

Паспорт проекта

Название проекта	Проект «SibSub: new skills»
Цель проекта (из технического задания)	Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.
Название организации	Тюменская региональная общественная организация «Федерация роллер спорта и скейтбординга Тюменской области»
Сроки (месяц и год) реализации проекта	С 24.01.2020 г. по 24.01.2021 г.
География (на территории какого муниципального образования будет реализован проект)	г. Тюмень, Тюменский район

1. Краткая аннотация	<p>Комплекс мероприятий состоящий из обучающих модулей и мастер-классов, проходящих на базе скейт-парка ГАУ ТО «ЦСО «Воронинские горки».</p> <p>Основная идея - социализация детей и подростков посредством экстремальных видов спорта.</p> <p>Педагогами проекта станут молодые спортсмены и приглашенные лидеры общественного мнения данной сферы. Их молодой возраст и схожие жизненные ситуации, располагают подростков, к диалогу и позволяет естественным путем вовлекать их в проекты и общественно-полезную деятельность.</p>
----------------------	---

2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	<p>Проблема социализации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации и не имеющей одновозрастного комьюнити, единомышленников вне своего круга, посредством внедрения в команду сверстников, занимающих активную жизненную позицию.</p> <p>Сотрудники скейт-парка помимо проведения стандартных спортивных тренировок выполняют функции социальных педагогов, работая с молодыми людьми группы риска, подростками, попавшими в трудную жизненную ситуацию.</p> <p>Атмосфера свободы и творчества, неформальная</p>
--	---

	<p>обстановка, молодой возраст педагогов-наставников располагает подростков к диалогу, позволяет вовлекать их в проекты и общественно-полезную деятельность на территории скейт-парка: не имеющие средств на оплату посещений, на приобретение дорогостоящего спорт. инвентаря для катания приходят в парк с идеями взаимовыгодного сотрудничества, осуществляют посильную хозяйственную и трудовую деятельность, вовлекаются в такие проекты для получения полезных профессиональных компетенций для данного сообщества.</p>
--	---

3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	<p>Подростки и молодежь, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, усыновленные в подростковом возрасте, начинающие проживать в замещающих семьях. Подростки увлекающиеся экстремальными видами спорта.</p>
---	---

4. Основные задачи проекта	<p>Реабилитация подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию, содействие их позитивной самореализации и интеграции в систему общественных отношений.</p> <p>Разработка и апробация эффективных моделей использования профилактического потенциала экстремальных видов спорта.</p>
----------------------------	--

5. Мотивационное эссе. Ваша личная цель и история, что привело вас к этой проблеме и к созданию проекта, для решения данной социальной проблемы?	<p>Руководитель и большинство членов команды проекта некогда сами имели девиантные наклонности и социализировались благодаря возможности заниматься любимыми делами под руководством опытных наставников. Личная цель каждого из участников проекта - поделить накопленным опытом с другими.</p>
---	--

<p>6. Календарный план реализации проекта (этапы): (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</p>
--



№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)
1.	Обучающий модуль по скейтбордингу (не менее 20 чел.)	Март 2020 г.
1.	Обучающий модуль по агрессивным роликам (не менее 15 чел.)	Апрель 2020 г.
2.	Обучающий модуль по кикскутеру (не менее 20 чел.)	Май 2020 г.
3.	Обучающий модуль по граффити и стрит-арту (не менее 15 чел.)	Август 2020 г.
4.	Обучающий модуль по экстрим-фотожурналистике (не менее 15 чел.)	Сентябрь 2020 г.
5.	Обучающий модуль по велоспорту BMX (не менее 20 чел.)	Октябрь 2020 г.
6.	Мастер-классы по экстремальным видам спорта и молодежным субкультурам (не менее 10 чел. на МК)	В течении 2020 г.

7. Медиа-карта проекта *

(укажите наименование медийных мероприятий в рамках проекта + количество участников, а также распишите схему продвижения проекта в социальных сетях, с учетом увеличения количества участников группы/подписчиков/оригинальных посетителей/ретвитов)

	Название мероприятия	Количественные показатели
СМИ	Размещение пресс-релиза, пост-релиза, новостного материала мероприятия в газетах журналах и интернет порталах региона. Запись аудио-роликов для ротации на радио региона, приглашение в качестве гостя в прямом эфире радиостанций. Планируется сотрудничество со следующими региональными СМИ: - Молодёжный информационный портал moi-portal.ru ;	от 15 упоминаний мероприятия

	<ul style="list-style-type: none"> - ТВ региона (ЗАО ИА «Сибинформбюро»); - Газеты региона (Тюменский Курьер, Тюменская область сегодня, Тюменская линия); - Интернет порталы региона (NewsProm.ru, Вслух.ру, ng72.ru) - пресс-служба Правительства Тюменской области; - пресс-служба Администрации г. Тюмени. 	
vk.com	Группа ВК Воронинские горки (https://vk.com/gorkivoroninskie)	30-35 постов
Др.социальные сети	<p>Инстаграм Воронинские горки (https://instagram.com/voroninskie_gorki)</p> <p>Веб-сайт Воронинские горки (http://www.voroninskie-gorki.ru/) -</p>	<p>30-35 постов</p> <p>от 15 упоминаний мероприятия</p>

<p>8. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i></p>	
Количественные показатели	<p>Проведение не менее 6 обучающих модулей;</p> <p>Привлечение не менее 10 приглашенных специалистов;</p> <p>Участие не менее 150 чел.;</p> <p>Не менее 70 чел. из них дети и подростки из неблагополучных семей, склонные к девиантному поведению и относящиеся к группе риска.</p>
Качественные показатели	<p>Результатом внедрения инновационных практик проекта будет вовлечение подростков в позитивные социальные практики, через занятия экстремальными видами спорта и молодёжными субкультурами и помощь в организационной деятельности в рамках реализации проекта. Дальнейшая работа группы социальных наставников на территории Тюменской области,</p>

	приобретение подростками актуальных современных профессиональных компетенций.
--	---

9. Команда проекта	
Руководитель проекта	Третьяков Павел, руководитель проекта
Проектная команда	Ситдикова Ксения, администратор проекта; Мельников Андрей, тренер по скейтбордингу; Люляков Тимофей, тренер по агрессивным роликам; Терентьев Артем, тренер по BMX; Сыздыков Нрутай, фотограф, видеограф проекта; Чебаков Виталий, медиа-сопровождения проекта.

10. Дальнейшая реализация проекта <i>(укажите источники финансирования проекта после окончания денежных средств – если планируется)</i>	
После окончания денежной субсидии, финансирования предполагается обеспечение реализации проекта за счет ресурсов партнерских государственных и коммерческих организаций, федеральных и региональных некоммерческих организаций, занимающихся грантовой поддержкой.	