что объяснит имеющий непосредственное жизненное значение факт.

Для детей младшего школьного возраста, для которых характерно прагматическое мышление, это означает жизненно-практический характер цели, то есть полезность в дальнейшей деятельности.

В старшем школьном возрасте, когда практический интерес уступает место интересу к знанию ради знания (абстрактное мышление), поставленные цели должны отвечать наклонностям отдельного молодого человека, быть индивидуализируемы. В этом случае, даже если цели поставлены взрослым наставником, они будут приняты подростком, поскольку представляются им такими, как будто он сам их поставил и лишь не догадался сформулировать их так же точно и определённо, как это удалось более опытному и знающему педагогу, разделяющему его интересы.

Такой подход предполагает инициативность, творчество воспитателя, требует от него непрерывно пополняемого знания динамики молодёжной среды. Из позиции «руководитель» взрослый переходит в позицию «критик», поскольку у подростка, особенно юноши, просыпается жажда творчества (особенно научного и художественного), стремление к самостоятельной работе, а хозяйственная, трудовая деятельность все более вытесняется работой в библиотеке, лаборатории и интернете.

Даже если целевые установки предписаны детям и молодёжи извне, им должна быть предоставлена свобода выбора в способах и формах их достижения, осуществления, инициатива в выборе средств.

В отечественной педагогической практике наблюдаются две крайности в реализации этих установок. Первая – заорганизованность, когда цель предполагает аккуратное повторение того, что показано или рассказано взрослым. Педагог задаёт образец, которого нужно безусловно придерживаться. Школьная жизнь превращается в механическую работу. Вторая крайность – общая, неопределённая, расплывчатая, допускающая самое разнообразное толкование цель (например, «сделать жизнь счастливой»). На первый взгляд, это предполагает удовлетворение свободного индивидуального выбора и стимулирует самостоятельность подростка, а на самом деле приводит к поверхностности, дилетантизму, разгильдяйству.

Для ребёнка сельской местности наполнение содержания деятельности в школе иное, чем для жителя крупного индустриального центра. Для сельских ребят целевая конкретность деятельности складывается из последовательности близких и понятных образов – например, огород и выращивание овощей, сад и заготовка варений, поле и изготовление тканей, лес и столярные работы и т. п.

Нет прямой связи между свободным временем ребёнка и детской преступностью, есть связь между богатством человеческой личности и поведением в свободное время. Придание целевым установкам конкретного, понятного образа является важным условием оптимизации воспитательного пространства.

Не пишите в цели «формирование чего-то», напишите «придать конкретную форму» – и тогда вы поймёте, что цель конкретизируется до квадрата, прямоугольника, треугольника, круга, зигзага.

Потребность порождает мотив, мотив ведёт к действию, к взаимодействию с окружающей средой, в процессе которого и происходит усвоение личностью социального опыта, то есть развитие.

Движущими силами сплочения членов команды выступают механизмы групповой интеграции: «заражение», подражание, внушение, убеждение, принуждение, доверие, подкуп, показное дружелюбие, насмешки, розыгрыши. Нередко объединению детей и молодёжи способствуют конформизм, мода, активная пропаганда в СМИ.

Структура команды зависит от её:

- устойчивости,
- содержательной деятельности,
- межличностных отношений,
- направленности,
- авторитета лидера,
- подготовленности группы к совместной деятельности,
- уровней организованности,
- сплочённости,
- конфликтности,
- типов общения,
- групповых интересов,

– потребностей и норм.

Формирование коллектива всегда начинается с команд командира – предъявляемых им требований другим участникам. Можно быть неформальным, скрытым лидером, можно быть публичным лидером-командиром, и в первом и во втором случае командир должен овладеть искусством эмпатического слушания и лидерством будущего: индивидуального и коллективного.

Идеальные образы эффективных команд представлены в таких произведениях, как: «Тимур и его команда» А.П. Гайдара, «Васёк Трубачёв и его товарищи» В.А. Осеевой, «Корттик» и «Бронзовая птица» А.Н. Рыбакова, «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, «Остров сокровищ» Р.Л. Стивенсона, «Педагогическая поэма» и «Флаги на башнях» А.С. Макаренко, «Сердце отдаю детям» В.А. Сухомлинского, «Таинственный остров» Ж. Верна и др.

Воспитание в коллективе коллективом

Команда – это временное объединение людей, она необходима для решения конкретных задач. Если же речь идёт о долгосрочном сотрудничестве, особенно о группе, имеющей миссию – предназначение, не ограниченное только земной жизнью её участников, необходимо формирование коллектива.

Коллектив – это объединение людей друг с другом при равной ответственности за совместный результат. Главный образ для коллектива – идеальный коллектив. По сути, коллектив – это объединение командиров.

Главный идеальный образ, самый пристальный объект любви и заботы для каждого члена семьи, независимо от возраста, является счастливая семья, где счастье каждого – в счастье ближнего.

Родители с самого раннего детства учат своего ребёнка проявлять заботу о семи «Я» – семи членах семьи (образное толкование слова «семья»), поддерживающих друг друга в горе и радости. Например, родители учат ребёнка писать Деду Морозу письмо, в котором в первых шести пунктах будут его просьбы для своих родственников (а для этого нужно у них заранее выяснить: чего они хотят), а уже на седьмом месте – просьбы о себе. Или в день своего рождения каждый член семьи должен выразить благодарность (дипломом, грамотой, памятным подарком) каждому, кто помогал и поддерживал его весь год и будет надёжным другом в будущем. Эти простые правила благодарности делают человека настоящим патриотом своей семьи, а не потребителем, ожидающим подарков от других.

Коллектив – это группа людей, ориентирующихся на систему разделяемых ими ценностей и целей, обладающих взаимно дополняющими друг друга навыками и использующих их для такого решения общей миссии,

которая представляет собой итог взаимодополняющих совместных действий на благо человечества.

Отличие коллектива от команды определяют следующие характерные для него черты:

- наличие у членов группы взаимодополняющих умений и навыков;
- ориентация членов группы на разделяемые ими ценности и совместные цели;
- использование определённых общих подходов к работе (своего рода единых стандартов);
- совместная разделяемая членами группы ответственность за достижение поставленных целей и следование общим ценностям.
- разделение роли лидера между членами команды; чередование лидерской позиции между всеми участниками группы;
- сочетание индивидуальной и общей ответственности;
- наличие особых целей, выработанных, поставленных перед собой самими членами группы;
- коллективный характер результата совместной деятельности;
- поощрение открытых дискуссий и активной позиции на общих собраниях;
- использование при измерении результативности оценок в основном коллективного продукта, а не суммарного вклада отдельных членов;
- совместное обсуждение текущих задач, совместная выработка соответствующих решений и совместная реализация замыслов.

При построении коллектива лидеру следует ориентироваться на то, что люди объединяются на основе общих намерений. Такими намерениями становятся стремления совершать совместные действия, возникшие в результате осознания их значимости и подкреплённые сформировавшейся готовностью к их волевой поддержке.

Формирование общности намерений также сочетается с ориентацией:

- на обеспечение роста эффективности работы и коллектива в целом, и его отдельных членов;
- на увеличение быстроты и результативности действий коллектива в кризисных ситуациях;
- на культивирование ответственного отношения членов коллектива к своей работе, осознание своей роли в общем деле, понимания смысла своей работы и работы всего коллектива, заботы об общем успехе;
- на выбор членами коллектива оптимальных путей развития всего коллектива в целом.

Роли лидера коллектива: Опора, Специалист, Вдохновитель, Новатор, Реформатор, Первопроходец, Проводник идей, Инициатор, Энтузиаст, Советчик, Консультант.

Вначале в команде (когда роли распределяет командир), а затем в коллективе (когда роли распределяются коллективно) возможны следующие роли:

- мыслитель,

- исследователь ресурсов,
- оценивающий,
- коллективист,
- доводящий до конца,
- действующий,
- председатель.

Командир – руководитель команды – должен уметь выполнять так называемые комплиментарные функции лидера: уметь обнаруживать недостающие в команде роли и замещать их лично, для того чтобы команда эффективно работала. В долгосрочной перспективе, если команда нацелена на создание коллектива, группа сама будет заботиться о том, чтобы в ней присутствовали и эффективно реализовывались все роли.

Командир, нацеленный на превращение своей команды в коллектив, должен оптимально формировать своё ближайшее окружение на основе как реальной оценки личностных качеств персонала, их творческого потенциала, так и рефлексивной оценки собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.

Идеальные образы эффективных коллективов представлены в исследованиях И.П. Иванова, А.Н. Лутошкина, В.М. Коротова, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкого и др.

Воспитание волонтерством

Волонтерство – это публичное, специально организуемое и управляемое добровольчество.

Добровольчество («добрая воля») – поддержка ближнего по доброй воле, то есть без принуждения. Добро («ДОБавление РОда») – пятая буква старославянского алфавита, обозначающая действия человека, способствующие сохранению и развитию человеческого рода (добро являлось мерилем «хорошего» и «плохого»).

То есть добровольчество – это поддержка ближнего по доброй воле, без принуждения, деятельность по сохранению и развитию другого человека и человеческого рода в целом.

Добровольчество – это стремление доброго человека быть добрым и делать добрыми всех вокруг, поэтому оно не нуждается в законодательном регулировании.

В конце XX века волонтерство стало средством спасения англосаксонской культуры от угрозы атомизации общества, возникшей из-за навязанных лжеценностей личного успеха и потребления. Поиск новых идей развития общества после распада СССР привёл американских идеологов волонтерства в Россию, где оно успешно стало заменять традиционное для России добровольчество.

В действующем законодательстве понятия «добровольцы»

и «волонтёры» не разведены, рассматриваются как синонимы.

Волонтёры (в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях») – это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя (лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей).

Волонтёрская деятельность – форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

Благотворительность (творение благ) – проявление внимания к людям, не способным обеспечить себя минимальными условиями существования, оказание им помощи в сохранении и организации своей жизнедеятельности, поддержание их материально и духовно.

«Благотворительность считалась нужной не столько для благотворимых, сколько для благотворящих – для их нравственного здоровья, для поднятия уровня их нравственного совершенствования и как средство для обеспечения хорошего будущего в загробной жизни» (В.О. Ключевский).

Зачем нужно волонтерство?

Благодаря волонтерству развивается миссия каждого человека: жизненная, историческая роль, смысл жизни – то, что останется и будет жить после ухода человека из жизни.

Поскольку волонтерство – это чаще всего групповая деятельность, оно вызывает положительные эмоции принадлежности к коллективу, сообществу единомышленников и соратников, развивает социально значимые компетенции.

Волонтерство позволяет налаживать полезные связи, создать и поддерживать репутацию полезного и ценного члена общества.

Несмотря на то что волонтерство – безвозмездная деятельность, не предполагающая оплаты, для молодежи – это первая ступень предпринимательства, ведь в волонтерской деятельности дары, данные человеку от рождения, монетизируются, приобретают ценность, ликвидность.

Для того чтобы стать волонтером, достаточно одного желания делиться своими дарами. С этой точки зрения волонтерство – это публичное добровольчество, в котором создаются условия для популяризации даров каждого участника.

Волонтерство является эффективным средством профилактики завышенной самооценки (агрессивность, грубость, стремление к манипулированию людьми, авторитарность, высокомерность, надменность) и заниженной самооценки (отсутствие самокритики, молчаливость, замкнутость, неумение слушать, конфликтность, стереотипность взглядов, безынициативность, нетерпимость).

Демотиваторами волонтерства выступают недопонимание, плохое отношение к волонтерам и несозидательность.

НЕДОПОНИМАНИЕ

- Бессмысленность.
- Недостаточно чёткое объяснение задачи.
- Плохая организация или отсутствие работы.
- Противоречие между их ожиданиями и предлагаемой деятельностью.
- Нет возможности для личного роста; удовлетворения учебно-профессиональных потребностей; получения новых знаний, навыков, полезных для жизни; проявления инициативы или творческих способностей.

ПЛОХОЕ ОТНОШЕНИЕ

- Недоброжелательность, грубость.
- Несерьёзное отношение к работе волонтера.
- Плохие бытовые условия.
- Возникают напряжённые отношения с другими добровольцами или персоналом принимающей организации.

Нет поддержки, одобрения со стороны других.

НЕСОЗИДАТЕЛЬНОСТЬ

- Принуждение, приказы.
- Тяжёлый труд, напряжённый график, нереалистичный объём работы.
- Выполняемая работа не влечёт реальных изменений.
- Деятельность однообразна и неинтересна.

Воспитание в тренинге

Тренинг – интенсивный процесс получения знаний, умений, навыков, компетенций. Главное отличие от других организованных форм взаимодействия «человек – человек (группа)» в том, что тренинг предполагает специальный тренировочный режим (тренировку), организуемую тренером для одного или нескольких человек. Соответственно, главный вопрос, который ставит перед собой тренер или группа перед тренером: что мы будем сегодня тренировать?

Поскольку чаще всего замерить результаты тренинга визуально не представляется возможным, в нём существует обязательный элемент – рефлексия – «обратная связь», внутренняя самооценка, самоанализ внешних воздействий на человека, о результатах которого он в письменной или устной форме сообщает тренеру или группе.

Без рефлексии тренинг перестаёт быть тренингом, превращается в простой мастер-класс тренера.

Функции тренинга:

- обучающая – развитие знаний, умений и навыков, таких как запоминание, произвольное внимание, восприятие информации различной модальности и др.;

– развлекательная – создание благоприятной атмосферы, превращение работы в увлекательное приключение;

– коммуникативная – создание коллектива, установление эмоциональных контактов;

– релаксационная – снятие эмоционального напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении, поднятие общего тонуса, улучшение самочувствия; организация полноценного и эффективного психологического отдыха;

– психотехническая – формирование навыков подготовки своего физиологического состояния для более эффективной деятельности, перестройка психики для усвоения больших объемов информации и интенсивного, эффективного взаимодействия.

Тренинги – это интенсивное обучение. Некоторые продолжительные по времени тренинги разбиваются на части, на каждую из которых отводится по два-четыре дня. Продолжительность одного учебного дня, как правило, 8–10 часов, но не меньше 1,5 часа. Оптимальное количество участников группы составляет 5–10 человек. Это позволяет, с одной стороны, каждому продемонстрировать выполнение задания тренеру, а с другой стороны, обменяться опытом, поучиться друг у друга. Общее количество участников тренинга может быть разным, в соответствии с уровнем профессионализма и опытом тренера.

Тренинги позволяют:

- Воздействовать на самооценку.
- Усилить веру в цель, уверенность в себе, доверие к другим.
- Развить силу воли.
- Развить навыки конструктивного взаимодействия.
- Исследовать, менять и совершенствовать групповые роли.

Кроме того, в тренинги включены групповые упражнения на развитие разнообразных психических функций: внимания, памяти, воображения, эмпатии и т. д.

Разнообразие тренингов

Тренинги можно разделить на четыре условные группы: работа над самим собой (самоорганизация), работа в команде, управление командой, взаимодействие с окружающим миром.

Тренинги по самоорганизации позволяют участнику: эффективно распоряжаться своими ресурсами, прежде всего временем; правильно расставлять приоритеты; легко принимать самостоятельные решения.

Командные тренинги позволяют участнику: эффективно координировать свои действия с деятельностью коллег; позитивно воспринимать руководство собой; противодействовать манипулированию собой.

Тренинги по управлению командой предназначены главным образом для обучения эффективной мотивации других людей, технологиям лидерства и социального управления.

Тренинги по взаимодействию с окружающим миром предназначены для формирования позитивной психологической установки по отношению к своим близким, друзьям, коллегам по учебе и работе, адекватной оценки своих возможностей по изменению окружающей среды.

Этапы подготовки к тренингу

1) Определение идеальности тренингового взаимодействия: идеальный тренинг, идеальная команда, идеальный тренер, идеальная тренинговая среда.

2) Анализ группы участников: возраст, потребности, интересы, ожидания.

3) Формулировка цели, задач, правил, прав, обязанностей, возможно заключение соглашения между тренером и тренируемым.

4) Определение основных блоков тренинговых упражнений, соотнесение их с динамикой группового взаимодействия (от простого – к сложному, от поведения – к чувствам, от общего – к личному и т. д.).

5) Подбор или разработка упражнений с учётом чередования умственной и физической активности (в начале группа не разогрета, но нет усталости, ближе к концу группа более открыта, готова к сотрудничеству, но появляется утомление).

6) Подготовка обязательных стимулов (наград) в каждом 10-минутном отрезке взаимодействия.

7) Временная разбивка, распределение ответственности.

8) Определение необходимого материально-технического обеспечения и конкретных условий (актовый зал, комната, компьютер, телевизор, спецодежда, блокноты, входящие и итоговые анкеты, вопросы рефлексии и т. д.).

9) Согласование проведения тренинга со всеми необходимыми службами.

10) Подготовка запасных вариантов (связанных, например, с большим / меньшим, чем планировалось, количеством участников, невозможностью проветривания помещения, возникновением чрезвычайной ситуации и т. п.).

Способы разделения тренинговой группы на микрогруппы

Самое оптимальное количество участников тренинга – 5–9 человек. Для более плодотворной работы необходимо большую группу разбить на микрогруппы по 5–9 человек.

Принудительный способ – тренер сам назначает, кто будет входить в состав каждой малой группы.

Расчёт («На первый-второй-третий рассчитайся. Первые номера собираются у двери, вторые – у шкафа, а третьи – у окна»). Поскольку до начала тренинга участники чаще всего рассаживаются по симпатиям, то такой способ разбивает «спевшиеся» группки, разводя рядом сидящих в разные микрогруппы.

Прямой отчёт (в кругу или в строю подряд отсчитываются первая пятёрка, вторая пятёрка и т. д.). Этот способ в большей мере, чем

предыдущий, способствует попаданию в микрогруппы людей, сидящих рядом.

Назначение старших и приглашение. Тренер выбирает из группы старших для будущих микрогрупп. Затем каждый старший по очереди приглашает к себе в микрогруппу одного человека из группы, обосновывая свой выбор, называя качество, необходимое для работы в микрогруппе. И так до исчерпания участников общей группы. Приглашённые обычно выстраиваются в колонну за спиной старшего. Такой способ помогает формировать мини-команды, в которых сразу обозначен лидер. И сама команда формируется «под руководителя».

Назначение задачи и добровольное распределение. Ведущий сначала говорит, какие задачи необходимо будет решить, а затем предлагает на добровольной основе соединиться в микрогруппы вокруг каждой задачи.

Игра. Участникам группы предлагается игровое упражнение, результатом которого будут созданные микрогруппы. Например, игра «Молекулы» или разбивка по месяцам своего рождения.

Правила ведения тренинга

При ведении тренинга тренеру необходимо включаться в процесс, но с разных позиций, с разными целями и функциями, соблюдая общие правила ведения тренинга:

- * Поддержание порядка и соблюдение всеми участниками правил тренинга.

- * Стимулирование активной дискуссии учащихся.

- * Направление разговора таким образом, чтобы все главные вопросы были рассмотрены, а все неправильные сообщения исправлены.

- * Использование поощрения и позитивное подкрепление для поддержания участников во всех видах их активности.

- * Рассмотрение вопросов, поднятых самими учащимися.

- * Максимизация включения учеников в тренинг.

Основные правила тренинга

В самом начале работы целесообразно установить определённые правила, которые позволили бы участникам чувствовать себя психологически свободно и комфортно. Принятие правил – момент довольно сложный как для группы, так и для тренера. Участникам кажется, что на них давят, вынуждая их соглашаться с тем, что они ещё плохо себе представляют.

Продуктивной идеей является установление и запись основных правил, как элемента тренинга.

Правило именной карточки. Каждый участник группы должен носить на груди именную карточку всё время работы на тренинге. На карточке участник пишет то имя, которым будут называть его все остальные члены группы.

Карточки позволяют членам группы и тренеру решить задачу запоминания друг друга. С другой стороны, поскольку участники группы обязуются называть каждого именно так, как он сам этого хочет, это правило

«работает» на ощущение психологического комфорта членов группы. И, кроме того, возможность называть себя вымышленным именем способствует ослаблению стереотипного самосознания и поведения участников.

Правило конфиденциальности. Участники группы должны понимать, что нельзя выносить за пределы группы любую информацию личного характера, которую они узнают о ком-то из участников в ходе работы. Нельзя снимать на камеры и даже фотографировать участников без их согласия. Участники должны быть уверены в том, что никто не расскажет об их переживаниях, о том, чем они поделились во время занятия. Это помогает быть искренними, способствует самораскрытию.

Общение по принципу «здесь и теперь». Основная задача тренинговой работы – превратить группу в своеобразное объёмное зеркало, в котором каждый из участников смог бы увидеть себя во время своих разнообразных проявлений, лучше узнать свои личностные особенности. Поэтому во время занятий все говорят только о том, что волнует их именно сейчас, и обсуждают то, что происходит в группе, объявляя запрет на обсуждение абстрактных вещей и отсутствующих людей.

Доверительный стиль общения. Для того чтобы группа работала с наибольшей отдачей, чтобы ее члены максимально доверяли друг другу, в качестве первого шага к созданию климата доверия предлагается принять единую форму обращения на «ты». Это психологически уравнивает всех членов группы, в том числе и тренера, независимо от возраста, социального положения, жизненного опыта и т. д.

Персонификация высказываний. Для более откровенного общения во время занятий стоит отказаться от безличной речи, помогающей скрывать собственную позицию и тем самым уходить от ответственности за свои слова. Поэтому нужно заменить высказывания типа «Большинство людей считает, что...» на «Я считаю, что...», «Некоторые из нас думают...» на «Я думаю...» и т. п. Отказаться от безадресных суждений о других, заменяя фразу типа «Многие меня не поняли» на конкретную реплику «Оля и Соня не поняли меня».

Недопустимость непосредственных оценок человека. При обсуждении происходящего в группе оценивают не участника, а только его действия и поведение. Поэтому вместо высказывания типа «Ты мне не нравишься» используется «Мне не нравится твоя манера общения». Каждый имеет право высказывать своё мнение и не подвергаться при этом критике. Плохих мнений не существует.

Отсутствие «праздных наблюдателей». У каждого есть своя роль, свои обязанности. Необходимо проявлять активное участие в происходящем. Это норма поведения, в соответствии с которой в любую минуту участники реально включены в работу группы. Они активно слушают, чувствуют себя, партнёра и группу в целом. Они не замыкаются в себе, даже если узнают о себе что-то не очень приятное. Это происходит потому, что каждый,

получив много положительных эмоций, думает не только о себе, но и о других.

Ненаказуемость инициативы. Выдвигается как можно больше идей, все они приветствуются, в каждой находятся рациональные зёрна; критика должна быть только конструктивной, любые оценки высказываний в отношении других участников группы запрещаются. За правдивые мысли и чувства, выражаемые по ходу занятия, никто не понесёт наказания.

Своевременность начала и окончания занятия, возвращения в аудиторию после перерыва. Не допускается самопроизвольное увеличение времени, отводимого тренером на то или иное действие. Человек, принявший решение об участии в тренинге, изыскивает возможность присутствовать на всех занятиях от начала и до самого конца. Каждый участник группы должен присутствовать на тренинге всё время работы. Это означает, что не допускаются опоздания и пропуски занятий.

Постоянный самоанализ (рефлексия). В конце каждого упражнения и этюда, а тем более после завершения очередного раздела тренинга, проводится процедура осмысления тех трудностей и достижений, с которыми столкнулись участники. Каждый из них имеет право поделиться с другими своими впечатлениями, ощущениями, мыслями, которые возникли во время работы. Режим самоанализа должен войти в привычку.

Уважение к говорящему. Каждый имеет право быть выслушанным: пока один говорит, все слушают. Когда кто-то высказывается, другие не только внимательно слушают, давая ему возможность сказать то, что он хочет, но и помогают говорящему, показывая всем своим видом, что слушают его, что рады за него, что им интересны его мнение, его внутренний мир. Никто не перебивает говорящего, все молчат до тех пор, пока он не закончит. И лишь после этого задают вопросы, благодарят его или спорят с ним. Соблюдение этого правила позволяет людям слушать и слышать других, что, собственно, и является основным в работе психологической группы.

Ответственность. Каждый сам ответственен за свой путь, никто не может заставить нас чувствовать себя ущемленными или расстроенными, влюбиться или быть счастливыми, поэтому вместо утверждений типа «Она выводит меня из себя» важно говорить: «Я злю себя, потому что ожидаю, что она будет обращать внимание только на меня, а ведь у неё много других дел». Или вместо «Отец сказал мне, что я расстроил его, не выбрав его профессию» – правильно говорить: «Разочарование моего отца – результат того, что мои планы относительно карьеры отличаются от тех, которые он за меня выбрал». Замена «не могу» на «не буду». Важно подтверждать свою ответственность за совершённые поступки, контролировать себя, зависеть только от себя.

От общего к частному. Замена во время выступлений абстрактных терминов-обобщений, таких как «все», «всё», «всегда», «никогда», на понятия, дающие возможность изменяться: «Мне трудно общаться со своими друзьями. Двое из них сказали, что у меня тяжёлый характер»

вместо «Все ненавидят меня». Или «Я заметил, что ты опоздал на занятия три раза за эту неделю» вместо «Ты всегда опаздываешь».

От «если» к «когда». Важно оказаться ближе к своей цели путем превращения чего-то, что возможно произойдет («если...») в определённую цель, которая будет обязательно выполнена: «Когда я буду говорить по-английски...» вместо «Если бы я только мог говорить по-английски»; «У меня будут хорошие оценки, когда я начну усердно учиться» вместо «Если бы я только мог усерднее учиться, у меня были бы более хорошие оценки».

Запрет на обсуждение процедуры тренинга до окончания работы в группе. Не разрешается обсуждать технологию тренинга с людьми, не участвующими в работе группы, а участникам группы не разрешается обсуждать процедуру между собой до окончания работы в группе. Тренер отказывается отвечать на вопросы «по процедуре» типа: «А почему мы делали именно это упражнение?», «А зачем это надо?». Вопросы такого типа и вообще акцентирование внимания на «процедурных» моментах означают наблюдательскую позицию участника. Наблюдая за группой со стороны, оценивая работу тренера и других участников, человек не включается в работу и вместо того, чтобы испытывать и анализировать собственные переживания, занимается анализом и оценкой поведения других людей. Это опять же снижает эффективность его участия в группе. Поэтому тренер не должен давать втягивать себя в эти не имеющие отношения к смыслу происходящего разговоры.

Выполнение всех требований тренера. Участники группы должны принимать участие во всех упражнениях, предусмотренных программой, и выполнять все задания к каждому занятию. После упражнения каждый человек может выразить свое отношение к нему, рассказать о том, что ему было неприятно (может быть, он испытывал раздражение, страх или еще что-то), но уже после участия в упражнении. Отказываться от упражнения просто потому, что «я не хочу», – не эффективно для группы и участника.

После обсуждения с редактированием правил тренинга в процессе мозгового штурма следует ритуал принятия правил, например все участники группы должны встать, подтвердив тем самым, что они будут выполнять правила. Как вариант: на согласованных всеми правилах, размещенных на ватмане, каждый участник рисует свой автограф.

Обязательный элемент любого тренинга – рефлексия – труд души, присутствующий во всей жизни человека, его мыслях и чувствах. Люди, владеющие рефлексией, каждый вечер стирают в памяти неприятности, утром настраиваются на творческий, прекрасный день.

При начале, планировании, подведении промежуточных и окончательных итогов рефлексия начинается с вопросов «Что не понравилось?», «Что понравилось?». Затем предоставляется возможность каждому члену группы высказаться о своем внутреннем состоянии (продуктивней всего это делать в общем кругу): «Удалось ли мне раскрыться полностью, показать себя с лучшей стороны, что мешало это сделать?»

Получил ли я новые знания, научился ли чему-то новому? Что хотелось бы узнать в следующий раз?» и т. п.

Проводя рефлексию при подготовке к тренингам (игры на знакомство), участникам предоставляется возможность исследовать имеющийся опыт, чувства, позиции, ожидания относительно предстоящего события. Последующая рефлексия помогает находить новые применения своих сил.

Основные принципы рефлексии:

– непрерывность – изобретение новых подходов в изучении и понимании окружающего мира. Рефлексию необходимо проводить до, во время и после занятий;

– мобильность – побуждение участников к придумыванию новых игровых ситуаций, новых обстоятельств, новых способов решения проблемы;

– своевременность – соотношение с обстоятельствами, потребностями каждого участника;

– интегративность – объединение практических и академических аспектов процесса получения знаний и рефлексии деятельности обучающегося.

По итогам тренинга необходимо узнать, насколько продвинулись участники в тренировке того, чему был посвящён тренинг, усвоены ли полученные знания и умения, с помощью специально подготовленных вопросов:

– Сформировано ли у участника позитивное отношение к себе, критическая самооценка и позитивное отношение к возможностям своего развития?

– Может ли он самостоятельно управлять собой и изменять себя к лучшему?

– Умеет ли он анализировать собственное состояние, осознавать, что с ним происходит, и выражать чувства?

– Умеет ли слушать, сопереживать окружающим, понимать и оказывать социальную поддержку?

– Умеет ли защищать свое «Я»?

– Умеет ли просить и находить поддержку своим инициативам, своему желанию создать счастливую семью? И т. п.

Рефлексия имеет большое многообразие форм:

1) Разговор (беседа в паре (один на один), групповая дискуссия, устные сообщения, опрос или целевое исследование, презентация проекта для родителей, моделирование, ролевая деятельность, симпозиум с презентацией, обучающие тренинги и др.).

2) Письменное фиксирование (ведение ежедневного, еженедельного журнала, записей по всем последующим действиям, ведение личного дневника, расчёт бюджета проекта, статья в журнал или газету, разработка руководства к действию, конкурс сочинений и др.).

3) Применение мультимедийных технологий (фотографии, слайды или видеопродукция, плакаты, коллажи, социологическое исследование,

постановка танца, песни, музыкального или театрального представления, самооценка и просто оценка деятельности, рассказ, разработка сайта и др.).

Иногда для усиления результативности того или иного упражнения его снимают на видеокамеру, а позже участники вместе просматривают полученный материал, обсуждают его, определяя плюсы и минусы своего участия.

Рефлексия гарантирует результативность специально организуемого (тренингового) взаимодействия. Заключительная часть имеет самый сильный эффект, что повышает эффективность тренинга.

Воспитание массовым событием

Под массовыми событиями понимается совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения их политических, духовных, физических и других потребностей.

Массовое событие является одной из форм реализации прав и свобод граждан, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом.

Массовое событие имеет три основных признака:

- большое количество людей;
- организованность действий;
- наличие цели.

Это отличает массовые события от других случаев большого скопления людей, например на рынках, вокзалах, пляжах и т. п.

Главный образ в любом массовом событии – массовка, большое количество участников.

Поскольку большое скопление людей во все времена представляло собой угрозу, причина организации массового события должна быть соизмерима с теми затратами, которые понесут организаторы на обеспечение безопасности.

Массовое событие может быть позитивной направленности – за что-то – или негативной направленности – против чего-то. Мероприятие может быть заранее организованным или стихийным. Краткосрочным или продолжительным. Может быть в помещении или на улице. Обязательным или добровольным. Но во всех этих вариантах всегда за мероприятием стоит конкретный человек, который целенаправленно или неожиданно для себя становится вожаком народных масс: явным или скрытым.

Заказчик, лидер-организатор массовых событий, чаще всего ставит перед собой: коммерческую цель – собрать как можно больше тех, кто заплатит за участие, или общественно-политическую – собрать как можно больше тех, кто своим участием подтвердит правильность или ошибочность какой-то идеи, какого-то действия или бездействия.

Если человек не знает истинной цели и главного заказчика массового мероприятия – вполне возможно, что им манипулируют, его используют в корыстных интересах.

Чтобы человек не оказался в такой ситуации, его необходимо с детства обучать правилам организации и поведения на массовом мероприятии.

Главное правило безопасного участия в массовом событии – ни при каких условиях не участвовать в нём, особенно с детьми, если у организаторов отсутствует согласование проведения события с полицией, МЧС, скорой помощью и волонтерскими службами.

Главное правило безопасной организации массового события – детальное согласование со всеми заинтересованными службами каждого этапа события: от встречи и расстановки участников до их возможной экстренной эвакуации в случае чрезвычайной ситуации. Кроме этого, правило «10 на 100», при котором на каждые 100 приглашенных участников должно быть 10 сотрудников или волонтеров, заранее подготовленных к действиям в экстренных ситуациях (в том числе к противодействию со стороны провокаторов), позволит обеспечить мероприятию безопасность или избежать массовой паники и неизбежных при этом жертв.

Самую большую угрозу для человека представляют стихийные, не контролируемые массовые события. В психологии существует целое направление изучения этого явления – психология толпы. Эффект заражения толпой может привести к ситуации, когда человек потеряет контроль над собой и станет источником неконтролируемой агрессии, поэтому самый главный совет – избегать толпы, в случае её неожиданного возникновения, стараться выйти из центра к краям.

Условно все массовые события можно разделить по следующим признакам: по содержанию и направленности, значимости, периодичности проведения, способу возникновения, возможности участия.

По содержанию и направленности массовые события можно разделить на следующие группы:

1. Общественно-политические: демонстрации, митинги, уличные шествия, манифестации, выборы Президента и депутатов, высших и местных органов власти, съезды, конференции и др. Для данного вида мероприятий характерны определённость состава участников, высокий уровень организации мероприятия, общность мотивов поведения.

Федеральный закон от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» содержит дефиниции терминов и понятий массовых мероприятий:

– публичное мероприятие – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование

мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики;

- собрание – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов;

- митинг – массовое присутствие граждан в определённом месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера;

- демонстрация – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации;

- шествие – массовое прохождение граждан по заранее определённому маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам;

- пикетирование – форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путём размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации.

2. Культурно-массовые: народные гулянья, карнавалы, фестивали, профессиональные праздники, концерты, ярмарки и др.

3. Спортивно-массовые: олимпиады, спартакиады, соревнования по различным видам спорта и др.

4. Религиозные: обряды, крещения, проповеди, культовые праздники (православная Пасха, мусульманские Курбан-байрам, Ураза-байрам и др.).

5. Специальные мероприятия: траурные процессии, обеспечение безопасности проезда должностных лиц, имеющих право на государственную охрану.

6. Смешанные мероприятия: когда несколько видов мероприятий объединены в одно (национальные праздники субъектов Российской Федерации: Сабантуй, Акатуй и др.).

Кроме того, массовые мероприятия можно подразделить по иным основаниям:

- по значимости: международные, общероссийские, республиканские (краевые, областные) и местного значения (городские, районные и т. п.);

- по периодичности проведения: разовые (открытие памятников, мемориальных комплексов и т. п.), повторяющиеся (выборы, съезды и т. п.);

- по способу возникновения: организованные, спонтанные;

- по возможности участия: общедоступные, ограниченные количеством участников.

Правовую основу деятельности граждан, общественных объединений,

органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц при подготовке и проведении массовых мероприятий составляют:

- положения Конституции Российской Федерации,
- общепризнанные принципы и нормы международного права,
- Федеральный конституционный закон «О чрезвычайном положении»,
- федеральные законы «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», «О политических партиях», «Об общественных объединениях», «О безопасности», «О полиции» и др.
- кроме того, конституции, законы, другие правовые акты субъектов Российской Федерации, а также правовые акты органов местного самоуправления, принятые ими в пределах своих полномочий.

Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований в целях предвыборной агитации или агитации по вопросам референдума регулируется также нормами Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и иными законодательными актами о выборах и референдумах.

Проведение религиозных обрядов и церемоний, других публичных акций религиозного характера регулируется отдельными положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях».

В соответствии со ст. 7 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» уведомление о проведении публичного мероприятия (за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником) подаётся его организатором в письменной форме в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения публичного мероприятия.

При проведении пикетирования группой лиц уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трёх дней до дня его проведения, а если указанные дни совпадают с воскресеньем и (или) нерабочим праздничным днём (нерабочими праздничными днями) – не позднее четырёх дней до дня его проведения.

Порядок подачи уведомления о проведении публичного мероприятия в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления регламентируется соответствующим законом субъекта Российской Федерации.

В уведомлении о проведении публичного мероприятия указываются:

- 1) цель публичного мероприятия;
- 2) форма публичного мероприятия;
- 3) место (места) проведения публичного мероприятия, маршруты движения участников, а в случае, если публичное мероприятие будет проводиться с использованием транспортных средств, информация об использовании транспортных средств;

- 4) дата, время начала и окончания публичного мероприятия;
- 5) предполагаемое количество участников публичного мероприятия;
- 6) формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении публичного мероприятия;
- 7) фамилия, имя, отчество либо наименование организатора публичного мероприятия, сведения о его месте жительства или пребывания либо о месте нахождения и номер телефона;
- 8) фамилии, имена и отчества лиц, уполномоченных организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по организации и проведению публичного мероприятия;
- 9) дата подачи уведомления о проведении публичного мероприятия.

Психолого-педагогические рекомендации к проведению массовых мероприятий:

1. Попытаться массовое мероприятие превратить в несколько небольших событий, чтобы избежать большого скопления людей в одном месте. Рассредоточение людей по разным площадкам создаст комфорт не только организаторам, но и участникам.

2. Мероприятие не самоцель, а средство достижения чьих-то целей. Чем больше людей будет знать об истинных организаторах и их целях, тем больше шансов их достичь.

3. Чем больше участников будет вовлечено в действие, проявит свою активность, знания, способности и дарования, тем ярче будет мероприятие. Идеальный вариант, когда все приглашённые могут принять участие в событии как его соорганизаторы.

4. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто. Принцип: «игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест».

5. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития участников. Необходимо предусматривать и перспективу. Вместе с тем нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведённая работа будет бесцельной.

6. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Важную роль играет принцип наглядности. Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

7. Мероприятие не должно быть дежурным. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей.

8. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать

возрастные и психологические особенности участников. Например, для младших школьников характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы.

Подготовка и проведение любого массового мероприятия включают в себя три этапа.

Подготовительный этап:

- определение темы мероприятия, его названия, целевого назначения;
- составление программы (проекта) массового мероприятия и сметы;
- формирование аудитории и помощников (предварительные беседы, обзоры, опросы и т. д.);
- согласование мероприятия со всеми службами безопасности;
- реклама массового мероприятия.

Основной этап:

- написание сценария массового мероприятия;
- обеспечение оформления и наглядности;
- приобретение оборудования, технических средств, декораций, реквизита, атрибутов.
- проведение массового мероприятия.

Заключительный этап:

- оценка эффективности массового мероприятия;
- последствие.

Составление сценария занимает важное место при подготовке и проведении массового мероприятия в библиотеке. Сценарий позволяет чётко спланировать все этапы мероприятия и их логическую взаимосвязь, продумать методы и приёмы достижения цели, эффективно использовать библиотечный аппарат, предусмотреть ошибки и промахи.

Важным условием профессионального мастерства воспитателя является анализ (или самоанализ), проводимый после каждого проведённого мероприятия. Его цель: повышение эффективности и качества проводимых мероприятий.

Предлагается проводить по следующей схеме:

- Форма и название мероприятия.
- Основная цель.
- Системность: место данного мероприятия в системе массовой работы: одноразовое или в рамках определённого цикла; стихийное или плановое.
- Участники.
- Качество подготовки и проведения.
- Наличие плана, тезисов, сценария.
- Использование печатной, издательской продукции.
- Использование активных и игровых форм, оригинальность заданий.
- Творческие находки.

- Коммуникабельность в общении с участниками, эмоциональная атмосфера.
- Степень активности участников (при выполнении заданий, ответах на вопросы).
- Соответствие содержания, информативности и объёма материала возрасту, уровню подготовленности участников.
- Оформление, наглядность и технические средства: выставки, плакаты, рисунки, портреты, фотографии, электронные продукты, аудио- и видеоаппаратура, компьютер, проектор и др.
- Соответствие содержания заявленной форме проведения мероприятия.
- Итоги. Достигнут ли результат (поставленная цель).

Воспитание конкурсом

Главный образ итогов конкурса – заветная награда и рукоплескание победителю. При реализации конкурсной программы в роли постоянного стимула, создающего основу для формирования высокой самооценки, способствующего творчески активному самочувствию каждого участника, выступает индивидуальная или групповая победа, зафиксированная в сводной таблице.

Идеальный конкурс – это такое состязание, в котором каждый участник становится победителем. Поскольку чаще всего такое невозможно, конкурс заведомо предполагает несправедливость по отношению к большинству участников.

Конкурсная программа демонстрирует образец конструктивного сотрудничества, обеспечивающего возможность самореализации личности, проявление общего интереса к каждому со стороны всех участников, влияет на эффективность групповой деятельности, эмоционально-психологический климат и сплочённость малых групп.

Участие в конкурсах позволяет личности:

- сформировать адекватную самооценку;
 - развить свои волевые качества;
 - самоопределиться в мире увлечений и профессий;
 - воспитывать свой эстетический вкус;
 - развить коммуникативные способности;
 - приобрести навык совместной деятельности;
 - почувствовать себя полезным, нужным, ответственным;
 - найти свою первую половинку и укрепить семью;
 - наладить взаимодействие с командой;
 - создать устойчивые связи и сети;
 - сделать научное открытие, стать изобретателем и рационализатором.
- Когда ожидание победы в конкурсе не оправдывается, у участника

наступают апатия и разочарование или появляются агрессия и обвинения в отношении организаторов.

Чтобы избежать данной ситуации, необходимо придумать иной образ итогов конкурса, например как возможность проверить себя или найти и поддержать единомышленников. В этом случае участие станет важнее победы, что позволит избежать неприятных ощущений при проигрыше, а при неожиданном выигрыше – получить приятный бонус.

Помощь в принятии решений об участии / не участии в конкурсе может оказать заполнение формы: «Хочу (участвовать) – не хочу», «Понятно (польза и справедливость) – не понятно».

	Не понятно	Понятно
Хочу	Хочу, но не понятно	Хочу и понятно
Не хочу	Не хочу и не понятно	Не хочу, но всё понятно

«Хочу участвовать, но не понятны польза и справедливость» (левый верхний квадрат) – участие желательно, это позволит разобраться в нюансах организации конкурса, провести исследование, а значит – сделать открытие. Это зона развития.

«Не хочу и не понятно» (левый нижний квадрат) – участие не желательно, это мёртвая зона, личностного развития здесь не произойдёт.

«Хочу и всё понятно» (правый верхний квадрат) – участие не желательно, поскольку это зона экспертизы, предупреждение о том, что пора самому стать организатором подобных мероприятий. Этому можно посвятить максимальное количество своего времени.

«Не хочу, но всё понятно» (правый нижний квадрат) – участие не желательно, поскольку это может затормозить развитие личности. Это зона демотивации.

Каждому человеку, особенно лидеру и организатору, конкурс помогает:

- заявить о себе;
- получить ценную информацию о благополучателях / потребителях;
- заинтересовать благополучателей и потребителей,
- поднять продажи;
- вовлечь и увлечь в распространение информации большое количество участников, создавая вирусный эффект;
- привлечь новых участников в группу или сообщество;
- расширить аудиторию, привлечь новых сторонников;
- сформировать рабочие команды и группы поддержки проекта;
- привлечь дополнительные ресурсы;
- привлечь дополнительных экспертов, что позволяет отыскать

лучшее решение и достаточно объективно оценить исследуемый предмет;

- внедрить новейшие технологии в работу.

Поэтому порядку организации и проведения конкурса нужно учиться, видеть в них плюсы и минусы.

Под конкурсом подразумевается состязание между несколькими претендентами по заданным и принятым ими правилам.

За любым конкурсом всегда стоит организатор, который преследует какую-то корыстную, коммерческую или общественно значимую цель: явную или скрытую.

Если участникам конкурса не ясны истинные цели его организаторов – ими манипулируют, их используют.

Относительную справедливость конкурсу придаёт наличие:

- достаточного количества претендентов, участвующих в конкурсе;
- компетентной экспертной комиссии, которая выбирает комплекс оценочных методов и процедур для отбора и будет оценивать результаты;
- технологии оценки и принятия компетентного решений;
- правильно скомбинированных методов конкурсной оценки с учётом выбранного вида осуществления конкурса;
- информирования всех заинтересованных лиц о порядке, ходе конкурсных процедур, открытости и прозрачности подведения итогов.
- достаточной материально-технической базы,
- соответствия мероприятий конкурса сложившимся традициям, человеческим ресурсам и истинным целям, преследуемым организаторами конкурса.

Виды конкурсов

Выборы

Основное внимание уделяется точке зрения большинства, кроме этого в основном не проводятся предварительные оценочные процедуры. Заключительное решение принимает экспертная комиссия, предварительно изучив все документы, оценив проведённые конкурсные процедуры. После этого проводится голосование, решение принимается на основе простого большинства голосов или двух третей голосов (процедура должна быть предварительно согласована). Основным преимуществом выборов является быстрота проведения конкурса. Отрицательная сторона выборов – субъективность и сложность избежать ошибки при принятии решения.

Подбор

Решение принимает экспертная комиссия. В подборе используются методы: собеседование, структурированное интервью, применение психологических тестов. Основным преимуществом подбора является индивидуальный подход к оценке кандидатов и достаточная достоверность данных о кандидате. Из отрицательных сторон можно выделить необходимость большого количества времени для его проведения и субъективность при принятии решения. Основные ошибки при оценке заключаются в склонности принимать решение, основываясь на первом

впечатлении, иногда абсолютно не учитывая другие методы оценки. Поэтому необходимо проводить структурированное интервью, которое повысит надёжность проведённого собеседования.

Отбор

Позволяет провести конкурс, избежав тех недостатков, которые характерны для выбора и подбора. Основные преимущества этого вида заключаются в тщательности и объективности изучения качеств претендентов. Среди недостатков – длительность проводимых процедур и большие финансовые затраты.

Чаще всего конкурсные процедуры проходят в несколько этапов: подготовка, проведение оценочных мероприятий и подведение итогов, включающее принятие решения.

Конкурсная программа является перспективным приёмом активизации личной самореализации и самодеятельности. Принимая решение участия в конкурсе, его участники согласуют между собой свои интересы, возможности, знания, умения, потенциалы и амбиции, учатся использовать ситуации соревновательности и состязательности для достижения успеха.

Состязательные отношения дифференцированно обеспечивают самореализацию личности (проявление частного интереса) и реализацию интересов общности (проявление общего интереса в человеке), влияют на процессы группового структурообразования (развитие отношений совместности) и социально-психологическое состояние (межличностные отношения) группы.

Тем самым конкурс:

- позволяет участникам научиться конструктивному сотрудничеству, обеспечивающему возможность самореализации личности, проявлению общего интереса к каждому участнику конкурсной программы;

- является своеобразным педагогическим проектированием недостающих зон развития каждого участника в научно-техническом виде деятельности и его педагогическим сопровождением в профессиональном самоопределении;

- становится ярким событием в жизни человека.

В основе любой конкурсной программы лежит принцип соревновательности, состязательности.

Состязательность – это особая форма отношений сравнения, оценивания и регуляции человеком своей деятельности, что является основой изменения его активности как следствия проявления двух противоположных свойств, присущих любому человеку: выражающегося в стремлении к выделению себя и в стремлении к взаимодействию.

Субъектом состязательных отношений может быть как отдельная личность, так и социальная общность: от малой группы до общества в целом. Причём состязательность охватывает все процессы, в которые включён человек, и все сферы жизнедеятельности человека.

Состязательность выступает одним из факторов формирования определённых качеств совместности (то есть группообразующим признаком), так как является источником активности личности и группы.

Состязательные отношения дифференцированно обеспечивают самореализацию личности (проявление частного интереса) и реализацию интересов общности (проявление общего интереса в человеке) и влияют на процессы группового структурообразования (развитие отношений совместности) и социально-психологическое состояние (межличностные отношения) группы.

Реализация конкурсной программы происходит достаточно активно, потому как люди стремятся овладеть теми или иными видами деятельности в новых масштабах, с новыми целями, что даёт им дополнительные предпосылки к самореализации. Организаторам, задающим максимальное количество разнообразных конкурсов, удаётся удовлетворить запросы большинства людей на организацию жизнедеятельности за пределами повседневной обыденности.

Конкурсные программы могут носить тематический характер в зависимости от идеи, цели и содержания. Формы дел, из которых состоит конкурсная программа, могут быть различными, но важно, чтобы каждый участник смог удовлетворить свои базовые потребности: был включён в дело, проявил себя, пережил успех, собственную значимость, ощутил интерес окружающих, наслаждался радостью победы.

Воспитание в проектировании

Когда в начале XX века американский педагог Джон Дьюи описал новую методику работы с детьми, при которой они вместе, сперва придумывали желаемое будущее, а потом, в складчину, воплощали его в реальность, он долго не мог дать своему изобретению название.

Только через несколько лет, уже его ученик Уильям Килпатрик нашёл в латинском языке это знаменитое сегодня слово – «проект». Дословно – «брошенный вперёд».

Что бросают вперёд при проектировании? Замысел – об этом все помнят. Но ещё и ресурсы!

Дети, придумывающие будущее, находили, прежде всего в себе и своих близких, необходимые ресурсы для его воплощения здесь и сейчас.

Каждый человек – носитель ресурсов. В уникальной разработке «Абонемент в будущее» эти ресурсы детально расписаны. Они из прошлого: награды, дары, опыт. Из настоящего: произведения, хобби, темы. Из будущего: герои, мечты, желания близких.

Упорядочивание своих возможностей и ресурсов позволяет легко и просто направить все инвестиции мира в своё любимое дело.

Как правило, старт для разработки большинства проектов сегодня начинается с фразы «А давайте попросим деньги на...».

И так составляется смета просителей, ищущих, кто сжалится и подаст нищим.

А правильно сказать так: «А давайте посмотрим, сколько у нас получится вложиться своими ресурсами в...».

Так составляется смета инвесторов, которые ищут партнёров для изменения мира.

Авторы проекта БОГАТЫЕ люди, если задумали реализовать проект. У них настолько в избытке ресурсов, что они «бросают» свою привычную, обыденную жизнь и начинают помогать другим.

Проект – это краткосрочные вложения ресурсов команды и её партнёров в измеримые изменения для целевой группы.

Поэтому эксперт, который внимательно изучает смету проекта, обращает внимание на три важные позиции:

1. Сколько в проект вложите вы и ваши партнёры? Какой у вас для этого имеется опыт?

2. Как ваши запросы соотносятся с целью и реальными потребностями целевой группы?

3. Отвечают ли ваши запросы закону экономии: «С наименьшими затратами к наилучшему результату».

Для того, чтобы грамотно сформулировать цель проекта, всегда держим перед глазами «мудрое» задание из народной сказки: пойдя туда, не зная КУДА, КОГДА, с КЕМ и ЗАЧЕМ.

Если вы формулируете свою цель таким образом – это прямое указание для эксперта: авторам нужно ещё учиться, если дать им деньги – не сыскать потом концов. А то и заведут народ своим проектом в дебри.

Пойти КУДА?

Цель – это всегда движение из точки А в точку Б. По всем правилам стрельбы по мишеням (пулями, дротиками, стрелами, копьями и др.) вы из определённого положения, оговорённым заранее способом, должны попасть в центр мишени.

Так и в проекте. Своё исходное положение вы описываете в разделе «Актуальность», а желаемый результат – в цели.

Самая лучшая цель – в цифрах. Вы сосчитали что-то вначале, а благодаря вашему проекту эта цифра увеличилась или уменьшилась. С математикой не поспоришь!

Именно поэтому эксперты и грантодатели не рады заявкам, в которых проектная цель – аморфная: формирование, воспитание, развитие, социализация, адаптация, информатизация, гуманизация и т.п.

Когда вставляете в формулировку цели какой-то неконкретный и неизмеримый глагол, представляйте его последствия буквально. Например, «сформировать»: ходит где-то какой-то бесформенный человек, а тут вы «Бабах!» со своим проектом – и придали ему форму круга или овала, гражданина или патриота.

Зато эксперты очень рады, когда в цели детально описывается продукт проекта.

Например, продукт образования – образы: прошлого, настоящего, будущего.

Продукт обучения – знания: известные и не известные.

Продукт воспитания – одобряемые поступки-действия.

Вот возможные продукты, актуальные для воспитания: команды, сообщества, практики, технологии, методики, сценарии, универсальные модели, франшизы, обучающие программы, программы и события нематериального стимулирования и социальных лифтов и др.

Пойти КОГДА?

Проект, требующий поддержки, – это всегда ограниченный во времени процесс достижения результата. Отсутствие сроков или их размытость – частая причина отказа в поддержке.

Пойти С КЕМ и ЗАЧЕМ?

Авторы формулируют цель проекта для:

1) экспертов, чтобы они высоко оценили заявку и одобрили оказание вам поддержки;

2) своей целевой группы, чтобы они понимали, что ими не манипулируют, а наоборот, приглашают к партнерству и сотрудничеству;

3) себя и своей команды, чтобы каждый понимал куда и для чего он вкладывается своими ресурсами (прежде всего временем).

Именно в таком порядке, потому что это в логике трёх предварительных мини-исследований:

– установочных документов грантодателя (положение о конкурсе, рекомендации, аналитика, итоги прошлогоднего конкурса, отчёты получателей грантов и др.);

– своей целевой группы (через анкетирование, опросы, анализ документов и др.),

– внутри своей команды (устно, в форме мозгового штурма и «качелей времени»).

В грамотно оформленном проекте всегда ОДНА цель! Когда у вас возникает желание сформулировать много целей – вспомните правила стрельбы по мишеням.

Если бы игроку предложили попасть «хоть куда-нибудь» – вряд ли мы узнали бы о самых-самых метких и целеустремлённых героях.

Существует устойчивое заблуждение, что качественные показатели, в отличие от количественных, не измеримы.

И вот эксперты улыбаются и грустят, обнаруживая в результатах проектов нагромождение неизмеримого:

– каждый участник найдёт себя;

– будет построено перспективное социальное партнёрство;

– будет создано и активно заработает гражданское общество;

– произойдёт максимизация показателей по сравнению с затратами;

– будут предприняты усилия;

– люди поймут, как важно быть воспитанными, успешными, здоровыми, умными, красивыми...

На самом деле, и качественные и количественные показатели – измеримы.

Отличие только в том, что все качественные результаты отражают относительные величины: низкое-высокое качество, которое измеряется с помощью анализа материалов и экспертных оценок, т.е. субъективно.

А количественные результаты отражают численность и абсолютные величины (рубль, тонна, метр, человеко-час, км/час и др.). Они объективны.

Запомнить это легко: качество бывает высоким и низким, а количество – в цифрах (от минус бесконечности до плюс бесконечности).

Важно понимать, что контроль качественных показателей приводит к улучшению количественных показателей. Качественные показатели – это причина. Количественные показатели – следствие.

Качественные показатели, как правило, являются опережающими, так как влияют на конечные результаты проекта и «предупреждают» о возможных отклонениях количественных показателей.

Поэтому методологически неверно, когда в рекомендациях к оформлению проекта пишут: «определите качественные показатели – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта».

Грамотно будет так: «определите качественные показатели, которые окажут влияние на отклонение количественных данных по проекту».

И логично вначале описать качественные показатели, а уже затем – количественные.

Для того, чтобы грамотно сформулировать раздел «Качественные показатели», вам необходимо определить, а что же перед началом реализации проекта досталось вам низкого качества, что вам удастся за ограниченный срок довести до высокого?

Например:

- низкая производительность труда;
- низкая эффективность;
- низкая доходность;
- низкая успеваемость;
- заниженная мотивация;
- низкая удовлетворенность благополучателей / клиентов;
- низкая удовлетворенность персонала;
- низкая легитимность власти;
- низкая командность в работе;
- низкий уровень трудовой и исполнительской дисциплины;
- низкие качество и своевременность представления документов;
- низкое соблюдение стандартов и регламентов;
- низкое выполнение поручений руководителя и др.

(Проект может быть направлен и на снижение каких-то качественных показателей, например, высокой текучести кадров, завышенной самооценки, завышенных ожиданий и др.).

После того, как вы выявили качественные показатели (причину вашего проекта), опишите количественные показатели (следствия).

Что можно сосчитать, чтобы доказать, что заявленные вами качественные показатели оказали влияние на рост или снижение количественных показателей?

На каждый качественный показатель может быть десяток и более количественных.

Можете командой вначале потренироваться на сюжетных сказках, песнях, поговорках, пословицах.

Например: какие количественные показатели отражают повышение эффективности труда в сказке «Про репку»?

Или: какие количественные показатели отражают повышение ответственного поведения в песне «В траве сидел кузнечик»?

Ваша грамотная связка качественных и количественных показателей сложится в красивый пазл, когда, закончив их описание, вы вернётесь к цели и задачам.

Можете смело их скорректировать, чтобы в этих формулировках «зазвучали» показатели: измеримые, реалистичные и достижимые.

Если у проекта нет методов оценки результатов или их написали формально, только для того, чтобы не придралась грантодателя и эксперты, – можно с большой долей вероятности предположить, что вы управляете людьми и ресурсами по наитию, точнее, совсем не управляете, надеясь на авось, всякий раз спонтанно реагируя на ситуацию, вышедшую из-под контроля.

Именно методы оценки позволяют реализовывать проект системно, избегая ошибочных или бессмысленных результатов.

Поскольку результаты проекта условно разделяют на качественные и количественные, на этом же основании рассмотрим многообразие методов оценки.

С количественными показателями – всё очень просто. Они измеряются в любой метрической шкале: шкале интервалов, шкале соотношений и абсолютной шкале.

Шкала интервалов применяется для отображения различий между свойствами объектов, позволяют определить, на сколько один объект превосходит другой.

В шкале интервалов измеряют сроки службы оборудования, сроки выполнения работ, сроки реализации продукции и другие показатели, для измерения которых необходимо фиксировать масштаб и начало отсчёта.

Шкала соотношений позволяет судить о том, во сколько раз некоторое свойство одного объекта «сильнее» или «слабее», чем это же свойство у другого объекта. К таким показателям относят: прибыль, объем продаж, объем производства, доля фирмы на рынке, уровень риска, издержки,

показатели рентабельности, затраты времени и другие показатели, для которых существует естественное начало отсчета («нулевая точка»).

Абсолютная шкала — самая совершенная. В ней не допускается никаких преобразований показателей. Это означает, что существует только одно отображение объектов в числовую шкалу.

Например, в абсолютной шкале определяются число людей, объектов, событий и т.д., которое можно измерить единственным способом с помощью натуральных чисел.

Примером абсолютной шкалы являются шкала температур или интервал действительных чисел от 0 до 1, применяемый для оценки вероятностей случайных событий.

С качественными показателями результатов проекта всё намного интересней (напомним, качество бывает низким и высоким). Здесь чаще всего используют анализ данных и экспертные оценки.

Анализ данных может включать:

- анализ кейсов (сбор подробных количественных и качественных данных);
- анализ результатов наблюдений (структурированное и включенное);
- анализ дневников и журналов учета (предоставляет большой объем данных, как структурированных, так и неструктурированных);
- анализ источников (первоисточников и вторичных: доступная информация, газеты, публикации, видеоматериалы и т. п.);
- анализ результатов социального аудита (основа подробного отчета о процессах, системах и стратегиях деятельности).

К экспертным оценкам относятся:

- «качели времени» (позволяют участникам задолго до старта заглянуть в будущее проекта, в итоги его реализации, скорректировать и скоординировать ответственность каждого за определенный участок совместной работы);
- опросы (позволяют получить большой объем стандартизированных данных);
- анкетирование (структурированное, позволяющее осуществить сравнение по качественным и количественным показателям);
- интервьюирование (различных видов, позволяющее адаптировать сбор данных к потребностям и быстро получить ответы на некоторые вопросы);
- включенная оценка (все заинтересованные стороны участвуют в процессе опроса и многосторонних дискуссиях, в результате которых формируется многоаспектное представление о проблемах-приключениях и их возможных решениях);
- экспресс-оценка (мозговая атака с целью быстро получить ответы) и др.

Иногда качественные показатели удается представить в численном виде косвенно, измеряя некоторый другой показатель. Например, об эффективности организации можно косвенно судить по продолжительности её существования или по количеству положительных отзывов, оставленных благополучателями в социальных сетях.

Но чаще всего различным значениям качественных показателей искусственно приписывают некоторые числа (баллы), как бы переводя их в разряд количественных. Это субъективно, но всё же гораздо лучше, чем отсутствие оценок вообще.

Баллы – это обычно натуральные числа, которые показывают ранг тех или иных объектов и следуют в порядке убывания или возрастания их предпочтительности.

Например, используя порядковую шкалу, руководитель может оценить вклад каждого партнёра в реализацию проекта, выставляя им следующие баллы: 1 – низкий, 2 – средний, 3 – высокий.

Использовать баллы можно и для оценивания таких заданий или работ, для которых обязательно выполнение всех требований. В этом случае, оценки показателей могут иметь всего два значения: 0 (не выполнил) и 1 (выполнил).

Например, проект считается выполненным, если соблюдены все требования грантодателя. Если хоть одно требование не выполнено, и подписи заказчика на акте приемки-сдачи работ не стоит, значит, и проект в целом еще не завершен.

Пять рекомендаций к методам оценки результатов.

1. Когда в проекте получится качественные показатели выразить непосредственно в количественной форме, будет легко и просто установить нормативы и контроль этих показателей с помощью точно подобранных методов оценки. Если вы хотите, благодаря проекту, получить желаемое следствие (количественные показатели), необходимо контролировать и измерять его причину (качественные показатели). Если вы системно и кропотливо измеряете качественные показатели, то с большей вероятностью получите и требуемый количественный результат.

2. Грамотное использование методов оценки позволяет превратить проект в настоящее исследование, с подтвержденными данными, что может приблизить команду к научным открытиям. А за этим – выпускные квалификационные работы, диссертации, научные публикации и даже учёные степени. Кроме того, интересные, яркие результаты исследования, позитивная статистика, могут послужить хорошим поводом для промежуточных публикаций, демонстрирующих успехи развития проекта. А отрицательные результаты позволят скорректировать проект по ходу его реализации.

3. Старайтесь привлекать к оценке результатов каждого члена своей команды, целевую группу, экспертов и партнёров проекта. Это будет яркой демонстрацией открытости, равноправия и взаимной заинтересованности в достигаемых результатах. Объективные результаты

реализации проекта с самого его старта держат всех и каждого в необходимом тоне, воодушевляют команду и партнёров, поддерживают энтузиазм.

4. Используйте и включайте в описание проекта все методы оценки, начиная с самого начала его планирования и реализации. Если вы использовали мозговой штурм и «качели времени» до его письменного оформления, при обсуждении командой смыслов и результатов проекта, – смело включайте эти методы в заявку.

5. Важен творческий подход к оценке результатов проекта. Используйте комбинацию различных методов, привлекайте к оценке независимые партнёрские организации, начинающих и талантливых исследователей, превращайте свои проекты в творческие лаборатории, чтобы каждый член команды, подводя итоги своего участия, с восторгом рассказывал своим детям и внукам: «Это было моё самое яркое и полезное миру приключение в жизни!».

Причины объединения детей и молодёжи в группы

Самыми восприимчивыми к идеям патриотизма являются подростки 8–18 лет.

Во-первых, потому что именно в этом возрасте у человека обостряется чувство групповой идентичности, но ещё нет ответственности за собственную семью, детей, свой бизнес, карьеру. Подросток особенно глубоко руководствуется понятиями «свой» – «чужой», чаще пользуется местоимениями «мы», «нас», «наш».

Во-вторых, дети редко задумываются над словами сами, но они признают силу обрядов и ритуалов в формировании лояльности к Родине, нации, народу, территории.

В-третьих, дети чаще доверчивы к взрослым, они верят в лидеров своей страны, вдохновляются примерами исторических героев.

С возрастом это деление людей уступает место пониманию, что все люди одинаковые, поведение зависит от человека, а не от группы, к которой он принадлежит.

Несмотря на активную поддержку государством и обществом процесса создания и развития молодёжных и детских объединений, данные статистики показывают, что большинство детей и молодёжи остаётся в стороне от активного участия в общественной жизни страны, не знает даже названий имеющихся объединений.

Если не углубляться в экономические проблемы обеспечения деятельности общественных объединений и не рассматривать фактическую блокаду российскими средствами массовой информации позитивной деятельности детей и молодёжи, то причинами нежелания подростков входить в детско-молодёжную организацию являются прежде всего:

1) ориентированность вновь создаваемых объединений на учебно-воспитательные, чаще абстрактные цели, не связанные с привычной для ребёнка, молодого человека средой – любимыми друзьями, двором, селом, посёлком, городом, деревней; с привычными идеальными образами – волшебника, супер-героя, политика, музыканта, актёра, спортсмена;

2) жёсткий авторитет со стороны взрослых (взрослый всегда прав; ребёнок должен слушаться педагога / вожатого);

3) нежелание руководителей расстаться с устаревшими формами работы, ориентация на развитие памяти прошлого в ущерб памяти будущего;

4) борьба за количество, посещаемость, «чистоту» рядов, эксклюзивность пилотных или экспериментальных площадок;

5) экзотичность объединений, игнорирование российских традиций;

6) насаждаемая религиозность, партийность;

7) закрытость объединения от реальной жизни города, посёлка, преобладание «надуманных» жизненных ситуаций над реальной жизнью.

Организованное детско-молодёжное движение в той или иной степени развито в каждом государстве. Крупные политические партии, религиозные течения, профессиональные, научные сообщества, общественные объединения имеют соответствующие детско-молодёжные структуры, финансируют их и всячески способствуют их работе. Вся история организованного детско-молодёжного движения – это летопись попыток взрослых завоевать умы молодёжи, привлечь на свою сторону как можно большее количество участников. Особых успехов в этом достигли религиозные и политические деятели.

Стремление детей и молодёжи к объединению объясняется психологическими и социальными причинами (А.В. Добрович, И.С. Кон, В.Ф. Левичева, А.В. Мудрик, И.С. Полонский, И.И. Фришман и др.).

Социальные предпосылки возникновения общественного объединения:

– социальная несправедливость;

– бюрократизм государственных и общественных организаций, и особенно образовательных учреждений;

– плохая организация досуга;

– недоступность внешкольных учреждений (удалённость, платность, элитарность и др.);

– неустойчивость, маргинальность социального положения;

– разочарование молодёжи в нравственных идеалах и ценностях общества;

– формирование взглядов и норм, вступающих в противоречие с общепринятыми;

– увеличение количества и расширение диапазона фактически доступных или информативно обязательных для индивида данного возраста социальных ролей;

– появление новых сторон жизнедеятельности;

- переориентация общения с родителей, учителей, вообще старших на ровесников, более или менее равных по социальному положению и уровню развития;

- стремление к автономии от старших, в то же время решение задачи социального и личного самоопределения, которая означает отнюдь не автономию от взрослых, а чёткую ориентацию во взрослом мире и осознание своей роли в нём;

- потребности в переживании и осознании детьми и молодёжью своей общности со сверстниками, общегрупповой солидарности.

Психологические предпосылки возникновения общественного объединения:

- внутренние противоречия;

- неопределённость уровня притязаний;

- повышенная застенчивость и одновременно конфликтность, порой агрессивность, склонность принимать крайние позиции и точки зрения;

- возникновение нового уровня притязаний, объясняемого чувством взрослости;

- противоречивое переплетение двух потребностей: обособления (приватизации) и аффилиации (потребности принадлежать, быть включённым в какую-либо группу или общность). Обособление чаще всего проявляется в эмансипации от контроля старших, а также в стремлении уединиться от сверстников. Подросток, юноша испытывает потребность не только в социальной, но и в пространственной и территориальной автономии, неприкосновенности своего личного пространства. Однако наряду со спокойным уединением существует чувство мучительного одиночества, тоски, субъективного состояния духовной и душевной изоляции, непонятности. Такое ощущение неприкаянности, связанное с возрастными трудностями, порождает у подростков жажду группирования со сверстниками, в обществе которых они надеются найти то, в чём им отказывают взрослые, – понимание, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание своей значительности для других членов сообщества;

- глубинные мотивы, скрывающиеся за юношеской потребностью к объединению со сверстниками. Мотивом может выступать желание укрепить в общественной организации самоуважение, испытать чувство эмоциональной сопричастности с группой, получить новую информацию и навыки общения, удовлетворить своё стремление к властвованию над другими и т. д. (большой частью эти мотивы переплетаются и не осознаются).

Воспитание в общественном объединении

Общественное объединение – это коллектив, ставящий перед собой общественно-значимые цели.

Существование большого количества общественных объединений, найти отличия между которыми молодому человеку очень трудно, связано с особенностями современной массовой культуры, производящей продукт для массового потребления. Одноразовость (мероприятия, праздники, выборы) предполагает определённую одинаковость продукта.

Современное детско-молодёжное движение можно классифицировать по многим основаниям:

- юридическому статусу (официальные – то есть признанные обществом, зарегистрированные в соответствии с законодательством, и неофициальные – незарегистрированные объединения, существующие в заявительном порядке, самостоятельные объединения);

- характеру социальной направленности (просоциальные – социально-положительные, с высоким нравственным уровнем личных взаимоотношений; асоциальные – стоящие в стороне от общественных проблем, часто объединяемые на основе совместных развлечений и т. п.; антисоциальные – противостоящие обществу и представляющие для него опасность);

- социально-психологическим параметрам (группы, к которым личность принадлежит реально, и референтные, на которые ребёнок лишь ориентируется мысленно, не являясь их членом);

- численности (массовые, средние, малые и т. д.);

- полу (мужские, женские, смешанные);

- степени стабильности (постоянные, временные, ситуативные, случайные);

- целям и функциям (самые разнообразные);

- типу лидерства (демократические, авторитарные, либеральные и др.);

- возрастному признаку (детские, молодёжные, смешанного возрастного характера);

- продолжительности существования: от спонтанно появляющихся и кратковременно существующих (иногда несколько часов) компаний до стабильных коллективов, в которых участвует не одно поколение молодёжи;

- социально-структурной организации (официально оформленные, обязательными признаками которых являются структурно-упорядоченное разделение социальных ролей, определение отношения с внешним социумом, что обычно фиксируется в их программно-уставных документах, отражается в средствах массовой информации и связях с общественностью);

- организационным формам и др.

Наиболее широким понятием, отражающим всё многообразие организационных форм общественного движения детей и молодежи, выступают «неформальные объединения» – социальные группы с различной общественной ориентацией, доминантные признаки которых – наличие внутренне эмоционально окрашенных психологических взаимозависимостей участников при почти полном отсутствии институционально организованных отношений внутри группы. В неформальных объединениях

выбор в основном носит случайный характер, цели часто вообще невозможно чётко сформулировать.

К неформальным объединениям относят такие разнородные явления, как оппозиционные политические партии, экологические движения, любительские и творческие объединения, контркультурные группы, криминальные формирования. Термин «неформальные объединения» предполагает их отличие от руководимых и направляемых взрослыми организованных детско-молодёжных коллективов.

Исследователи различают неконструктивные и конструктивные неформальные объединения. Первые нередко выступают за более радикальные реформы общества. Существуют неконституционные объединения, формирующиеся преимущественно из подростков. Чаще всего это дворовые (территориальные) организации, подражающие криминальным объединениям взрослых. Конструктивные группы состоят обычно из взрослых и молодых людей, имеют общественно значимые задачи: сохранение и восстановление памятников истории и культуры, защита природы, физического и психического здоровья и пр.

В группе конструктивных неформальных объединений выделяются самостоятельные объединения детей и молодёжи – сообщества, возникающие по инициативе детей и молодых людей на основе общих целей, интересов и стремлений. В самостоятельных объединениях, как правило, связующим ядром деятельности выступают образы и цели, осознанный выбор которых определяет мотивацию участников. Общение в самостоятельных объединениях в целом подчинено единому делу или идее, тогда как в неконструктивных неформальных объединениях оно нередко является самоцелью, приводя к юношескому изоляционизму.

Общественное объединение обладает высокой конформностью. Подростки часто абсолютно некритически оценивают мнение собственной группы и её лидеров. Страстное желание быть «как все» («все» – это, как правило, члены своей компании) распространяется на стиль поведения, эстетические воззрения, одежду и т. п. Таким образом, проявляется противоречие – индивидуальность выражается через единообразие. Причём в общественной организации эта одинаковость тщательно поддерживается, а подростку, желающему каким-либо образом выделиться, бросить вызов, приходится испытать сопротивление группы.

Общественное объединение выполняет прежде всего функцию защиты. Оно способствует демонстрации собственной силы, уверенности и желания власти человека с проецированием всего этого на другое существо. Человек хочет ощущать элемент персонального контроля за событиями, который выражается в повышенном внимании к нему и его мнению. В неформальном движении человек не чувствует себя одиноким, в меньшинстве, он получает защищающую его атмосферу. Организации препятствуют уходу человека в свою частную жизнь, в стратегию индивидуального спасения.

Отношения и общение внутри объединений регулируются установившимися: законами, нормами, ценностными ориентациями, благодаря которым члены группы могут согласованно действовать.

Общественные объединения препятствует возникновению соперничества. Выполняя общее дело, каждый имеет собственный участок: отстающих не перегоняют, а подтягивают более успешные, поскольку задержка одного тормозит всех. Совместная работа над общим заданием отводит каждому индивидуальное место в коллективе, делает его вклад равноценным с вкладом товарища, который невозможно заменить даже вкладом взрослого. Такое служение обществу создаёт организованное дружное сообщество, где каждый его член – индивидуальный и незаменимый орган целого.

Любое общественное объединение не может решать свои проблемы только с помощью собственных сил. Оно не может быть настолько сильным, чтобы переделать «старую» культуру под свои идеалы. Тем более что период юности очень короток, и достигшие «взрослости» его члены переходят от простого чувства протеста к действию, иногда становясь даже рычагом политических сил.

Общественное объединение, претендующее на «вечность» существования, выполняет две задачи:

- 1) отделяется от других;
- 2) мотивирует на выбор данного объединения.

Важно чётко представлять, для кого создана данная организация и почему кто-либо может быть заинтересован в её выборе. Важны не просто характеристики, но и преимущества.

Организация не может быть создана только для того, чтобы «занять» детей – это функции клубов и кружков. Организация создаётся для внешней ориентации (потому и общественная), она заинтересована в вербовке новых сторонников. Её социальное предназначение – выражение «Я» своих членов, организация их «протеста».

Чтобы развиваться, нужно противопоставлять себя другим объединениям, самоидентифицироваться. Нужно знать характеристики, отличающие организацию от других объектов этого же сегмента рынка, что будет мотивировать людей на выбор именно этой организации.

К внешним факторам развития организации (переводящимся вовнутрь, в систему образа организации, формирующим его) можно отнести:

- 1) конкретную социально-экономическую ситуацию;
- 2) чёткий образ будущего: что произойдёт, если я стану членом этой организации;
- 3) модель организации, с точки зрения её членов и сторонников;
- 4) силу и привлекательность предложения о вступлении, уникальность предлагаемых услуг как для членов, так и для клиентов (чётко отличающихся от других организаций);
- 5) тип противника, чёткий образ врага. Причём, чем сильнее враг, тем значительнее выглядит победа. Враг всегда системен, он является

зеркальным отражением героя. Герой никогда не может им стать без сопротивляющегося врага. Неудача вынуждает перенести ответственность на кого-то другого. Без врага не обойтись. Образу врага наиболее точно соответствует понятие «заговора». Народ всегда жаждет крови, он хочет знать, кто виноват. Эрик Хоффер считает наличие врага основой любого массового движения, поскольку ненависть – самое главное объединяющее средство. Ненависть отвлекает человека от его собственных проблем, делая анонимной частицей целого: *«Массовое движение может возникнуть и распространяться без веры в Бога, но никогда это не будет возможным без веры в дьявола. Обычно сила массового движения пропорциональна яркости и осязаемости их дьявола. Причём легче ненавидеть врага, в котором есть много хорошего, чем такого, у которого всё плохо».*

Отсюда такая огромная популярность «антиглобалистов» (их враг – мировой капитализм), футбольных фанатов (их враг – другой спортивный клуб). Противостояние «друг – враг» носит настолько древний характер, что записано на «генном» уровне. Враг не вызывает отторжения у населения, поскольку его наличие делает политику гораздо более зрелищной и понятной.

Молодёжные и детские общественные объединения, деятельность которых направлена на развитие творческого потенциала, активизацию личности, повышение её статуса в обществе и государстве, – являются мощным инструментом социального развития общества, сдерживающим средством социальных катаклизмов и конфликтов в обществе.

Детско-молодёжные общественные организации – эффективное средство социализации ребёнка, молодого человека, поскольку используют социально-психолого-педагогический потенциал свободного времени молодого человека и несут в себе ряд специфических черт, недоступных или малодоступных общему, профессиональному и дополнительному образованию:

1) предоставление дополнительных возможностей для духовного и физического развития, удовлетворение творческих и образовательных потребностей;

2) избирательность и добровольность участия детей, их родителей, молодёжи в социально значимой деятельности;

3) развитие индивидуальных, частных интересов личности, удовлетворение разнообразных потребностей;

4) компенсация и рекреация творческого потенциала, психофизических, интеллектуальных, эмоциональных сил, здоровья;

5) социально-педагогическая ориентация деятельности программ (привлечение к работе родителей воспитанников, совместное детско-родительское проведение досуга, массовые мероприятия вплоть до всероссийского значения, использование национальных, этнических, конфессиональных и других традиций социума, получение квалифицированной помощи в различных аспектах социальной жизни и т. п.);

6) большой выбор видов и направлений познавательной, творческой и практической, в том числе профессиональной, деятельности;

7) внешняя привлекательность, уникальность или элитарность предоставляемых услуг, неформальность, нестандартность содержания деятельности;

8) обеспечение преимущественно общественных (социализированных) потребностей развития гражданина и полноправного члена общества;

9) разновозрастный состав участников;

10) вариативность деятельностных программ;

11) синтез большого практического опыта и элементов многих наук и отраслей знаний и т. д.

В общественной организации возникает имидж «честного поведения», противопоставленный имиджу «поведения обманного», характерного для официальных структур. В отличие от массовых движений, здесь – личное членство, участники и руководители друг другу известны.

Социальная роль общественной организации:

– обеспечивает молодому поколению, переживающему период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых и адаптации к нему, возможность освоения социальных ролей, ускоряет осознание ими своей социальной идентичности;

– выступает как специфический и очень значимый канал информации, в том числе таких сведений, которые молодые люди не могут получить от взрослых;

– способствует приобретению в процессе межличностных отношений и совместной деятельности опыта социального взаимодействия, умения подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными;

– способствует выработке необходимых коммуникативных качеств, поскольку отношения между членами строятся на равных началах, а свой общественный статус необходимо заслужить и поддерживать;

– позволяет наладить соревновательность в групповых взаимоотношениях, которая отсутствует в общении с родителями и педагогами;

– выступает специфическим видом эмоционального контакта. Солидарность, взаимопомощь не только облегчают подростку автономизацию от взрослых, но и обеспечивают ему чрезвычайно важное ощущение эмоционального благополучия и устойчивости. Решающее значение для самоуважения подростка имеет завоёванный им авторитет;

– даёт опыт социальной адаптации;

– способствует раскрытию творческих способностей;

– разрешает многие психологические проблемы;

– привлекает своих участников к социально полезной и познавательной деятельности;

– усиливает принадлежность к обществу, семье, школе, вузу.

Общественные объединения, помимо активной пропаганды и создания эффективной модели мобилизации и управления добровольцами, привлечения для реализации своих целей финансовых и человеческих ресурсов, выполняют ещё одну важную функцию – заслона против извращенцев, проходимцев и карьеристов, встречающихся в рядах добровольцев.

Они выступают буфером против преступной и безнравственной позиции некоторых взрослых. Речь идёт об общественном контроле, который является важным элементом деятельности любого общественного объединения. Каждый взрослый, приходящий в детскую организацию, должен иметь конкретный участок работы, вся его деятельность должна быть открытой и легко контролируемой членами организации.

Руководители, наставники ответственны за всё происходящее в рядах своих организаций. Испытательный срок для волонтёров, особенно взрослых, специальные тренинговые занятия – это ещё и возможность социальной диагностики и контроля.

Члены общественных объединений, которые доверяют и поддерживают друг друга, как правило, более внимательны к нуждам обездоленных, более терпимы к этническому и религиозному многообразию, более озабочены благосостоянием неизвестных и далёких людей и народов. Эти реалии отражают сложную взаимосвязь между местными обязательствами и глобальными задачами.

Движение к идеальной модели общественной организации можно представить в виде «треугольника»: модель идеальная, основанная на потребностях населения и на желании организаторов, инициаторов (вверху); модель, созданная массовым сознанием (справа); модель реальная, соответствующая сильным и слабым сторонам организации (слева).

Логика моделирования (создания) общественной организации включает в себя:

- 1) выяснение потребностей населения;
- 2) определение сильных и слабых сторон создаваемой организации как товара, продвигаемого на рынок;
- 3) конструирование организации и подведение её сильных сторон под потребности населения; максимальное усиление имеющихся положительных моментов;
- 4) перевод требуемых характеристик организации в вербальную, визуальную и событийную формы.

Признаками сформировавшейся общественной организации выступают:

- осознанное чувство принадлежности;
- противопоставление чувства общности с членами своей организации ощущению отчуждённости от других коллективов сверстников;
- идентификация каждого участника с групповыми нормами и ценностями;
- строгая субординация отношений;

- специфический микроклимат;
- закрытость и относительная замкнутость;
- собственная субкультура, выражающаяся в символах, ритуалах, атрибутах, традициях;
- наличие собственных средств и способов удовлетворения групповых интересов и склонностей.

Возможны следующие способы оценки эффективности деятельности общественного объединения:

- Самооценка движения (описание, самописание) в сравнении с заданным идеальным образом. Важно, что каждый приход нового лица в старую организацию увязывается с её желаемым образом новичка.
- Самооценка отношений друг к другу.
- Самооценка репутации, успеха, степени стабильности.
- Внешняя оценка (со стороны клиентов, журналистов, партнёров, коллег и др.).

Управление позитивными образами

В современной системе образования редко говорят о воспитании территорией, но часто используют видение этого результата: патриот села, города, региона, страны, Земли, Вселенной.

По идее, должен существовать универсальный специалист, сильно влюблённый в Россию, видящий своё предназначение в воспитании влюблённых в Родину людей, способных передать эту любовь своим последователям.

Этот специалист – воспитатель патриота России. Являясь самым главным патриотом, он тиражирует любовь к России всеми имеющимися в его распоряжении технологиями и ресурсами.

Среда – всё то, что окружает человека, на что он реагирует, от чего зависят его познание, отношения, настроение, самочувствие, что влияет на его взгляды, ценностные ориентации, поведение.

Воспитательная среда – пространство и материал для развития личности. Созданное взрослыми воспитательное пространство (школа, детский лагерь, общественная организация, массовое движение и др.) становится фактором развития ребёнка, молодого человека, когда воспитаннику предоставляется возможность выступить созидателем, творцом.

В этом случае среда принимается ребёнком как «своя», созданная своими силами, при поддержке опытных взрослых. Такая среда не вызывает отчуждения, желания разрушать, противопоставлять себя другим.

Один из примеров создания в школе «своей среды» – упражнение «Территория заботы», в котором детям и педагогам, предварительно

распределённым по группам, раздаются карточки: «Кабинеты», «Гардероб», «Коридор», «Туалеты», «Библиотека», «Пришкольный участок», «Режим», «Самообслуживание» и т. п.

Упражнение предполагает осмысленное наполнение территории школы желаемым образом, наглядностью и предметностью, режимных моментов – осознанной необходимостью выполнения задач, поставленных на определённый срок.

Каждый человек стремится узнать себя в своих результатах. Этот результат должен получить имя своего создателя. Имеет ли ребенок возможность зафиксировать самого себя в том, что он сделал? Может ли он поставить свою подпись, метку, клеймо?

Качество работы повышается, когда человеку предоставляется возможность самому контролировать результаты своего труда. Каждому человеку необходима информация о качестве его труда. Каждый хочет знать, по каким критериям оценивается его работа и в каком масштабе. Какие существуют возможности для самоконтроля? Как измеряется качество труда в органе самоуправления? Насколько объективны показатели, по которым измеряется трудовой вклад каждого ребёнка?

Важный аспект воспитания – идеальный образ образовательной организации, который, с одной стороны, позволяет поддерживать единый корпоративный дух (взаимоподдержка, хороший вкус, индивидуальность, высокая активность); с другой стороны, повышает репутацию (обладание доверием, стабильность, наличие традиций).

Можно выделить четыре составляющие привлекательного образа организации:

- цель (согласованное всеми участниками желаемое позитивное будущее);

- стратегия достижения цели (маркетинговая идентичность);

- деятельность (поведенческая идентичность);

- имидж (визуальная идентичность).

Созданный совместно образ организации позволяет:

- выделять и развивать отличия группы и каждого;

- определять предпочтения внутренней и внешней аудитории;

- задавать влияние контекста;

- породить сообщения.

Привлекательный образ школы или вуза должен создавать ощущение силы, респектабельности, вызывать доверие.

Управлять привлекательным образом организации – это значит отражать события под углом зрения его улучшения, в ряде случаев создавать сами события, его улучшающие.

Современный человек, приступая к делу, задаётся вопросом: а что это даёт лично мне?

Поэтому образовательная организация должна быть помещена в благоприятную для себя информационную среду. Чужой, неизвестный, незнакомый объект в принципе опасен для людей как потенциальных

партнёров. Поэтому превращение школы или вуза в знакомый и нужный объект, создание из числа подростков «фан-клуба организации» – важные задачи, облегчающие детям и родителям процесс принятия решения.

В образовательной организации необходимо создать рабочую среду, подобную той, что существует в мире науки, – среду, где учёные могли бы заниматься интересующими их исследованиями, принимать в лабораториях посетителей и беспрепятственно публиковать результаты своих изысканий в научных журналах.

Идеальное взаимодействие происходит между людьми, функции которых отличаются в достаточной мере, чтобы у них сложились разные точки зрения на происходящее, но у которых достаточно общих знаний и интересов, чтобы выделить полезные для общего дела элементы работы.

Для того чтобы как можно больше увеличить количество контактов между воспитанниками, необходимо разместить самых ценных в центре помещения: тогда в их орбиту попадёт максимальное количество коллег.

А ещё лучше разместить в центре те зоны, где люди собираются вместе (зоны общего пользования). Неудивительно, что креативные компании часто отдают предпочтение зданиям с большими, не разделёнными на части помещениями, в которых можно правильно использовать центральную зону.

Инновационный формат (иной, другой, новый формат) современного воспитания предполагает новое задействование органов чувств: кожа – осязание, глаза – зрение, уши – слух, язык – вкус, нос – обоняние, вестибулярный аппарат – равновесие.

Эта «игра» на органах чувств, как игра с нотами, важна как для стратегического развития образования, так и для организации и проведения конкретного мероприятия (лекции, семинара, практики, экзамена, защиты ВКР, сбора, слёта, конференции, тренинга, круглого стола). Важно это и для фиксации образовательных результатов.

В современной философии существует интересная теория рая и ада.

Как известно, связь с миром осуществляется через 5 органов чувств.

Представьте, что вы потеряли все эти органы чувств и лишились зрения. Нет никакой связи с миром и вы остались один на один с вашим собственным сознанием – бесчувственной душой.

Мозг начиная жить самостоятельно, без внешних раздражителей, построит в сознании ваш собственный мир: приятный, когда чувствуешь радость и счастье, или кошмарный, с тревогой, волнением и страхом.

Это и может быть понятиями рая и ада. Если после смерти оборвётся связь с внешним миром, а ваше сознание-душа продолжит жить, она и станет вашим раем или адом. Задумайтесь над этим, может, поэтому так важно иметь позитивное сознание и чистую совесть? Пока человек контролирует свои чувства – он может выбирать, готовясь к раю. Живя в радости.

Воспитание в молодёжной политике

Молодому поколению во все времена принадлежит ведущая роль в социальном воспроизводстве, в обеспечении обороноспособности, правопорядка и безопасности страны, но до середины XX века молодёжь не рассматривалась как отдельная социальная группа, которой необходимо больше прав, свобод, внимания и особых условий. Мобильность и инициативность юношества регулировалась взрослыми, которые считали, что недостаток жизненного опыта молодёжи увеличивает вероятность ошибочного выбора в принятии ответственных решений. Большая часть молодёжи – до наступления возраста мастера и создания собственной семьи с детьми – рассматривалась взрослыми как «подмастерья» и ей ставилась главная цель – учиться у взрослых, чтобы совершенствовать своё мастерство.

Появление так называемой «молодёжной политики» – это изобретение демократий XX века, когда политически ангажированным взрослым, удерживающим или борющимся за власть, стало необходимо наличие лояльной или, наоборот, недовольной, оппозиционно настроенной молодёжи.

Молодёжная политика (политика в отношении молодёжи) – это процесс регулирования взрослыми социальных взаимоотношений молодого поколения с обществом и государством, направленный на удержание и использование правящей партией государственной власти (государственная молодёжная политика) или завоевание власти оппозиционной партией (оппозиционная молодёжная политика).

Легитимность государственной молодёжной политики основана на признании права взрослых как носителей власти предписывать нормы поведения молодёжи и означает поддержку действующей власти абсолютным большинством молодёжи.

Взрослые гарантируют безопасность молодым людям от произвола и злоупотребления властью, обеспечивают свободу личности, развитие гражданского общества, делают право регулятором отношений между гражданами и властью.

Выделяя государственную молодёжную политику как самостоятельную отрасль социально-экономического развития страны, взрослые закрепляют свою власть и усиливают её легитимность через:

- структурирование в молодёжной среде отношения властвования и подчинения: организационно оформляют и закрепляют разделение исполнительской деятельности и управленческого труда с его социальными привилегиями;
 - руководство молодежью (осуществляется политической элитой);
 - управление и организацию жизни молодёжи (осуществляется административной элитой – бюрократией);
 - контроль за молодежью (со стороны политической элиты – за

важнейшими параметрами стабильности молодёжи, со стороны административной элиты – за исполнением принятых решений).

Субъектом молодёжной политики выступает лицо или группа людей (коллегиальный орган), которые оказывают воздействие на поведение молодёжи и её отношение к истории, настоящему и будущему: во-первых, это политическая элита и государство с его институтами, во-вторых – политические партии.

Тремя основными объектами молодёжной политики (то, на что направлена деятельность субъекта) выступают: молодой человек, группы молодых людей, молодёжь как специфическая демографическая группа населения.

Эффективность молодёжной политики заключается в частичном делегировании субъектности объекту: в придании молодёжи способности выступать инициатором социальных изменений или передаче ей прав субъекта в отношениях с другими возрастными (детьми, пожилыми) и социально уязвимыми группами населения.

В таком понимании особое внимание государства к молодёжи выступает «элитарной политикой», поскольку, с одной стороны, направлено на системную работу с молодёжью по поддержке ею политики правящей элиты, с другой стороны – на формирование административной элиты (отбор и подготовку наиболее способных молодых людей к управлению государством и его институтами).

Мировая история развития молодёжной политики имеет четыре чётко выраженных этапа.

Первый этап – религиозно-партийный

История молодёжной политики – это летопись попыток взрослых завоевать умы юношества, привлечь на свою сторону как можно больше молодых людей. Особых успехов в этом достигли религиозные и политические деятели.

С момента отхода государств от монархий и появления первых партий, открыто или подпольно борющихся за власть, современная политика представляет собой партийную политику, цель которой – завоевание государственной власти для осуществления определённого идеала государства, выраженного в партийной программе.

В случае завоевания партией власти такая политика из партийной превращается в государственную – в процесс регулирования властью системы отношений между представителями (юридическими и физическими лицами) различных социальных общностей: семей, групп, социальных институтов. Данные отношения опосредуются правом, государственными структурами и социальными институтами, созданными по инициативе или при поддержке государства.

Каждая политическая сила имеет свой определённый идеал государства, который описывается идеологами в партийной программе. Специфика религиозно-политического этапа развития молодёжной политики – объектная позиция взрослых по отношению к детям и молодёжи.

Лидерами конфессий и партий выстраивается командно-административная работа с молодёжью, в которой важное место занимает централизация, а отношения «взрослые – невзрослые» жёстко регламентируются. Взрослые берут на себя всю ответственность за планирование и выполнение основополагающих документов и программ, в которых участвует молодёжь.

Молодому человеку с самого раннего детства прививаются ценности и задаётся определённая программа правильного, традиционного поведения. Человек вырабатывает привычку выполнять определённые нормы, их соблюдение становится для него своего рода традицией.

При таком подходе дети и молодёжь живут ожиданием (пассивная объектная позиция) или требуют (активная объектная позиция) от государства и общества удовлетворения своих материальных и нематериальных потребностей. Государственные и общественные организации рассматриваются молодыми людьми как ресурсы для извлечения личной выгоды и осуществления карьерных устремлений.

В данном подходе ярко выражено доминирование взрослого над младшими: молодым людям разрешается проявлять инициативы, разрабатывать проекты, просить о помощи и поддержке сторонние организации – то есть выполнять вспомогательные действия, но всё это – под строгим контролем мудрых старших.

Особенно ярко такой подход проявился в Советском Союзе, где эквивалентом современного понимания «молодёжной политики» выступал термин «идеологическое воспитание молодёжи», осуществляемое в государственных учреждениях и в пионерско-комсомольском движении.

Второй этап – медико-профилактический

«Заигрывание» взрослых с молодёжью в своих политических интересах, манипуляция неформальными молодёжными объединениями в конце семидесятых годов XX века (в России – в начале девяностых годов XX века) породили период безнаказанных распутства и вседозволенности, крушения традиционных религиозных ценностей, насаждения культа потребительства и карьеризма.

Молодёжь воспринимается как большая проблема общества, с которой можно справиться, запуская новые законы, подзаконные акты, программы, подпрограммы, проекты, направления, создавая бесчисленные комитеты, комиссии, учреждения, организации. В результате возникает разобщённость ведомств, большие ресурсы тратятся на нейтрализацию всё новых и новых проблем, потому что их причины остаются вне внимания государства и общества.

Ответственные взрослые объединяются для спасения цивилизационных ценностей, используя в своей работе с молодёжью инструменты, характерные для системы здравоохранения, такие как: диагностика, лечение, профилактика.

Главный ожидаемый результат при использовании медико-профилактического подхода – выдача готовых рецептов заболевшим и всем

остальным, поскольку они также являются, пусть и потенциально, но всё же угрозой, способствующей развитию социальных болезней (алкоголизм, наркомания, бездуховность, сексуальная распущенность и т. п.).

Профилактика – это подготовка к пока несуществующей угрозе, погружение позитивного человека в заботы тех, кто вовлечён в рискованное поведение.

Если профилактика (предупреждение) ставится во главу угла работы с молодёжью, то самым главным становится не радость от жизни здесь и сейчас, а изобретение таблетки, способной вылечить всех больных и помочь не заразиться от них здоровым. Чем больше времени уделяется профилактике, тем меньше его остаётся на настоящие ценности: любовь, радость, дружбу, счастье ближнего.

Профилактика негатива важна, но никогда не является конечной целью. Не меньше 50 % информации на профилактических мероприятиях должно быть посвящено тому, что молодёжь должна уметь делать, а не только тому, что является для неё нежелательным.

Третий этап – социально-защитный

В восьмидесятые годы XX столетия (в России – в конце девяностых годов XX века) взрослые пришли к осознанию, что к медико-профилактической работе необходимо добавлять инструменты подготовки юношества к взрослой жизни, что важно «инвестировать» во всю молодёжь, а не только в её проблемные группы. Основная идея социально-защитного этапа – государственная поддержка тех жизненных целей молодёжи, которые она ставит перед собой вместе со своими родителями.

На этом этапе появляются специальные государственные нормативные правовые акты и программы, в которых взрослые чётко прописывают, какой они желают видеть идеальную молодёжь, какие приоритеты получат преимущественное бюджетное финансирование, какие академические знания необходимы для достижения той или иной компетентности.

Молодые люди рассматриваются как клиенты, получатели тех или иных услуг, для них создаются учреждения, в которых работают знающие специалисты. Такой подход предполагает использование государством молодёжи как ресурса социально-экономических и политических преобразований. Государственными органами и правящей партией задаётся идеал молодого человека (законопослушного государственника-патриота), внедряемый в государственных институтах и социальных учреждениях, в общественное мнение через СМИ.

Осуществляется государственный патронат над социально полезными молодёжными структурами и противодействие негативным (асоциальным, в особенности – антигосударственным) организованным молодёжным структурам. Иницируется создание подконтрольных молодёжных структур.

При этом остаётся за кадром, что академические знания не всегда востребованы в жизни, компетенции недостаточны, так как их часто негде применять и тренировать, что государственные программы и услуги «для молодёжи» приводят к потребительскому отношению к государству.

Подготовленный к взрослой жизни молодой человек не значит полностью вовлечённый в жизнь, готовый к взрослой жизни.

Следствие такой политики – преобладание пассивных форм участия молодёжи в социальной жизни (наблюдение и исполнение предписанных норм), а также – на другом полюсе – рост экстремистских, радикальных, антиобщественных молодёжных проявлений.

Четвёртый этап – партнёрский

В девяностые годы XX века в экономически развитых странах (в России – начало 2000-х годов) взрослые делегируют молодёжи решение задач, имеющих к ней непосредственное отношение, государства оказывают системную и долговременную поддержку развития молодёжи в созидательном направлении и поощряют грантами, субсидиями, премиями максимальную вовлечённость молодёжи в жизнь общества.

Партнёрский этап развития молодёжной политики предполагает устойчивое позитивное развитие молодёжи, при котором взрослые, поддерживая конструктивно-оптимистическое настроение молодых людей, создают условия для реализации базовых потребностей молодёжи. Предоставляют возможность молодым людям развивать жизненно важные компетенции, необходимые здесь и сейчас, принимать личную ответственность за собственное благополучие и повышение качества жизни своего окружения.

Яркая отличительная особенность и базовая характеристика партнёрского этапа – предоставление молодым людям возможности принимать полноправное участие в планировании, управлении и оценке молодёжной политики, молодёжных программ, молодёжных событий и молодёжных организаций и оказание поддержки.

Молодёжь выступает заказчиком молодёжной политики, имея определяющую позицию при разработке, реализации и контроле за её программами.

Создаются равные возможности для развития всех молодых людей, более того, молодёжь активно работает со сверстниками, делясь своими дарами и компетенциями.

Молодёжь не только вносит вклад в решение вопросов, которые имеют к ней непосредственное отношение, но и пробует себя в роли лидера и руководителя.

Партнёрство предполагает также:

– самость: постоянное вовлечение в деятельность, когда молодёжи предоставлена реальная возможность и необходимость самим делать жизненные выборы, совершать ошибки и приобретать опыт;

– участие: активное, информированное и добровольное вовлечение молодых людей в процессы принятия решений и в жизнь общества, в полноправное партнёрство со взрослыми;

– делегирование: вклад молодёжи признаётся значимым и ценным, взрослые разделяют с молодёжью полномочия и ответственность в принятии решений, предоставляют необходимое обучение и поддержку, когда это

необходимо.

Главный результат партнёрского этапа – молодые люди становятся успешно-полезными и активными гражданами, наравне со взрослыми несущими ответственность за происходящее здесь и сейчас.

Несмотря на эволюционное развитие молодёжной политики, когда преимущественно религиозно-партийная работа сменяется медико-профилактической, переходящей в социально-защитную, а затем в партнёрскую, в настоящее время существуют **четыре модели взаимодействия взрослых с молодёжью:**

- религиозно-партийная, главная цель которой – научить молодых людей жить правильно;

- медико-профилактическая, главная цель – профилактика и лечение проблем в молодёжной среде;

- социально-защитная, главная цель – поддержка молодёжи в подготовке к самостоятельной жизни;

- партнёрская, главная цель – максимальное делегирование молодёжи субъектности молодёжной политики для вовлечения в активную деятельность.

Действующие в рамках этих моделей министерства, ведомства, учреждения и организации часто конкурируют друг с другом.

Единственная возможность снять противоречия и придать результативность всей молодёжной политике как устойчивой системе – признать религиозно-партийные, медико-профилактические и социально-защитные цели подцелями партнёрской модели.

Оказание поддержки молодым людям в том, чтобы они стали успешно-полезными взрослыми, здесь и сейчас включёнными в общественное развитие, – отправная точка взаимодействия всех субъектов молодёжной политики.

Образ лидера молодёжной политики и общественного движения

Общественное движение – это всегда объединение вокруг лидера действия. Если в СССР общественным лидером считался человек, достигший успеха в производстве или общественно-политической деятельности, то сегодня лидерами становятся поп-звёзды и актёры – лидеры досуга и потребления. Они являются профессионалами не производства и деятельности, а воздействия на людей. Этим «кумиров» специально конструируют пресс-агенты, переписывающие им биографии, фамильные истории, создающие для них фан-клубы, находящие для них оптимальные образцы поведения.

Современное общество становится технологически сложным, поэтому на первое место должны выходить люди будущего, занятые созидательным

трудом, – учёные, инженеры, писатели, педагоги, поддерживающие их школы и вузы.

В лидерстве важен набор характеристик, которые лучше будут воздействовать как на население в целом, так и на конкретные социальные группы. В образ лидера должны быть вплетены человеческие черты, понятные большинству, которые каждый может признать как свои. Лидер должен демонстрировать всю палитру чувств. При изменении статуса человека он тоже внешне меняется, поэтому лидеру важно знать, каким нужно быть, чтобы соответствовать новой должности.

Образ лидера можно обсудить с детьми, используя литературные произведения. Хлестаков у Гоголя как лидер – человек не действия, а воздействия. Он лжив: инициатива в ходе диалога всё время не у Хлестакова. Он чаще всего лишь старается сказать то, что от него ждут, и быть приятным «выведывающим». С самого начала он всё хвалит – заведения, обычай города, завтрак, рыбу лабардан. Он чувствует, что его похвалы ждут как манны небесной, – и ему не жалко: он хвалит.

Одна из проблем лидерства – в противоречии между ожиданиями взрослых, которые «точно» знают, каким лидер должен быть, какими качествами он должен обладать, и реальной ситуацией, требующей того или иного лидерского подхода.

Действительно, самые яркие примеры лидеров у взрослых – Ленин, Сталин, Мартин Лютер Кинг, Ганди, Мать Тереза. Но ни один из них не являлся молодым человеком. Сознательно или нет, взрослые предполагают, что лидерство – кое-что, что каждый зарабатывает или во что превращается. Таким образом, для большинства взрослых (особенно в системе образования) молодые люди не могут быть лидерами в настоящем. Они могут только готовиться стать лидерами. Кроме того, взрослые не желают оставлять свои собственные позиции власти и принятия решения. Власть принадлежит взрослому, молодёжь ограничивается деловыми поручениями и обязанностями.

В типичных ситуациях доминирования взрослого лидера молодым людям разрешается разрабатывать проекты, просить о помощи и поддержке сторонние организации – то есть выполнять деловые действия. Как только возникают вопросы поиска смыслов и образов, администрирования, например траты денег или приема на работу персонала, – мнение молодых, как правило, не учитывается. Взрослые забывают, что все шаги, ведущие к успеху или неудаче, должны быть пройдены молодым человеком самостоятельно. Только так он сможет почувствовать себя реальным строителем своей жизни и жизни группы.

Социально значимая деятельность – это всегда необходимость заменить естественные личные целевые установки, ограничить своё внешнее «Я» в пользу сверхличного. Служение обществу – это долговременная цель, ограничивающая непосредственное влечение более отдаленными и длительными интересами целого. Дети поступают так, а не иначе, не

потому, что это предписывает их индивидуальный долг, а потому, что так поступают все, что это как бы установлено природой.

В этом плане важен авторитет взрослого, являющийся переходной ступенью между внешней силой, которой подчинен ребенок, и свободным подчинением внутреннему закону долга. Выше авторитета стоит разум человека, подчинение авторитету должно быть оправдано разумом, свободно принимающим предписание авторитета. Умение делать всё по предписанному не является целью воспитания, послушание – это средство воспитания в человеке чувства долга, удовлетворяемого его свободным действием. Правильно организованное общественное служение воспитывает в человеке способность уважать права другого и отстаивать собственное право.

Социально значимая деятельность должна быть организована так, чтобы воспитывать любовь к свободе. Дети, подчиняясь взрослому, должны учиться следовать велению долга. Любые правила поведения должны быть оправданы условиями совместной работы. Тогда мотивы этих правил поведения будут понятны подросткам («это мною поставленная цель») и не вызовут свойственного молодости возмущения. Причем эти правила должны одинаково распространяться на всех участников социально значимой деятельности: детей и взрослых. Признание взрослым своей ошибки в нарушении общих правил только укрепляет его авторитет.

Атрибуты и ритуалы движения России в будущее

Основоположник социологии как самостоятельной науки Давид Эмиль Дюркгейм, изучая индейские племена Северной Америки и австралийских аборигенов, обратил внимание на тотемы каждого клана, суть которых состояла в представлении о родственной связи членов группы с их родоначальником, а позже – с каким-либо родом животных или растений.

Тотем, согласно Дюркгейму, есть прежде всего имя клана, соединение людей между собой родством с тем или иным животным, растением, явлением природы или веществом: ветром, солнцем, дождём, громом, водой, железом. Тотем – это не только имя, а эмблема, знак чего-то, на что-то указывающий, что-то обозначающий.

Тотем – это символ, который в виде рисунков или знаков вычерчивают на предметах, принадлежащих клану, равно как и на телах его членов. Татуировка – обозначение того, что данный индивид, живой или мёртвый, принадлежит к определённому тотему и потому является членом определённого клана. Тотем – символ коллективности, он обозначает ту общность, в которой члены клана связаны в единое целое. В основе тотемизма лежит реальная вера в действительное происхождение человека от тотемного объекта.

Дюркгейм полагал, что у американских и австралийских аборигенов

клан как родственная принадлежность животному или растению – является первичным социальным образованием, а верования и обряды, обращённые к священным вещам, обеспечивают его сплочённость, «солидарность».

В современных религиях символами коллективности, образами единения выступают:

- «Ом», или «Аум», – символ индуизма.
- Дхармачакра, или Колесо закона, – символ буддизма.
- Инь и Ян – символ даосизма.
- Полумесяц и пятиконечная звезда – символ ислама.
- Православный крест – символ христианства.
- Солнечный оберег – языческий символ.
- Шестиконечная звезда (Звезда Давида) – символ иудаизма.

Отличительными «тотемами» современных стран являются: название, флаг, герб, гимн; они обозначают страну, отличают её от других государств.

Когда в школе 5 организаций, в городе 200, а в стране 400 тысяч – ребёнку, молодому человеку трудно найти между ними различия.

Поэтому организации начинают идентифицировать себя, создавая свою символику и атрибутику. Использование единой символики создаёт реакцию «заражения», когда все участники охватываются единым образом. Особенно это видно в летних лагерях актива, где собираются лидеры разных общественных организаций: идёт активный обмен и сбор значков, вымпелов, буклетов и т. п.

Символика переводит необходимые сообщения в визуальный и событийный языки с помощью цвета: пионеры ассоциируются с красным цветом, экологи – с зелёным, скауты – с голубым, орлята – с цветами российского флага.

Форма улучшает внешний вид человека, повышая его статус. Нейтрализация внешнего вида служит повышению эффективности воздействия, не выступает в качестве отвлекающего фактора.

Необязательно, чтобы атрибутика организации была заводского производства, закупленная в магазинах. Возможно использовать разовые символы: бумажные флажки, бумажные шлемы, бумажные самолетики, кораблики и пр.

Эмблема позволяет охватить максимальное количество людей, своей долговременной формой доказывает долговечность существования организации.

Визуальные символы организации составляют основу воздействия на массовую аудиторию, поскольку носят универсальный характер и требуют минимума усилий для своего понимания. Символы позволяют интегрировать организацию в единое целое.

Послушание членов организации, единство их воли, устремленность к единому центру власти – в этом роль ритуалов.

Ритуал – система создания и сохранения нужной атмосферы, удачный способ передачи необходимой информации, поскольку от выполнения его невозможно уклониться. Ритуал пользуется эквивалентностью «часть вместо

целого»: выступление одного от всех, одинаковость одежды, симметрия рядов и т. п.

В ритуальном поведении форма важнее цели, которая отступает на второй план и состоит в выполнении ритуала.

Можно построить типологию соотношения форма-цель:

- 1) форма равна цели, что характерно для этикета;
- 2) форма больше, чем цель, что характерно для ритуала;
- 3) форма меньше, чем цель, что характерно для стихийного поведения.

Выполнение ритуала связано с подчинением социальным нормам. Подчинение означает их признание. Нарушение ритуалов болезненно воспринимается членами организации. Ритуал может считаться гетерогенным сообщением, где каждый, помимо основного сообщения подчинения раз и навсегда заведенному порядку, может прочесть свое сообщение.

Интересно, что чем более официальным («ритуальным»), праздничным планируется мероприятие, тем меньше возможности для критической коммуникации: возникает «социальная или индивидуальная влюблённость», вводящая жёсткий запрет на отрицательную информацию. Всё это находит отражение в ритуалах организации: в традиции проведения юбилеев, торжеств с обязательным подключением всех, в системном характере повторяемости текстов девиза, клятвы, гимна, кодекса чести.

Очень важно непосредственное участие членов общественного объединения в создании артефактов и ритуалов. Нельзя бояться того, что дети будут сочинять «плохие» стихи и песни. То, что критики назовут «промахами», позволит народному тексту предложить интересное различное прочтение, «заговорить» по-разному в разных контекстах, но эта свобода всегда борется против классических текстовых ограничений.

«Плохие» тексты песен и гимнов общественных объединений являются такими с позиции элитарности, при которой считается, что в поэзию можно прийти лишь из Лицея, но никак не из ПТУ. Демократичность общественного объединения отвергает снобизм и высокомерие. Дети могут предложить «народное» творчество, которое полюбится членам организации за теплоту и искренность.

Исходя из определения архетипическим двигателем России Юрия Алексеевича Гагарина, можно уверенно предположить, что именно его образ является наиболее привлекательным и эффективным для патриотов России, объединённых в движение к будущему.

Значок с изображением первого космонавта может стать символом коллективности, образом единения воспитанников и воспитателей патриота, прошлого, настоящего и будущего России.

Программы и проекты детско-молодёжного общественно-государственного движения должны быть связаны с объединяющей национальной идеей – осознанием и визуализацией смыслов и ценностей Российской Федерации в прошлом (двигатель территории), настоящем (любовь к территории) и будущем (миссия территории):

ПРОШЛОЕ:

Россия – священная держава.

Россия – великая держава.

Россия – федерация.

НАСТОЯЩЕЕ:

Любовь как смысл и ценность настоящего страны.

Любовь местных жителей как магнит для туристов и инвесторов.

Любовь к России через познание, отношение и преобразование.

БУДУЩЕЕ:

Миссия России.

Лидер будущего (здоровья, проекта, территории).

Лидер воспитания.

Общественно-государственное взаимодействие в воспитании патриота

Исторически сложилось, что воспитание патриота – это одновременная ответственность общества и государства.

Правовой основой воспитания являются:

- Конституция Российской Федерации,

Федеральные законы:

- «Об образовании»,
- «О воинской обязанности и военной службе»,
- «О ветеранах»,
- «О днях воинской славы и памятных датах России»,
- «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов»,
- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»,
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.» воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

С воспитания общество и государство. Именно родители, затем воспитатели, учителя, тренеры и другие наставники закладывают основное понимание человеком общественного устройства, его справедливости или несправедливости, свободы или её ограничения, прав и обязанностей гражданина. Именно взрослые выступают примером участия или неучастия в жизни своей Родины, позитивного или негативного к ней отношения.

При этом общество и государство через нормативно-правовое и директивное регулирование оказывают влияние на воспитателя, выступая главными заказчиками идеального патриота: законопослушного, полезного исполнителя или свободного, критически мыслящего, имеющего чувство собственного достоинства, инициатора общественных преобразований.

Отдельная страна (или мировое сообщество в целом) рассматривается как система взаимодействия общества и государства в различных теориях:

- Боден, Т. Гоббс, Спиноза. Государство – как полное отрицание естественного состояния. Оно обретает свою легитимность, чтобы переломить состояние войны с обществом с помощью заключения договора между исполненными страхом жителями. Возникающее при этом гражданское общество считается равнозначным государству и его законам.

- Пуфендорф, Дж. Локк, Кант, А. Фергюсон и др. Государство – это орудие, с помощью которого общество осуществляет свои свободу и равенство. Оно должно охранять общество. Различие между обществом и государством стирается.

- Т. Пейн. Государство – неизбежное зло, а гражданское (естественное) общество – безусловное благо. Государство – общественная власть, делегированная ради общей пользы общества. И чем совершеннее гражданское общество, тем меньше возможности для управления у государства.

- Гегель. Государство должно охранять гражданское общество, возвышаясь над ним и ставя ему пределы. Гражданское общество – это не естественное состояние свободы, а исторически сложившееся устройство нравственной жизни, охватывающее экономику, общественные группы давления и институты, ответственные за исполнение гражданского права и социальное обеспечение. Признавая гражданское общество и сохраняя его подчинённое положение, государство может обеспечить его свободу.

- Дж. Милль, А. Токвиль. Опираясь на опасение, что новые формы государственного вмешательства подавляют гражданское общество, подчёркивается важность защиты и обновления гражданского общества, понимаемого как самоорганизующаяся, гарантируемая законом сфера, которая не находится в непосредственной зависимости от государства. В гражданском обществе государственная политика строится на общественном договоре, позволяющем защищать интересы и поддерживать инициативы граждан, а не подавлять их. В неразвитом обществе государство направляет и держит под своим контролем гражданские инициативы, препятствует созданию собственных, независимых институтов гражданского общества. Развитость гражданского общества проявляется в контроле, подотчётности государства институтам гражданского общества.

В истории взаимодействия государства и общества прослеживаются три фазы трансформации:

1. Фаза «естественного права и общественного договора»: суть в том, что народ и власть строят свои взаимоотношения на основе заключения

общественного соглашения или договора, и таким образом возникает гражданское общество (Платон, Аристотель, Ф. Бэкон, Г. Грация, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Гольбах, Дидро, Монтескье и др.).

2. Фаза «рационализация общественной жизни»: понятие гражданского общества из схемы идеального общественного устройства преобразуется в социальную реальность, связанную с развитием индустриальной экономики, науки, техники, демократии, права (Гумбольдт, Гизо, А. Смит, И. Кант, А. Токвиль, Гегель, Маркс, Шпенглер, М. Бакунин, П. Новгородцев, И. Ильин и др.).

3. Фаза «отказ от рационалистической модели гражданского общества»: в конце 70-х – начале 80-х годов XX века гражданское общество рассматривается через взаимодействие личности и властных структур государства, а также через взаимодействие системного (совокупность безличных отношений людей в сфере государственной и экономической деятельности) и жизненного (область прямой коммуникации людей и публичной сферы) миров (Ю. Хабермас, А. Турен, Э. Гидденс, З. Бауман и др.).

В основе разделения страны (мирового сообщества) на политическое (государство) и гражданское общество – их разные целевые установки. Цель государства – удержание власти, перераспределение общественных благ. Цель гражданского общества – индивидуальное развитие, защита прав и свобод каждого человека с высокой степенью его социальной сплочённости с другими. Главное внимание в поддержке общественного движения государственными институтами направлено на инициатора как прилежного исполнителя нормативных предписаний. Со стороны институтов гражданского общества главное внимание уделяется инициатору как общественному деятелю, способствующему прогрессивному развитию общества, страны и мира.

Особенность государства – преобладание вертикальных (иерархических) отношений между его субъектами, выраженный характер нормативной ситуации (наличии точно определённых правил, условий и обстоятельств). Государство включает в себя три уровня: верхний, институциональный уровень – федеральные органы управления; средний, управленческий уровень – региональные и муниципальные органы; низовой, учрежденческий уровень – государственные и муниципальные учреждения и организации. Институты государства: глава, правительство, чиновничий аппарат, армия и т. п.

Гражданское общество – самодостаточная историческая совокупность отношений членов самоорганизующихся структур, функционирующих вне государственного вмешательства и формирующих в активном взаимодействии с государством развитые правовые отношения между субъектами социального и индивидуального действия: экономического обмена (рынок), практик самоуправления, обмена мнениями (публичная политика).

В развитом гражданском обществе общественное сознание осваивает знания и представления, нормы и ценности, стимулирующие и легитимирующие общественную активность и социальную инициативность людей. Социальная инициатива – мотор развития демократии, демократического сознания. Гражданское общество – взаимодополняющие, параллельно существующие средства и инструменты, с помощью которых граждане через реализацию своих инициатив участвуют в жизни страны.

Гражданское общество позволяет конкретному индивиду ощущать себя значимым элементом общественной жизни, в которой его единичный голос – значимый аргумент в выборе путей развития общества. Главным субъектом, действующим лицом гражданского общества является личность, имеющая определённую систему потребностей, интересов, ценностей. Возможность реализации этой системы превращает человека в участника общественного развития, члена гражданского общества.

Гражданское общество и государство взаимозависимы и взаимно дополняют друг друга. Успешность развития страны основана на авторитетной и профессиональной власти, мощном структурированном гражданском обществе, свободной, независимой ответственной позиции средств массовой информации. Без зрелого гражданского общества невозможно построение правового демократического государства, так как только сознательные, свободные и инициативные граждане способны создавать рациональные формы человеческого общения. Государство призвано противодействовать хаосу, кризису, упадку и обеспечивать условия для реализации прав и свобод личности.

В соответствии с этим можно выделить преобладающие горизонтальные отношения, свойственные институтам гражданского общества, и преобладающие вертикальные (иерархические) отношения, характерные для государственных структур.

Горизонтальные связи основаны не на власти-подчинении, а на осознании самими людьми чувства сопричастности к сообществу равных и близких людей (корпоративной, профессиональной и другой принадлежности) и на авторитете лидеров, самовыдвигаемых или выдвинутых членами гражданского общества.

Горизонтальные отношения гражданского общества реализуются на двух уровнях: фундаментальном (обеспечение стабильности развития гражданского общества) и индивидуальном (обеспечение политических и культурных предпочтений, ценностных ориентаций, автономности и независимости личности).

Индивидуальный уровень горизонтальных отношений гражданского общества, в зависимости от материальной выгоды, может иметь частную (коммерческую) или общественную (некоммерческую) направленность. Право на частную собственность – одно из основных в рыночной экономике. Большая часть гражданского общества – частные собственники, это наиболее развитый и многочисленный слой (частные предприятия в

промышленности, сельском хозяйстве, торговле; владение землёй, недвижимостью, ценными бумагами; интеллектуальная собственность и т. д.). Отличительная особенность частной направленности горизонтальных отношений гражданского общества – личная материальная выгода. Частная собственность, которую необходимо защищать, предполагает проявление социальных инициатив, связанных с коммерческой выгодой, созданием различных объединений частных и предпринимателей, защищающих их право на частную собственность и извлечение из неё прибыли.

Общественная (некоммерческая) направленность горизонтальных отношений гражданского общества предполагает удовлетворение нематериальных потребностей его членов на уровне группы или всего общества. В соответствии с этим члены общества объединяются по двум причинам: 1) для реализации личностных, групповых потребностей или интересов; 2) для развития гражданского общества как независимого, но взаимодействующего с государством института.

В первом случае самые развитые структуры общественной направленности горизонтальных отношений – семья, церковь, общественные объединения и другие некоммерческие организации, творческие союзы, научные ассоциации, органы самоуправления по месту жительства и т. п.

Во втором случае – политические партии, правозащитные организации, свободная пресса, парламент, омбудсмены, адвокатура, общественные контролёры, общественные эксперты, понятые, вооружённый народ (ополченцы, повстанцы) и т. п.

Общественное движение как способ самостоятельного участия человека предполагает прежде всего инициативную самоорганизацию институтов гражданского общества: их создаёт гражданин (граждане) для удовлетворения своих потребностей, они действуют автономно от государства, осуществляя свою деятельность в рамках инициированных гражданами правил.

Государство заинтересовано в юридической регистрации (в соответствии с принятыми законами) инициативных групп (общественных объединений, религиозных, научных, творческих организаций и т. п.), поскольку государственная регистрация – это возможность количественного и качественного контроля за деятельностью общественных институтов.

Институты гражданского общества, в своей совокупности составляющие общественное движение, – это чаще всего временные и непостоянные (по составу) группы, для которых характерны следующие особенности:

- спонтанность возникновения;
- кратковременность функционирования;
- разнородность состава;
- относительная автономность существования;
- коллективный характер жизнедеятельности;
- завершённый цикл развития.

Идеальная модель взаимодействия гражданского общества и государства в воспитании патриота России предполагает их субъект-субъектную позицию при совместном выборе общего объекта – эмоциональной точки сплочения «за» или «против» чего-то.

Модели общественно-государственного рассогласования в воспитании патриота

До достижения взаимопонимания возможны три варианта моделей общественно-государственного рассогласования в воспитании патриота:

1. Государство – субъект, общество – объект воспитания патриота

Излишнее государственное вмешательство, а также отказ общества от воспитания патриотов являются причиной становления тоталитарного государства, что приводит к обесцениванию идей критического патриотизма и его видоизменению в радикальные формы: нацизм, фашизм.

Государство, заинтересованное в удержании власти, сосредоточивает своё внимание на воспитании у граждан лояльности к текущему политическому руководству, ненависти к оппозиции, на формировании некритического мышления, переписывает историю в угоду себе.

Вытесняемое или самоустраняющееся гражданское общество, не занимаясь воспитанием патриотов, в конечном счёте оказывается полностью подконтрольно государству.

Подобное «идеальное государство», в котором население страны и индивид всецело подчинены государству, описано в утопии Платона, Гракха Бабёфа, Т. Кампанеллы, Т. Мора, М. Замятина и др.

2. Общество – субъект, государство – объект

Излишнее общественное участие (включая крупный бизнес) при игнорировании государством вопросов воспитания патриотов – причина формирования гиперплюрализма и квазилиберализма.

Это приводит к слому объединяющих общество и государство конструкций, разрушению самого государства, объединяющих общество идей, ценностей, уничтожению единого общего представления о будущем и самого общества. Результат этого – анархия. Социальную утопию анархизма подробно в своих работах описали его идеологи М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин и др.

3. Общество и государство спорят, кто из них субъект, а кто объект

Конфликт между государством и гражданским обществом за право быть субъектом воспитания приводит к митингам, демонстрациям,

шествиям, забастовкам, революциям, гражданским войнам, развалу страны.

Классик революционной ситуации В.И. Ленин сформулировал и выделил три главных объективных и субъективных признака, описывающих кризисную ситуацию, складывающуюся в обществе накануне революции:

- Верхи не могут управлять по-старому – невозможность господствующего класса сохранять в неизменном виде своё господство.
- Низы не хотят жить по-старому – резкое обострение выше обычной нужды и бедствий угнетённых классов и их желание изменений своей жизни в лучшую сторону.
- Значительное повышение активности масс, привлекаемых как всей обстановкой кризиса, так и самими «верхами» к самостоятельному историческому выступлению.

Субъективным условием, превращающим революционную ситуацию в революцию, является способность революционных классов к массовым действиям, достаточно сильным, чтобы сломить старое правительство.

Идеальная модель общественно-государственного воспитания патриота

Создание образа (модели) идеального государства и общества или утопии («места, которого нет») является потребностью разумного человека вообразить и стремиться к совершенству и гармонии общественной жизни.

Демократический капитализм, христианский социализм, коммунизм, либеральная демократия, наукоκραтия, анархизм – эти и другие представления о справедливом и счастливом обществе являлись или являются движущей силой прогресса для отдельного человека и группы людей.

С точки зрения эффективного гражданского общества идеальным следует считать общество, в котором его члены все до единого являются социально ориентированными и социально ответственными людьми.

Именно в подобном обществе возможно идеальное государство, полностью отвечающее интересам справедливости в отношении каждого члена общества.

Эффективность общественно-государственного взаимодействия тем выше, чем больше людей настроены жить ради общества, соблюдать законы, трудиться для общего блага, считают себя реальными носителями власти, имеют чувство собственного достоинства, свободы.

Всем хорошо известен Закон силы: сила действия равна силе противодействия. В современном звучании: сила всегда есть результат взаимодействия.

Сила нашего взаимодействия тем больше, чем больше мы её проявим.

Все, кто занимается или занимался спортом, знают: сильнее ударишь по мячику – сильнее отдача; тяжелее тягаешь вес – крепче мышцы; больше

бегаешь или плаваешь – сильнее лёгкие, крепче сердце и вся кровеносная система.

Это относится и к силе верности.

Верность – чаще всего понятие семейное. Верный муж, верная жена – это тот, кто верен партнёру, не изменяет на стороне. Если в семье муж и жена верны друг другу, это усиливает духовно и физически не только каждого из них, но и семью в целом.

Как верность соотносится с Отчизной?

Точно так же, как и в семье.

В России говорят: «где родился, там и пригодился». Это связано с тонкой душевной структурой, которая получает огромную подпитку от родных мест и людей. Самый сильный духом человек – это старожил места, уважаемый и почитаемый долгожитель, с которым советуются и чиновники и общественники.

Даже если человек покинул свою Отчизну, временно или навсегда переехав в другое место, для своего духовного и физического здоровья, он должен обязательно оставаться ей верным: гордиться своими корнями, рассказывать о Родине с любовью, поддерживать её в горе и радости, проявлять заботу о своих земляках, стараться чаще возвращаться к истокам.

Чтобы укреплять своё духовное здоровье, оставаться сильным духом, даже вдали от Отчизны, нужно быть верным. «Нам силу даёт наша верность Отчизне».

Каждый человек создаёт свою авторскую воспитательную систему, включающую в себя:

- отношение к окружающим людям и событиям;
- представление о своём назначении и месте в обществе;
- мотивацию, выбор целей и ценностей.

Воспитатель в процессе воспитания ориентируется на своё позитивное или негативное отношение к прошлому, настоящему и будущему.

	Негативное отношение	Позитивное отношение
Прошлое	Одностороннее воздействие «знающего» воспитателя на «нерадивого» воспитанника.	Творческое взаимодействие при повышенном внимании к рефлексии, самооценке, самоанализу.
Настоящее	Неприятные ребёнку наказания, выговор, вызов на педсовет, к директору, вызов родителей в школу, неумение воспитанника вести себя в критических ситуациях.	Совместная деятельность воспитанников и воспитателей, ориентированная на творение добра и социальное участие с обязательной индивидуальной практикой самоанализа в доверительном равноправном диалоге, нравственная самооценка, практика рефлексии.

Будущее	Будущее представлено в темных тонах или вообще не обсуждается, воспитание теряет смысл.	Будущее позитивно, осмысленно, имеет практическое применение, воспитание приобретает нравственный смысл, воспитанник становится способным сотворить себя.
----------------	---	---

Эффективность процесса воспитания определяется тем, зачем (смыслы-образы), что (содержание) и как (процесс) человек передаёт другим людям, чтобы они стали образцовыми воспитателями.

По большому счёту воспитание – это подготовка человека (и целых поколений человечества) к новому историческому этапу жизни общества.

С точки зрения смыслов-образов (зачем) образцовый воспитатель – деятельный лидер создателей, распространителей и хранителей ценностей, предпочтительных для сохранения и развития общества.

С точки зрения содержания воспитания (что) образцовый воспитатель создаёт, распространяет, сохраняет ценности.

С точки зрения процесса воспитания (как) образцовый воспитатель – это тот, кто достигает намеченной цели через наглядные (делай, как я), словесные (делай, как я говорю) и совместно-деятельностные (сделаем вместе) формы.

В каждом здоровом теле заложен огромный потенциал, который человек должен обязательно совершенствовать: двигаться, чтобы не заплыли жиром и не атрофировались мышцы, читать, писать, мыслить, чтобы развивать мозг, петь, говорить, кричать, чтобы держать в тонусе связки.

То же самое относится к раскрытию и развитию своих даров. Любовь как важный дар требует такого же внимания и заботы, как движение, чтение и пение.

Это особенно актуально для воспитателей: любить себя – это так же важно, как быть сытым (духовно и материально), выспавшимся и опрятно одетым.

Если учитель, готовясь к уроку, просматривает свои конспекты, то воспитатель, готовясь к встрече с воспитанником, должен вспомнить, за что он себя любит. Я люблю себя, значит, я люблю другого, значит, люблю людей, значит, люблю семью, Россию и мир.

Любовь воспитывается другими людьми в той мере, в какой воспитатели создают условия для личного переживания воспитанником всех граней любви.

Например, проявление своей любви к другому человеку через сочувствие и сострадание очевидно только в том случае, если человек сам испытал и пережил сочувствие и сострадание к себе.

Это относится к любым знаниям о другом человеке: не пережив измену и предательство, страх и разочарование, так же как и радость победы и счастье от счастья ближнего – невозможно ощутить полноценную жизнь, стать полезным другому человеку.

Важнейший показатель способности человека любить – его умение оставаться надолго с самим собой. При этом любящий человек – заботящийся, активно участвующий в развитии и счастье ближнего.

В то же время счастье для другого не предполагает, что кто-то за кого-то делает выбор, принимает «нужное» решение. Счастливый воспитатель любви раскрывает перед воспитанниками все существующие для него альтернативы.

Как бы правильно воспитатель ни говорил, влюблённые в него дети будут повторять его поступки, а не слова. Курящий воспитатель воспитывает курильщиков, ругающийся матом – матерщинников, ведущий нездоровый образ жизни всегда воспитывает нездоровых людей. И наоборот, у духовно и телесно здорового воспитателя всегда добрые, благодарные, красивые воспитанники.

«Не воспитывайте других, всё равно они будут делать то, что делаете вы. Воспитывайте себя!» Эта мудрость подчеркивает важность примера воспитанного человека, выступающего образцом для окружающих.

Рассмотрение воспитания как процесса тиражирования своего предназначения и своих ценностей другим людям позволяет по-иному формулировать цель и задачи воспитательных программ и проектов.

Если результат воспитания – образцовый воспитатель, значит, при разработке проекта, связанного, например, с трудовым воспитанием, его цель – образцовый человек труда, создатель, хранитель и распространитель ценности труда.

В военном воспитании цель – образцовый военный, создатель, хранитель и распространитель ценности защиты Родины.

В музейном воспитании цель – образцовый создатель, хранитель и распространитель ценности истории.

В эстетическом воспитании цель – создатель, хранитель и распространитель красоты и искусства.

В семейном воспитании цель – образцовый семьянин, создатель, хранитель и распространитель ценности семьи.

Воспитатель всегда воспитывает конкретного человека, даже если использует для этого потенциал группы или интернета. Отсутствие в цели человека – признак манипуляции и игнорирования основополагающих гуманистических принципов.

Каким должен быть образцовый воспитатель и какие ценности являются для него универсальными?

В каждой теории воспитания содержится какая-то ценность, например:

- акцент на сфере вневременного и вечного, находящегося за пределами этого мира, в идеализме;
- индивидуальная ответственность и личный выбор, присущие экзистенциализму;
- уважение к законам природы в реализме;
- стремление заинтересовать ребёнка в прогрессивизме;

– желание лучшего социального порядка, присущее реконструкционизму, футуризму и критической педагогике.

То, что является ценностью для одних народов, может вызывать отторжение у других. Так, в японской культуре отказ от предложенного подарка означает начало разрыва отношений. При переговорах для китайцев самое главное – взаимодействие с разговаривающим, а не предмет обсуждения.

В разных культурах по-разному приобретают навыки. Европейцы используют интернет, читают книги, считают или измеряют. Африканцы больше внимания уделяют неким символическим оценкам и воображению, стремятся ознакомиться с ситуацией на месте. В азиатских культурах лучшим путём овладения навыками считается общение с мудрецами и знатоками-экспертами.

Извлечение чего-то из одного источника, складывание с другим, сопоставление, противопоставление материалов – всё это не приведёт к внутренним противоречиям, если иметь чёткий образ своих изысканий, стремиться создать цельную ткань, а не лоскутное одеяло, сложенное из разных теорий образования и ценностей разных культур.

В различных теориях могут быть использованы одни и те же слова, но с совершенно различными значениями. Могут использоваться одни и те же методологии, которые приведут к различным результатам, поскольку они имеют разные изначально заданные образы.

Выражение «привычка – вторая натура» впервые встречается в трудах великого философа Древней Греции Аристотеля. Привычки бывают добродетельные и пагубные. Аристотель сказал: «Добродетельные привычки совместимы с удобными формами общественной жизни».

Это значит, что правильные и позитивные привычки способствуют улучшению социального положения человека и всего социума. Привычки формируют компетенцию, и чем больше людей имеют компетенцию быть добродетельными и порядочными, тем больше общество оздоравливается как духовно, так и физически.

Компетенция – это навык поведения индивида, определяемый целью деятельности. Вера как компетенция представляет собой сочетание психических качеств, позволяющих, создавая здесь и сейчас своё будущее, действовать самостоятельно и ответственно.

Протоиерей Николай Соколов пишет: «Исторический опыт показал, что одного внутреннего закона недостаточно для совершенствования нравственности человека. Голос совести, как сознание внутреннего нравственного закона под влиянием греха, перестаёт достигать Сердца человека. Господь исправляет народ и к закону внутреннему добавляет закон внешний, который мы называем положительным или откровенным».

В Новом Завете апостол Павел даёт понятие веры в христианском вероучении – как уверенности в невозможном и осознания того, что невидимое действительно существует. Иисус Христос учил простыми и очень ёмкими понятиями: «по вере вашей да будет вам», а маловерие или

отсутствие веры Господь сравнивает с боязнью и страхом. Можно вспомнить слова Христа во время морской бури, в которую он однажды попал с учениками: «И, встав, Он запретил ветру и сказал морю: умолкни, перестань. И ветер утих, и сделалась великая тишина. И сказал ученикам: что вы так боязливы? как у вас нет веры?»

В исламе существуют условия и правила веры. Каждый верующий, принимая ислам, выстраивает свою жизнь согласно этим правилам и старается неукоснительно их выполнять. Вера в Аллаха для мусульманина – это цель и смысл его бытия. Для мусульман Аллах – всевидящий, всезнающий, начало всех добрых дел. Ему поклоняются, с него берут пример.

Для мусульман важна вера в пророков. Уважение к мудрецам, пророкам, святым, старшему поколению, особо почитается у народов, исповедующих ислам.

Одно из правил исламской веры говорит о том, что каждый должен жертвовать бедным и помогать малоимущим. Для верующего мусульманина очень важно быть милосердным и отзывчивым.

В древних книгах буддизма о вере говорится так: «Она из потоков страданий спасает, в "Град Счастья" ведёт, словно знак путевой. Она – прямодушие, чистосердечье, спасенье от гордости, корень почтения, богатство, сокровищница и клад».

Вера в буддизме трактуется как спасительная движущая сила на духовном пути, как средство ориентации, как качество чистосердечного сознания, как противодействие самомнению. К вере ещё относятся усердие, внимательность, сосредоточение, мудрость.

Традиционно личность воспринимает духовную культуру своего окружения, своего общества, того государства, в котором живёт. Культура духовная рассматривается как высший уровень культуры человеческой, вобравший в себя опыт обращения человека и человечества к Творцу. Постигание человеком богодухновенной культуры способствует более глубокому и разностороннему развитию психики, становлению гармоничного образа мировосприятия, знакомству с такими видами человеческой деятельности, которые недоступны в десакрализованной культуре.

Вера – двигатель мотивации, она побуждает человека творить, бороться со своими страхами, преодолевать неудачи, создавая здесь и сейчас своё будущее, действовать самостоятельно и ответственно.

Человек, уверенный в себе и своём будущем, берет ответственность за свою жизнь и всё происходящее с ним, участвует в функционировании и развитии демократических институтов и гражданского общества, способен и желает учиться всю жизнь, непрерывно совершенствоваться в профессиональном плане, в личной и общественной жизни.

Уверенность в себе помогает создавать и развивать свой духовно-нравственный потенциал. Разносторонне развитая личность понимает и принимает различия, уникальность каждого человека, получает

удовольствие от жизни, общаясь и взаимодействуя с людьми других культур, языков и религий.

Современная эпоха – период контрастов, противоречий и удивительных реформ. Общественные и культурные перемены создают порой как новые блага для комфортной жизнедеятельности, так и трудноразрешимые задачи для человека, заставляя его приспособляться к новым условиям жизни. Информационное поле стало практически безграничным и общедоступным посредством интернет-технологий. Необходимо уметь критически относиться к распространяемой по каналам средств массовой коммуникации информации и рекламе, так как любая информация бывает позитивной и негативной, может быть искажена или иметь под собой провокационную почву.

С помощью веры человек понимает, что ему под силу намного больше, чем он может себе представить. Человек твёрдой веры живёт по принципу «нет ничего невозможного» и «все, что в моих силах, я могу сделать». Если применять такой принцип в жизни, то появляются новые возможности, легко преодолеть страх, который зачастую является трудноразрешимой проблемой.

Вера как компетенция побуждает к неукоснительному соблюдению заповедей и других нравственных принципов: движимый верой человек делает добрые дела постоянно, своими добродетельными поступками он оздоравливает и себя, и окружающее общество.

В своём исследовании квалиметрии духовного здоровья К.А. Мартынов выделяет четыре составляющих веры как компетенции:

1. *Уверенность в невозможном* – убеждение, что любую проблему можно решить, трудную ситуацию – сделать простой. Как? Для начала забыть слова: не уверен, невозможно, боюсь. Уверенность в невозможном даёт удивительные силы, облегчает путь к познанию, любви, счастью, преобразованию действительности.

2. *Стремление к идеалу*. Совершенствование и стремление к идеалу возникло в человеке со времени зарождения второй сигнальной системы (мышление и речь) и формирования абстрактного мышления. Философы Лейбниц и Кант считали, что «совершенствование как собственное, так и других людей, является той целью, к которой должен стремиться человек. Предполагается, что искомое совершенство включает добродетели, а также развитие присущих человеку талантов и дарований». Это врождённое стремление к непостижимому совершенству помогает человеку обрести силы, мотивирует к позитивным действиям, повышает уверенность в себе. В любой мировой религии и идеологии есть идеал, к которому человек стремится, тем самым приобретая уверенность в себе.

Стремление к совершенству – основа любого развития (духовного, душевного, физического), любого прогресса как в материальной, так и в духовной сфере, в любом обществе. Совершенство – всеобъемлюще и в любом виде прекрасно, потому что единственным противовесом злу и гарантом его несодержания кем-либо является мощный духовный потенциал

личности.

3. *Совершение добрых дел (доброделание).* Уверенный в себе человек всегда готов помогать другим, совершать добрые дела. Исторически сложилось, что в любом обществе всегда были сильные и слабые, богатые и бедные, верующие и нигилисты. Это значит, что у каждого человека есть возможность помочь ближнему, потому что все мы имеем разное духовное и физическое состояние. Имеющий силы поможет слабому, верующий, сильный духом поможет неверующему, заблуждающемуся обрести верный путь.

4. *Следование нравственным принципам.* Следование заповедям позволяет человеку чувствовать себя счастливым в любых жизненных обстоятельствах. Современный человек сегодня находится под влиянием общественных, политических и информационных сил. Политические и культурные перемены, события в общественной жизни воздействуют на сознание и поведение человека. Они могут как приносить пользу, так и вредить психическому, духовному и социальному здоровью. Особенно этому воздействию подвержено подрастающее поколение.

Верящим человеком, получающим уверенность от известного будущего, быть не сложно. Необходимо осознание сильных сторон собственного развития, видение себя со стороны. Нужна способность видеть и создавать своё будущее, намечать ближайшие и перспективные цели собственного развития. Важно уметь отдавать и просить, быть готовым к сотрудничеству, быть милосердным, анализировать собственные успехи в личностном росте и поощрять успехи других.

Отсутствие веры легко диагностируется. Неуверенный человек напряжён, тревожен, недоверчив к окружающим, мнителен, часто находится в состоянии стресса, депрессии, истеричен, экзальтирован, у него бывают апатия и безразличие, он утомлён и подавлен. Такое состояние пагубно для человека, его можно отождествить с болезнью, каким-либо расстройством психики.

Вера каждого в коллективе создаёт особый эмоциональный настрой, фон: комфортный, доброжелательный, уравновешенный, спокойный, где каждый другого ободряет и поддерживает. Веру усиливает добровольческая деятельность, если она основана на полной свободе, осознанном волеизъявлении индивидуума, является выбором на пути собственного личностного прогресса.

Добрые дела приносят плоды благодарности от людей и между людьми, в обществе и коллективе формируется позитивная среда, повышая самооценку как личности, так и всего общества. Человек, совершая добрые дела, становится социально полезным для общества, принося пользу близким своим духовным здоровьем.

В современном обществе в последние годы наблюдается духовный и религиозный подъем. В России и за рубежом увеличивается количество паломников, посещающих святые места. Открываются религиозные образовательные учреждения, церковь обязует приходы открывать

воскресные школы и сотрудничать с учебными заведениями. Усилилась роль церкви в социальном служении обществу.

Вера начинается с доверия к доброму имени человека, укрепляется и растёт по мере более близкого знакомства с его делами и поступками и, наконец, превращается в уверенность при личной встрече, непосредственном общении и установлении прямых человеческих отношений.

Формирование веры как компетенции – непрерывный и бесконечный процесс. Вера формируется внешними условиями, образовательными средствами, непосредственно обращёнными к внутренней, индивидуальной составляющей личности каждого. Уверенный человек обладает полной свободой выбора и выбирает добродетельное служение как своё предназначение.

Вера, уверенность, верность, взаимное доверие делают людей лично заинтересованными в благополучии других. В этом смысле служение – свободно принимаемое моральное обязательство. Человек помогает другому потому, что это даёт ему чувство удовлетворения от выполнения своего нравственного долга. Взаимопомощь и самопомощь зиждется на доверии и ожидании. Заботясь о людях и делясь с ними, человек становится более человечным и в то же время укрепляет нравственный климат в коллективных сообществах и социальную ткань общества.

В настоящее время идут поиски идеального образа и общественно-государственной стратегии развития Российской Федерации, которые определяют направления и механизмы сотрудничества институтов гражданского общества и государства, станут ориентиром для обновления и развития страны.

Образ и стратегия его достижения должны учитывать:

- истинное положение дел в мире и стране;
- перспективы развития общества и государства;
- глобальное мышление;
- технологические и экономические нововведения;
- воплощение мечты граждан о лучшем будущем для них и их потомков.

Каждый россиянин должен чувствовать себя сопричастным решениям, принимаемым властью, и, соответственно, нести за них солидарную ответственность.

«Качели времени» – технология воспитания лидеров настоящего

В 2000-х годах в Общероссийской общественной организации «Детские и молодёжные социальные инициативы» (ДИМСИ), в рамках обоснования теории позитивного будущего, была разработана и успешно апробирована технология «Качели времени».

«Качели времени» позволяют за короткий промежуток времени осознать не потребительскую, а исходящую позицию, принять ответственность за свою жизнь и будущее своей Родины.

Часто происходит так, что социальная среда навязывает людям не только определённую модель поведения, но и сам образ мыслей. Человек, воспитанный в семье, в которой принято постоянно жаловаться на жизнь, критиковать государство, соседей и друг друга, сможет позитивно смотреть на вещи только если при поддержке авторитетных взрослых изменит установившийся образ мыслей, разовьёт в себе память будущего и лидерство позитивного будущего.

Наличие только положительных мыслей сильно влияет на качество жизни человека, а также на его здоровье. Невозможно быть здоровым и успешным, если все время думаешь о плохом, злишься, боишься или осуждаешь.

У человека будущего, имеющего высокий уровень культуры, фантазии, энергии, – существует важнейшая задача укрепления здоровья.

Здоровье (от оценочной характеристики «здорово») – это восприятие человеком действительности как того, что вызывает восхищение, доставляет удовлетворение, удовольствие. Отношение к жизни с позиции «Жить – здорово!» – диагноз здорового человека. Человек будущего, выступая лидером здоровья, берёт на себя ответственность за общественное здоровье.

Общественное здоровье – это наука и искусство продления жизни и укрепления здоровья через организованные усилия и осознанный выбор человека, общества, государства и их институтов. Для укрепления общественного здоровья реализуется общественно-государственная политика, разрабатываются образовательные программы, организуются научные исследования, проводятся специальные мероприятия.

И всё это – ради конкретного человека, который берёт на себя ответственность за состояние полного физического, душевного и социального благополучия своего организма, справляется с болезнями и физическими дефектами.

Если человек представляет себе самое лучшее развитие событий, оно обязательно воплощается в жизнь. Это вызывает ещё больше положительных мыслей, и в итоге жизнь становится прямой и удобной дорогой к светлому будущему.

Жизнь без ошибок и поражений невозможна, однако позитивные люди справляются с этим гораздо легче. Если воспринимать каждую ошибку как урок, а каждое поражение как вызов к новой борьбе, жизнь становится куда интереснее. Только так можно добиться действительно серьёзных успехов в любой области.

Прикладной форсайт-метод «Качели времени» – инновационная технология моделирования будущего в настоящем, позволяющая здесь и сейчас:

– познать смыслы своей жизни, веру в себя и светлое будущее, независимо от того, что происходит в настоящем, расширить границы

восприятия своих возможностей, управлять собственными эмоциями, защититься от деструктивных воздействий извне, нейтрализовать негативные воспоминания, мгновенно «переключать» свой настрой с апатии на энтузиазм и желание действовать;

– относиться с позитивом к происходящему, выработать устойчивый поведенческий навык отслеживать свои мысли, запуская в голове «генератор решений», приводящих прямо или косвенно к позитивному решению любой ситуации и автоматическому отторжению негативных сценариев;

– преобразовать к лучшему действительность, совершая действия, сориентированные на надлежащий эффект при видении идеального будущего; выработать рекомендации для целедостижения, планирования, программирования, проектирования, вообще управления на основе сопоставления данных из будущего и нормативов здесь и сейчас.

«Качели времени» позволяют:

– (смысловая задача) управлять своей реальностью через усиление уверенности, что этим можно управлять, осознать свою ответственность за всё, что происходит в жизни; акцентировать внимание человека на личном здоровье как ресурсе для заботы о родных и близких людях; сконцентрировать человека на позитивном в других как мощнейшем стимуле позитивизации собственного внутреннего мира;

– (действенная задача) скорректировать желаемые результаты человека или компании через конкретные действия здесь и сейчас; найти ресурсы для реализации своих социальных инициатив;

– (исследовательская задача) организовать регулярный онлайн-мониторинг возможностей, потенциала, идей, ресурсов, будущего каждого человека, позитивно воспринимающего действительность и улучшающего окружающую реальность.

Технология «Качели времени» включает в себя четыре обязательных этапа:

1. Участнику (участникам) предлагается (мысленно) переместиться в желаемое позитивное будущее и принять его как уже состоявшееся. «Перемещение» подкрепляется задействованием различных органов чувств: зрения, слуха, вкуса, обоняния, осязания, равновесия (положение в пространстве, ускорение, ощущение веса). Например, через специальные короткие видеоролики, медитативную музыку, коллективный отсчёт часов, дней или лет, совместное употребление витаминки, кусочка сахара или простой воды, пересаживание с одного места на другое, смены поз и т. п. Переместиться возможно в любое будущее на час, сутки, месяц, год, столетия вперёд.

2. Участники (письменно, устно, под аудио- или видеозапись) отвечают на специальные вопросы, закрепляющие увиденное в лично или коллективно созданном будущем. Приветствуются любые идеи. Критика запрещена. Возможна работа по группам.

3. Участники возвращаются в настоящее, обычно теми же психологическими приёмами, с помощью которых отправились в будущее.

Важно зафиксировать возвращение в настоящее время, чтобы понять, что сейчас – это и есть главный мотиватор выбранного лучшего будущего.

4. Участники анализируют ответы из будущего (письменно и устно), определяя приоритетные шаги к его созданию прямо сейчас. План конкретных действий достижения увиденного будущего включает в себя ключевые позиции познания, отношений, преобразования, события, ресурсы, решения, лоббистские меры развития человека или компании. После этого каждый участник позиционирует себя и свои возможности в совместно созданном плане: «Кто я сейчас (какова моя роль, за что я отвечаю) в этом плане достижения желаемого будущего?», «Что мне нужно, какие ресурсы необходимы для реализации моей зоны ответственности?», «А зачем всё, что я делаю, нужно нашей группе?». В итоге происходит конкретизация увиденного в будущем и появляется чётко очерченная зона ответственности каждого члена команды.

Существуют правила создания «Качелей времени»:

1) «Качели времени» предполагают рассмотрение будущего как УЖЕ свершившегося, поэтому при формулировке вопросов всегда указывается настоящее или прошлое время: «есть» или «было», но не «будет».

2) Придумывая вопросы, важно соблюдать пропорцию «познание – отношение – действие», стараться, чтобы треть вопросов была про самопознание, треть – про изменения отношения к чему-то или кому-то, треть – про советы о взаимодействии с другими объектами (материальными и нематериальными).

3) Каждый вопрос индивидуальных «Качелей времени» ориентирован на конкретного человека; это технология для и про конкретного человека, про его познание, отношения, действия, а не про «мир» и «других».

4) Любой вариант интерпретации предложенного вопроса должен вызывать радость, а не обиды и споры. «Качели времени» – это не тесты, это радостные игры с разумом.

5) В письменной интерпретации желательно использовать уважительное обращение «Вам», а не «тебе».

Успех «Качелей времени» зависит от психологической атмосферы и профессионализма ведущего. Позитивный настрой ведущего, уважительное отношение к каждому мнению, жёсткое пресечение негативных высказываний, умение видеть, слышать, поддерживать смелость каждого присутствующего – всё это позволяет создать атмосферу дружеского праздника.

«Качели времени» – это оригинальный форсайт, всякий раз вызывающий восторг. Называть их тренингом не совсем корректно, потому что больше это напоминает исследование будущего с непосредственным проникновением в него (включённый эксперимент), после которого человек продолжает наслаждаться своим счастливым статусом в настоящем.

Лидерство будущего, развитие памяти будущего, персональная ответственность за всё происходящее с человеком и его окружением, формируемые на «Качелях времени», это не разовый тренинг или курс

повышения квалификации. Это умно выстроенная система: позитивное мышление, позитивное отношение, позитивные действия.

Список использованной и рекомендуемой литературы и сайтов

Абрамов А.В. Российский патриотизм: история и современность / А.В. Абрамов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. обл. ун-т. – М., 2016. – 183 с.

Андреев А.И. Государственная молодежная политика Российской Федерации: стратегические ориентиры развития/ А.И. Андреев, И.В. Ильин // *Alma Mater* (Вестник высшей школы). – 2016. – № 5. – С. 46–53.

Андреев А.И. Патриотизм в России: молодежный аспект в условиях меняющейся идентичности / А.И. Андреев, Е.В. Малкова, Ю.Ю. Яцкевич // *Вестник российской нации*. – 2016. – № 1. – С. 108–123.

Ахведиани Н.Р. Государственная политика патриотического воспитания молодёжи в современной России: Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. М: Моск. гос. обл. ун-т., 2010.

Баранов А.В. Организация военно-патриотического воспитания учащихся средних школ во внеурочной деятельности в условиях крупного города: Автореф. дис. ... канд. пед.н.: 13.00.01. – М.: Моск. пед. гос. ун-т., 2011.

Бокова Л.Н. Воспитание гражданина и патриота – вопрос государственного значения / Л.Н.Бокова // *Вестник Совета Федерации*. – 2016. – № 10. – С. 58–61.

Болтенко Н.Н. Основной миссией образования является формирование личности, горячо любящей свою Родину, народ и семью: [беседа с членом Совета Федерации, председателем Комитета по образованию, здравоохранению и социальным вопросам Общероссийского конгресса муниципальных образований Н.Н. Болтенко] / Н.Н. Болтенко // *Муниципальная Россия*. – 2016. – № 8. – С. 4–6.

Брикунова О.О. Патриотизм как основа духовно-нравственного воспитания молодежи / О.О. Брикунова // *Система ценностей современного общества*. – 2016. – № 49. – С. 129–132.

Будаева Т.Ч. Анализ международной практики государственно-общественного партнерства в образовании / Т.Ч. Будаева, С.Д. Намсараев // *Успехи современной науки и образования*. – 2016. – Т. 1, № 7. – С. 153–163.

Воспитание патриотизма у молодого поколения на значимых событиях российской истории: первые в космосе: материалы «круглого стола»/ Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту и делам молодежи. – М., 2016. – 35 с.

Вырщиков А.Н. Патриотическое воспитание новых поколений победителей/ А.Н. Вырщиков // СОТИС: Социальные технологии, исследования. – 2016. – № 1. – С. 75–82.

Гасанов Н.Н. Патриотическое воспитание: от исторических уроков к механизму реализации/ Н.Н.Гасанов, М.Г. Гасанов, М.Д. Магаррамов // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 3. – С. 211–228.

Гимн России [Электрон. ресурс]: Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гимн_России.

Гимны стран мира [Электрон. ресурс] // Discoveric.ru [сайт]. URL: <http://discoveric.ru/anthem>.

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» <http://government.ru/docs/21341/>

Гурьянова М.П. Вернуть общественность в процесс воспитания детей – государственно-общественная задача / М.П. Гурьянова // Народное образование. – 2016. – № 4–5. – С. 209–214.

Джордж Р. Найт. Философия образования. Электр.ресурс <http://svobd.ru/2010-11-15-06-59-54/351.html>.

Золотова В.А. Объективация и динамика концептов в российских гимнах: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Вологда: Вологод. гос. пед. ун-т, 2011.

Зубанова С.Г. Традиционные ценности России и воспитательные задачи образования/ С.Г.Зубанова // Социально-психологические аспекты практики социальной работы: [сб. науч. ст.] / Департамент образования г. Москвы, Моск. гор. пед. ун-т, Рос. гос. соц. ун-т, фил. в г. Люберцы. – М., 2016. – С. 90–108.

Зуева Е.С. Роль общественных организаций в государственно-общественном управлении образованием / Е.С. Зуева, А.В. Королев // Экономика и социум. – 2016. – № 1. – С. 409–414.

Иванов А.В. Педагогический прогноз о воспитании детей и молодежи в XXI веке / А.В. Иванов // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2016. – № 7. – С. 27–35.

Карпова О.С. Ценностно-смысловая проблемная ситуация как средство духовного воспитания подростка: Автореф. дис. ... к.п.н.: 13.00.01, Волгоград: Волгогр. гос. пед. ун-т, 2011.

Князькова Е.А. Муниципальная молодёжная политика на современном этапе: тенденции, противоречия, механизм реализации (на примере города Москвы): Автореф. дис. ... канд. полит наук: 23.00.02. – М.: РГСУ, 2013.

Кэнфилд Д., Сикконе Ф. 101 совет о том, как повысить самооценку и чувство ответственности у школьников. – М.: УРСС, 1997. – С. 93.

Лутовинов В.И. Военно-патриотическое воспитание как возрастающий фактор обеспечения безопасности современной России / В.И. Лутовинов // Военная мысль. – 2017. – № 1. – С. 77–83.

Людмила Бокова: Нужно совершенствовать систему гражданского, патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи //

Официальный сайт Совета Федерации, 21 сентября 2016 г. – <http://www.council.gov.ru> (дата обращения: 18.04.2017).

Макутина М. В Госдуме рассмотрят законопроект о патриотическом воспитании / М. Макутина, В. Холмогорова // Сайт РБК, 4 апреля 2017 г. – <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 18.04.2017).

Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. – М., 2014.

Михайловская М. Патриотическим воспитанием займутся в масштабах страны / М. Михайловская // Парламентская газета. – 2017. – 20 янв. – № 2. – С. 22.

Нарежнев А.Е. Сравнительный анализ государственных программ по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации / А.Е. Нарежнев // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 3–2. – С. 139–142.

О совершенствовании моделей и практик гражданского и корпоративного участия в управлении местными сообществами: Научно-методические рекомендации / Коллектив авторов под рук. д. пед. н. С.В. Тетерского. – М.: ДИМСИ, 2014. – 18 с.

Образы [Электрон. ресурс]. URL: <https://www.psyoffice.ru/5-psychology-1381.htm>.

Общественно-государственное партнерство в развитии гражданского образования и воспитания детей и молодежи: инфодосье к конференции / Управление библиотечных фондов (Парламентская библиотека). – М., 2016. – 36 с.

Олишевский Д. Законопроект «О патриотическом воспитании» депутаты подготовят к концу марта / Д. Олишевский // Парламентская газета. – 2017. – 3 марта. – № 8. – С. 10.

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (2014): [утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р]. Электрон. дан. Российская библиотека для молодежи, 2004–2016. Режим доступа: http://www.rgub.ru/files/state_policy-1021-2.pdf, свободный.

Партнерство во имя детства: законодательные аспекты развития разнообразных форм летнего отдыха детей и их участия в детском движении: библиодосье к «круглому столу», 17–18 апреля 2017 года / Управление библиотечных фондов (Парламентская библиотека), Комитет Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей. – М., 2017. – 42 с.

Патриотизм как объединяющая национальная идея: междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 250-летию со дня рождения Н.М. Карамзина, г. Ульяновск, 12 мая 2016 г.: сб. науч. тр./ М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т; [под ред. С.В. Осипова]. – Ульяновск, 2016. – 217 с.

Патриотическое воспитание граждан России: «Бессмертный полк»: библиодосье к парламентским слушаниям, 14 февраля 2017 г. / Управление

библиотечных фондов (Парламентская библиотека), Комитет Государственной Думы по образованию и науке. – М., 2017. – 29 с.

Патриотизм [Электрон. ресурс]: Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Патриотизм>.

Петренко А.И. Воспитание как система по формированию патриотизма у граждан Российской Федерации / А.И. Петренко // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2016. – № 2. – С. 56–63.

Плотников Д.А. Анализ современных методов патриотического воспитания в процессе преподавания юридических дисциплин / Д.А. Плотников, Г.Н. Плотникова // Право и образование. – 2017. – № 1. – С. 73–80.

Психологическая манипуляция [Электрон. ресурс]: Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Психологическая_манипуляция.

Решение актуальных задач внутренней политики механизмами образования: зарубежный опыт и предложения для России: доклад Центра общественно-политических проектов и коммуникаций (ЦОППиК): [публикуется в сокращении] // Поиск. Альтернативы. Выбор. – 2016. – № 1. – С. 198–218.

Рогач О.В. Предпосылки становления государственно-общественного управления образованием в России / О.В. Рогач // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. – № 4. – С. 203–208.

Савотина Н.А. Приоритеты развития гражданского и патриотического воспитания / Н.А. Савотина // Педагогика. – 2016. – № 6. – С. 3–16.

Санина А.Г. Патриотизм и патриотическое воспитание в современной России / А.Г. Санина // Социологические исследования. – 2016. – № 5. – С. 44–53.

Семь «Я» самоуправления: Рабочая тетрадь участника регионального образовательного проекта «Молодежная команда Губернатора»: Авторский коллектив под рук. д-ра пед.н. Тетерского С.В. – М.: Международный форсайт-клуб «Мотиватор24», 2012. – 106 с.

Социальное проектирование как универсальная технология гражданского воспитания детей и подростков: материалы расширенного заседания VI рабочей группы «Дети – участники реализации Национальной стратегии в интересах детей на 2012–2017 годы» Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы // Сайт «Учительской газеты», 10 апреля 2017 г. – <http://www.ug.ru> (дата обращения: 19.04.2017)

Стапанова Е.Е. О состоянии патриотического сознания российского общества / Е.Е. Стапанова, П.П. Шевель // Военный академический журнал. – 2016. – № 2. – С. 115–121.

Старкова Г.В. Формирование лидерских качеств старшеклассников в деятельности детских общественных организаций: Автореф. дис. ...

к.пед.н.: 13.00.01., Тамбов: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2011.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: <http://government.ru/docs/18312/>

Счастье [Электрон. ресурс]: Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Счастье>.

Талынев В.Е. Социальный институт патриотизма: проблемы нормативно-правового регулирования в военно-образовательной сфере/ В.Е. Талынев, В.В. Якушин // Право и образование. – 2016. – № 3. – С. 22–28.

Тенгизова Ж.А. Влияние молодежных субкультур на процессы патриотического воспитания молодежи/ Ж.А. Тенгизова // Евразийский юридический журнал. – 2016. – № 8. – С. 318–320.

Теория и практика устойчивого ценностно-позитивного развития молодёжи: Коллективная монография / Под ред. С.В. Тетерского, Т.К. Ростовской. – М.: Перспектива, 2016. – 280 с.

Тетерский С.В. Воспитание кадров современной России: Научно-методическое пособие для педагогов, специалистов по работе с молодёжью и родителей. – М.: Издательский отдел Управления делами Аппарата СФ ФС РФ, 2017. – 226 с.

Тетерский С.В. Время созидателя: 100+ упражнений воспитания кадров современной России: Рабочая тетрадь. – М., Екатеринбург: Банк культурной информации, 2017. – 184 с.

Тетерский С.В. «Качели времени» и теория позитивного будущего: научно-методическое пособие / Серия «Форсайт: известное будущее для счастливого настоящего». – М.: АНО ДИМСИ и МФК «Мотиватор24», 2013. – 65 с.

Тетерский С.В. Как заглянуть в свое завтра: Инновационный учебник в комиксах. – М.: Триумф, 2011. – 108 с. (7,7 п.л.).

Тетерский С.В. Как ответно полюбить своё исследование: Научно-популярное пособие / Серия «Форсайт: известное будущее для счастливого настоящего». – М.: МФК «Мотиватор24», 2013. – 133 с. (8 п.л.)

Тетерский С.В. Мы хотим жить в мире: Пакет методических материалов для проведения работы с детьми и молодёжью в образовательных и некоммерческих организациях, общественных объединениях. – М.: МПД «Мир без нацизма», 2015. – 103 с.

Тетерский С.В. Педагогическое управление клиповым сознанием современной молодёжи / Ценности и смыслы. 2014. – № 1(29). – С. 56–62.

Тетерский С.В. Позитивные и негативные результаты современного воспитания / Тезисы научно-практической конференции «Ребенок в городской среде: особенности и проблемы», 20–21 сентября 2012 г. – М.: РОСИНЭКС, МТПЦ, 2012 г. – С. 22–23.

Тетерский С.В. Проект «Молодёжная команда губернатора» / Семь креативных «Я» самоуправления: Учебно-методическое пособие / авт.-сост. Е.В.Великанова: М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т. им.Г.Р.Державина. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2012 – 354 с. – С. 16–64.

Тетерский С.В. Социальное волонтерство: 3-х модульный курс для дистанционного обучения и повышения квалификации кадров. – М.: РГСУ, 200 с.

Тетерский С.В. Управление позитивными переменами как приоритетная социально-педагогическая задача / Гражданское общество как субъект формирования социального здоровья населения: Материалы международной научно-практической конференции 21–22 ноября 2013 г. / ТГУ имени Г.Р.Державина. – Тамбов: ООО «Орион», 2013. – С. 43–45.

Тетерский С.В., Мартынов К.А. Вера как показатель психического и духовного здоровья человека [Текст] / С. В. Тетерский, К. А. Мартынов // Воспитание школьников. – 2016. – № 2. – С. 42–46.

Тетерский С.В., Тетерская С.Г. Кадры будущего для регионов: Методический конструктор-тренажер в 5 тт. для детей, их тьюторов и наставников, а также тренеров инициативы Агентства стратегических инициатив. – М., 2018. – 160 с.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

Федотова Е. Борьба за патриотизм / Е. Федотова // Огонек. – 2016. – 18 апр. – № 15. – С. 15

Филина О. Патриотом быть обязан / О. Филина // Огонек. – 2016. – 18 апр. – № 15. – С. 14

Философский словарь / Под ред. И.Г. Фролова. – М.: Политиздат, 1991. – 382 с.

Хабибуллина Г.Ю. Роль исламского образования в формировании гражданской ответственности / Г.Ю. Хабибуллина // Этнодиалоги: научно-информационный альманах. – 2016. – № 1. – С. 48–55.

Хубулава Н.М. Воспитание патриотизма – необходимое условие решения социально-экономических, региональных, инновационных проблем России (патриотизм) / Н.М. Хубулава; Моск. инновац. ун-т. – М., 2016. – 147 с.

Цуканов С.С. Аспекты нормативно-правового регулирования патриотического воспитания в системе Вооруженных сил РФ/ С.С. Цуканов // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – вып. 4. – С. 92–94.

Шелковой Е.Л. Новые подходы к определению понятия «патриотизма» / Е.Л. Шелковой // Воспитание патриотизма и гражданской ответственности молодежи: методология, опыт, перспективы: сборник материалов Молодёжного научного форума (Екатеринбург, 5–6 мая 2015 г.) – Екатеринбург: УрФУ, 2015 – С. 133–138.

Шумилина Ю.В. Патриотическое воспитание как необходимое условие духовно-нравственного воспитания / Ю.В. Шумилина, Е.А. Мезенцева // Система ценностей современного общества. – 2016. – № 49. – С. 154–158.

Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 384 с.

Яковлев Д.Е. Приоритеты патриотического воспитания детей в духовно-пространственной среде России/ Д.Е. Яковлев, Г.Ф. Шилова // *Власть.* – 2016. – № 9. – С. 93–97.

Автономной некоммерческой организации содействия воспитанию подрастающих поколений ДИМСИ («Детские и молодёжные социальные инициативы») <https://www.анодимси.рф>

Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России», <http://youthrussia.ru>

Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций (Федерация детских организаций)», <http://www.уро-fco.ru>

Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», <https://рдш.рф>

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи» (РСМ), <http://www.ruu.ru>

Общероссийская общественная организация «Детские и молодёжные социальные инициативы» (ДИМСИ), <http://dismi.ru>

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), <https://fadm.gov.ru>