



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

21.08.2024 № ДА/6761-06

На № _____ от _____

┌
О конкурсе «Росмолодежь.Гранты 2 сезон»

Федеральное агентство по делам молодежи с целью вовлечения молодежи в творческую деятельность и социальную практику, а также повышения гражданской активности и создания эффективной системы социальных лифтов для самореализации молодежи ежегодно проводит грантовые конкурсы.

С 12 августа по 12 сентября 2024 года проходит прием заявок на конкурс «Росмолодежь.Гранты 2 сезон» (далее – Конкурс), в рамках которого участники смогут претендовать на грантовую поддержку в размере до 1 млн рублей.

Конкурс каждый год пользуется популярностью у большого количества потенциальных грантополучателей. В 2023 году на заочные конкурсы были поданы 18 248 проектов из всех регионов Российской Федерации, из которых 2 468 стали победителями. Грантовый фонд составил более 1 160 млн рублей.

Принять участие в Конкурсе может молодежь Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), представив заявки по 18 направлениям поддержки. Прием заявок осуществляется через федеральную государственную

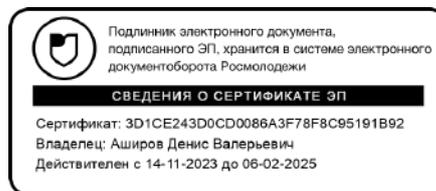
автоматизированную информационную систему «Молодежь России» (grants.myrosmol.ru).

В связи с высокой социальной значимостью Конкурса, с целью увеличения охвата целевой аудитории просим поддержать информационную кампанию Конкурса, разместить информацию в региональных ресурсах, проинформировать заинтересованных лиц о Конкурсе, а также провести на территории региона популяризирующие мероприятия согласно рекомендациям, доступным по ссылке: disk.yandex.ru/d/GTOcifshuKpAGw.

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса: заместитель начальника отдела грантовой поддержки Финансово-экономического управления Игнатова Наталья Андреевна, тел.: 8 (495) 668-80-08 (доб. 2), эл. почта: nignatova@fadm.gov.ru.

- Приложение:
1. Объявление о проведении в 2024 году Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц «Росмолодежь.Гранты 2 сезон» на 29 л. в 1 экз.
 2. Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий, направленных на популяризацию грантового конкурса Росмолодежи «Росмолодежь.Гранты 2 сезон» на 6 л. в 1 экз.

Врио руководителя



Д.В. Аширов

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель руководителя
Федерального агентства
по делам молодежи


П.В. Абрамов
«9» августа 2024 г.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о проведении в 2024 году
Всероссийского конкурса молодежных проектов
среди физических лиц
«Росмолодёжь.Гранты 2 сезон»

1. Общие положения

1.1. Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов (далее – Конкурс) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов» (далее — Правила предоставления грантов), в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование».

1.2. Организатор Конкурса – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Место нахождения: Россия, 109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2.

Почтовый адрес: Россия, 109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2.

Официальный адрес электронной почты: op@fadm.gov.ru.

Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещается информация о проведении Конкурса: fadm.gov.ru (далее – официальный сайт).

1.3. Целью предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Конкурса (далее – грант) является реализация проектов, направленных на вовлечение молодежи в активную социальную практику, в том числе на развитие творческих способностей, повышение ее гражданской активности (далее – проекты).

1.4. Результатом предоставления гранта является проведение ежегодного Конкурса. Характеристиками (показателями, необходимыми для достижения результатов предоставления гранта) являются:

количество мероприятий, проведенных в рамках проекта;

количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта;

количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в сети «Интернет»;

количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в сети «Интернет».

1.5. Использование средств гранта допускается исключительно на расходы, связанные с реализацией проекта, по направлениям расходов, установленным в Правилах предоставления гранта, а также в настоящем Объявлении, с последующим представлением в Федеральное агентство по делам молодежи первичных документов финансового учета, подтверждающих целевое расходование гранта.

Разрешенные направления расхода гранта:

оплата работ, услуг, в том числе услуг связи, транспортных услуг, коммунальных и эксплуатационных услуг, арендной платы за пользование имуществом (за исключением земельных участков и других обособленных природных объектов), работ и услуг по содержанию имущества (за исключением расходов на ремонт) и прочих работ и услуг, соответствующих целям предоставления гранта (за исключением расходов, связанных с оплатой услуг руководителя и команды проекта);

приобретение нефинансовых активов, в том числе основных средств (за исключением расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство, приобретение транспортных средств), нематериальных активов и материальных запасов.

При реализации проекта запрещается использование средств гранта:

на расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции;

на расходы на финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;

на расходы, связанные с вручением премий и предоставлением денежного вознаграждения;

на расходы, связанные с оказанием финансовой помощи, а также с предоставлением платных услуг гражданам и (или) юридическим лицам;

на приобретение иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, связанных с достижением целей предоставления гранта, установленных настоящим Объявлением;

на погашение задолженности победителя Конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

на уплату штрафов, пеней;

на уплату комиссионного вознаграждения, взимаемого кредитной организацией.

Запрещается заключение договоров (соглашений) на предоставление услуг и (или) выполнение работ, а также заключение сделок по покупке товаров с членами команды проекта и наставником проекта.

1.6. Размер гранта, на который может претендовать гражданин Российской Федерации, а также гражданин, который постоянно проживает на территориях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, не может быть менее **5 000 (пяти тысяч) рублей**, а также не должен превышать **1 000 000 (один миллион) рублей**.

Предельный размер гранта, предоставляемого гражданину Российской Федерации, а также гражданину, который постоянно проживает на территориях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики (далее – физическое лицо), признанному победителем Конкурса, составляет не более **1 000 000 (один миллион) рублей**.

Номинации (тематические направления) реализации проектов физических лиц:

#создавай_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодежи, в том числе самозанятости;

#развивай_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;

#объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;

#защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;

#стирай_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

#сохраняй_природу – проекты, направленные на экологическое просвещение;

#двигай_сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества ссузов;

#вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;

#делись_опытом – проекты, направленные на передачу успешного опыта молодежи и на развитие наставничества в молодежной среде;

#береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности;

#открывай_страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодежного туризма;

#будь_здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ;

#помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти;

#расскажи_о_главном – проекты, направленные на развитие молодежных медиа;

#родные_любимые – проекты, направленные на сохранение семейных ценностей;

#МЫВМЕСТЕ – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества;

#Ты_не_один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодежи;

#вклад_в_будущее – молодежные инициативы, направленные на вовлечение молодежи в сферу науки и технологий, в том числе, реализуемые сообществами молодых ученых.

Физическое лицо вправе представить не более одной заявки, содержащей один проект в одной из номинаций, указанных в настоящем пункте.

1.7. Проведение Конкурса обеспечивается посредством федеральной государственной автоматизированной информационной системы «Молодежь России» Федерального агентства по делам молодежи (далее – система «Молодежь России»), расположенной по адресу: grants.mygosmol.ru.

1.8. Сроки проведения Конкурса:

Общие сроки проведения Конкурса (всех этапов): с 12 августа 2024 года по 6 ноября 2024 года (включительно).

1 этап. Прием заявок.

Дата начала приема заявок: 12 августа 2024 года в 12.00 (по мск).

Дата окончания приема заявок: 12 сентября 2024 года в 12.00 (по мск).

После окончания приема заявок на Конкурс Федеральное агентство по делам молодежи размещает на официальном сайте информацию о количестве поступивших заявок не позднее 19 сентября 2024 года.

2 этап. Рассмотрение заявок.

Федеральное агентство по делам молодежи после рассмотрения (проверки) заявок принимает решение о допуске/отклонении заявок и размещает информацию о количестве заявок, по которым принято решение о допуске к участию в Конкурсе, на официальном сайте в срок не позднее 18 октября 2024 года.

3 этап. Оценка заявок и определение победителей.

Оценка заявок происходит посредством системы «Молодежь России» при проведении Конкурса в заочном формате. Сведения о результатах Конкурса, включая информацию об участниках Конкурса, о рейтинге и об оценках проектов по критериям (победителей) Конкурса, размер предоставляемых грантов, а также приказ Федерального агентства по делам молодежи о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте в срок не позднее 6 ноября 2024 года.

1.9. Организатор Конкурса вправе принять решение об отмене проведения Конкурса не позднее, чем до даты окончания приема заявок.

1.10. Организатор Конкурса вправе принять решение об продлении срока приема заявок на Конкурс не позднее, чем до даты окончания приема заявок.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, а также граждане, которые постоянно проживают на территориях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, в возрасте от 14 до 35 лет включительно (далее – физические лица).

Физическое лицо по состоянию на фактическую дату подачи заявки должно соответствовать следующим требованиям:

физическое лицо не получает средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) на цели, указанные в пункте 1.3 настоящего Объявления;

у физического лица отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, предоставленных в том числе

в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

у физического лица отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в отношении физического лица не введена процедура банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Порядок подачи заявок, требования к форме и содержанию заявок

3.1. Подача заявки.

Для участия в Конкурсе физическое лицо в сроки, указанные в пункте 1.8 настоящего Объявления, направляет заявку в электронной форме посредством системы «Молодежь России» в следующем порядке:

регистрируется в системе «Молодежь России»;

заполняет все обязательные поля проекта в разделе «Проекты», содержащие в том числе сведения о потребности в осуществлении расходов на реализацию проекта с финансово-экономическим обоснованием указанной потребности, перечень показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, и их значения;

подает заявку в разделе «Мероприятия», прикрепив к заявке заполненный проект из раздела «Проекты», видеоролик-презентацию проекта длительностью не менее 30 секунд и не более 3 минут в соответствии требованиями, установленными в пункте 3.2 настоящего Объявления, а также приложении 1 к настоящему Объявлению.

физическое лицо выражает согласие (**Приложение 2**) на подтверждение, проверку, публикацию, обработку следующих документов (путем

перемещения кнопок в положение согласия при подаче заявки в системе «Молодежь России» (акцептования):

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки физическое лицо не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами) на цели, указанные в пункте 1.3 настоящего Объявления;

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий отсутствие у физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий отсутствие у физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки в отношении физического лица не введена процедура банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

согласие на осуществление Федеральным агентством по делам молодежи и уполномоченными органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения физическим лицом в случае предоставления гранта условий и порядка предоставления гранта;

согласие физического лица на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации

о физическом лице, о подаваемой физическим лицом заявке, иной информации о физическом лице, связанной с Конкурсом;

согласие физического лица на обработку персональных данных.

3.2. Документы и материалы, входящие в состав заявки на участие в Конкурсе:

должны быть подготовлены и представлены на русском языке. Использование других языков для подготовки документов и материалов, входящих в состав заявки на участие в Конкурсе, является несоответствием заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим Объявлением;

все суммы денежных средств, указанные в проекте и приложениях к нему, должны быть выражены в российских рублях. Выражение денежных сумм в проекте в других валютах является несоответствием заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим Объявлением;

видеоролик-презентация проекта должен соответствовать содержанию проекта, быть размещен на информационных ресурсах, доступ к которым не ограничен настройками приватности и (или) нормативными правовыми актами Российской Федерации, не ранее текущего календарного года, а также корректно отображаться по ссылке, представленной в составе заявки;

в видеоролике-презентации руководитель проекта должен лично присутствовать в кадре, представиться и рассказать о проекте;

видеоролик-презентация проекта не должен нарушать прав третьих лиц.

3.3. В случае, если заявка не соответствует требованиям настоящего Объявления, она отклоняется Федеральным агентством по делам молодежи.

3.4. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявок, несут участники Конкурса.

4. Порядок отзыва заявок, внесения изменений в заявки и возврата заявок

4.1. Участник Конкурса вправе изменить поданную им заявку в любое время, но не позднее даты окончания приема заявок, установленной пунктом 1.8 настоящего Объявления.

4.2. Изменение заявки производится посредством системы «Молодежь России» по доменному имени, указанному в пункте 1.7 настоящего Объявления.

4.3. Внесение изменений в заявку проводится посредством системы «Молодежь России» в следующем порядке:

в разделе «Мои заявки» отозвать поданную на Конкурс заявку;

повторно подать заявку в разделе «Мероприятия», прикрепив к заявке заполненный проект из раздела «Проекты» и исправленные документы, установленные пунктом 3.1 настоящего Объявления.

4.4. Внесение изменений в проект проводится без отзыва поданной на Конкурс заявки:

в разделе «Проекты» внести изменения в проект;

сохранить изменения проекта в разделе «Проекты».

4.5. Отзыв заявки производится посредством системы «Молодежь России» по доменному имени, указанному в пункте 1.7 настоящего Объявления.

4.6. Отзыв заявки производится путем отзыва в разделе «Мои заявки» поданной на Конкурс заявки до окончания приема заявок.

4.7. После окончания приема заявок отзыв заявки производится путем направления официального обращения с соответствующей просьбой на почту: op@fadm.gov.ru.

4.8. Возврат заявок. Порядок возврата заявок не установлен в связи с отсутствием в системе «Молодежь России» технической возможности подачи заявки по истечении срока, установленного пунктом 1.8 настоящего Объявления.

5. Правила рассмотрения и оценки заявок

5.1. По результатам рассмотрения заявок на соответствие требованиям, установленным в настоящем Объявлении, и прилагаемых к ним документов, указанных в пункте 3.1 настоящего Объявления, Федеральное агентство по делам молодежи в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня окончания приема заявок, принимает решение о допуске к участию или об отказе в допуске к участию (отклонение заявки) в Конкурсе заявок физических лиц.

Заявки, представленные физическим лицом, отклоняются в допуске в следующих случаях:

несоответствие требованиям, установленным в настоящем Объявлении, или непредставление (представление не в полном объеме) в составе заявки документов, указанных в пункте 3.1 настоящего Объявления;

недостоверность представленной физическими лицами информации;

физическое лицо является:

членом экспертного совета Конкурса;

членом конкурсной комиссии по проведению Конкурса;

членом Общественного совета Федерального агентства по делам молодежи;

федеральным государственным гражданским служащим Федерального агентства по делам молодежи;

работником учреждения, подведомственного Федеральному агентству по делам молодежи;

проект, входящий в состав заявки и представленный физическим лицом, представлялся на Конкурс в текущем календарном году;

физическое лицо является победителем Конкурса в текущем календарном году;

установление Федеральным агентством по делам молодежи либо уполномоченными органами государственного финансового контроля факта несоблюдения физическим лицом условий и порядка предоставления гранта по ранее заключенным соглашениям.

5.2. Участники Конкурса уведомляются о результатах рассмотрения заявки посредством системы «Молодежь России».

5.3. В целях проведения оценки проектов, входящих в состав заявок, по которым принято решение о допуске к Конкурсу, Федеральное агентство по делам молодежи обеспечивает их направление в экспертный совет Конкурса (далее – экспертный совет) для проведения оценки соответствия следующим критериям:

а) актуальность и социальная значимость проекта – оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта;

б) реализуемость проекта и его результативность – оценка достижимости заявленного значения результата предоставления гранта путем реализации мероприятий, запланированных в календарном плане, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

в) опыт и компетенции команды проекта – соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров проекта заявленным в проекте видам деятельности для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

г) планируемые расходы на реализацию проекта для достижения ожидаемых результатов – соотношение общего бюджета проекта, в том числе собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта, с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления

гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

д) собственный вклад и дополнительные ресурсы проекта – оценка наличия документально подтвержденных собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта, являющихся дополнением запрашиваемой суммы гранта, для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

е) реалистичность бюджета проекта – оценка детализированной сметы проекта, прописанных в проекте собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории проекта для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

ж) масштаб реализации проекта – соотношение запланированных в проекте материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в проект участников исходя из заявленной географии проекта;

з) информационная открытость проекта – соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности проекта с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

и) уникальность и адресность предложенного решения проблемы – оригинальность подхода к решению проблемы и применимость содержательной части предложенного решения к конкретной группе лиц, на которых распространяется действие заявленной проблемы;

к) перспектива развития и потенциал проекта – оценка подробного описания в проекте механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) приумножением значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления.

По каждому из критериев проект оценивается не менее 3 членами экспертного совета с присвоением баллов от 1 (единицы) до 10 (десяти).

Итоговая оценка исчисляется как сумма баллов по каждому критерию, выставленных членами экспертного совета, принявшими участие в оценке проекта.

5.4. Экспертный совет готовит предложения по определению физических лиц, которые будут объявлены победителями Конкурса, и вместе с результатами оценки проектов направляет их в конкурсную комиссию по проведению Конкурса (далее – конкурсная комиссия) в срок, не превышающий 40 календарных дней со дня окончания приема заявок.

5.5. Конкурсная комиссия присваивает порядковые номера заявкам на основании рейтинга, определяет победителей Конкурса, в том числе принимает решение о предоставлении грантов победителям Конкурса и размеры предоставляемых им грантов.

5.6. Федеральное агентство по делам молодежи в течение 5 календарных дней со дня принятия решения конкурсной комиссией об определении победителей Конкурса и принятия решения о предоставлении грантов победителям Конкурса размещает на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – единый портал), а также на официальном сайте Росмолодежи в сети Интернет информацию о результатах рассмотрения заявок, в том числе протокол оценки заявок и приказ Федерального агентства

по делам молодежи о победителях Конкурса, включающую следующие сведения:

дату, время и место проведения рассмотрения заявок;

информацию о физических лицах, заявки которых рассмотрены;

информацию о физических лицах, заявки которых отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений Объявления о проведении Конкурса, которым не соответствуют заявки;

наименование победителя (победителей) Конкурса, с которым (которыми) заключается соглашение, и размер предоставляемых ему (им) грантов.

6. Порядок предоставления физическим лицам разъяснений положений Объявления, даты начала и окончания срока их предоставления

6.1. В случае необходимости получения разъяснений настоящего Объявления любое лицо, заинтересованное принять участие в Конкурсе с учетом установленных требований, вправе направить в Федеральное агентство по делам молодежи соответствующий запрос в электронной форме на электронную почту **otvet.grant@fadm.gov.ru** в формате .pdf на имя руководителя Федерального агентства по делам молодежи.

Запрос пишется в свободной форме.

6.2. Федеральное агентство по делам молодежи в течение 10 рабочих дней со дня получения запроса о разъяснении обязано направить в письменной форме ответ с необходимыми разъяснениями, при условии, что запрос поступил в Федеральное агентство по делам молодежи не позднее чем за 3 рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Дата начала предоставления разъяснений: 12 августа 2024 года.

Дата окончания приема разъяснений: 9 сентября 2024 года.

6.3. Получить оперативное разъяснение положений настоящего Объявления, а также по другим вопросам, относящимся к Конкурсу, можно

по телефону отдела грантовой поддержки Финансово-экономического управления Росмолодежи: (495) 668-80-08 (доб. 2).

6.4. Федеральное агентство по делам молодежи не предоставляет детализированной обратной связи и (или) разъяснений участникам Конкурса о результатах Конкурса и оценках проектов по критериям.

7. Срок подписания соглашения о предоставлении гранта, а также условия признания победителя Конкурса уклонившимся от заключения соглашения

7.1. Соглашения о предоставлении гранта заключаются в течение 60 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола и приказа Федерального агентства по делам молодежи о победителях Конкурса, но не позднее, чем за 20 календарных дней до окончания календарного года.

7.2. Соглашение между Федеральным агентством по делам молодежи и физическим лицом в возрасте от 14 до 18 лет заключается с согласия законных представителей физического лица – родителей, усыновителей или попечителей.

7.3. При подписании соглашения, в том числе дополнительного соглашения к соглашению, отчетных материалов, а также иных документов, предусмотренных соглашением и Правилами предоставления грантов, используются следующие виды подписей:

для Федерального агентства по делам молодежи – усиленная квалифицированная электронная подпись либо собственноручная подпись и печать;

для победителя Конкурса – простая электронная подпись подтвержденной учетной записи физического лица в федеральной государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых

для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» (далее – ЕСИА) либо усиленная квалифицированная электронная подпись (при наличии).

7.4. При подписании соглашения, в том числе дополнительного соглашения к соглашению, отчетных материалов, а также иных документов, предусмотренных соглашением и Правилами предоставления грантов, Федеральное агентство по делам молодежи и победитель Конкурса руководствуются следующими положениями:

соглашение, в том числе дополнительное соглашение к соглашению, отчетные материалы, а также иные документы, предусмотренные соглашением и Правилами предоставления грантов, подписанные со стороны физического лица, являющегося победителем Конкурса, простой электронной подписью, признаются электронными документами, равнозначными по юридической силе документам, составленным на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью и заверенным печатью (при наличии) победителя Конкурса;

в целях заключения соглашения, в том числе дополнительного соглашения к соглашению, представления отчетных материалов, а также иных документов, предусмотренных соглашением и Правилами предоставления грантов, и для последующего определения физического лица, являющегося победителем Конкурса, по простой электронной подписи Федеральное агентство по делам молодежи использует сведения, представленные физическим лицом посредством системы «Молодежь России» с использованием ЕСИА.

7.5. Сведения о гранте размещаются на едином портале в разделе «Бюджет» при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

7.6. Победитель (победители) Конкурса признается уклонившимся от заключения соглашения о предоставлении гранта в случае отказа

физического лица от заключения соглашения о предоставлении гранта и (или) неподписания физическим лицом соглашения о предоставлении гранта в течение 60 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола и приказа Федерального агентства по делам молодежи о победителях Конкурса.

7.7. При заключении соглашения победитель Конкурса устанавливает не менее трех контрольных точек, по состоянию на каждую из которых предоставляет информацию о ходе реализации проекта.

8. Даты размещения результатов Конкурса на официальном сайте

8.1 Дата размещения результатов Конкурса на официальном сайте: до 6 ноября 2024 года (включительно).

Рекомендации к видеоролику-презентации для физических лиц

А) Следите, чтобы освещение на лице спикера было ровным, с минимум теней. Не снимайте против света и против окна. Спикер и фон за ним должны быть однородными по освещению.

Б) По композиции кадра:

– Съемка спикера «передним» планом. Рекомендуемое расположение спикера – в центре кадра.

– Лицо спикера должно занимать не менее 30% от кадра на видеозаписи;

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Использовать выносной микрофон (петличку) при записи интервью. Слушать звук в наушниках на протяжении всей записи, чтобы избежать брака.

2. Использовать накамерный свет, либо другие источники дополнительного освещения для лица. Желательно поставить свет для подсветки сзади (контровый).

**ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
ВИДЕОРОЛИКА ДОЛЖНА СОСТАВЛЯТЬ
НЕ БОЛЕЕ 3 (трех) МИНУТ**

Видео должно быть размещено на информационных ресурсах, доступ к которым не ограничен настройками приватности и (или) нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также отображаться по ссылке, представленной в составе заявки.

Приложение 2

При подаче заявки физическое лицо, давая согласие, акцептует следующие документы (примеры):

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) на цели, указанные в пункте 1 Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1436, не получаю.

ДАТА

ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией; средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) отсутствует.

ДАТА

ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, отсутствует.

ДАТА

ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, даю согласие на осуществление Федеральным агентством по делам молодежи и уполномоченными органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения физическим лицом в случае предоставления гранта условий и порядка предоставления гранта.

ДАТА

ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____,
подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки
в отношении меня не введена процедура банкротства в соответствии
с законодательством Российской Федерации.

ДАТА

ФИО/ПОДПИСЬ

**Согласие на публикацию (размещение)
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
персональных данных**

Я, _____, зарегистрированный по адресу:

; проживающий по адресу: _____;
серия и номер паспорта: _____;
дата и орган, выдавший паспорт: _____
_____;

свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и приказом Роскомнадзора от 24.02.2021 № 18 «Об утверждении требований к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.04.2021 № 63204) предоставляю настоящее согласие (далее – Согласие) на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» персональных данных Федеральному агентству по делам молодежи.

Согласие предоставляется в отношении следующих персональных данных, целей и способов их обработки:

объем (перечень) обрабатываемых персональных данных:

1. фамилия, имя, отчество;
2. пол;
3. гражданство;
4. дата, год, место рождения;
5. образование, квалификация и их уровень;
6. регион проживания;
7. личные фотографии;
8. личные видеозаписи;
9. место работы, должность;
10. иные данные, предоставляемые в связи с участием в грантовых конкурсах Росмолодежи.

цель обработки персональных данных:

1. обеспечение исполнения действующих нормативных и ненормативных правовых

актов, утверждающих порядок участия в грантовых конкурсах Росмолодежи.

способы обработки персональных данных:

1. сбор;
2. запись;
3. систематизация;
4. накопление;
5. хранение;
6. уточнение (обновление, изменение);
7. извлечение;
8. использование;
9. передача (распространение, включая предоставление, доступ);
10. обезличивание;
11. блокирование;
12. удаление;
13. уничтожение персональных данных.

Информационные ресурсы оператора, серверы, домены, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

1. Федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодёжь России» (<https://grants.myrosmol.ru/>).
2. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (<https://fadm.gov.ru/>).
3. Телеграм-канал «Росмолодёжь.Гранты» (<https://t.me/rosmolodezgrants>).
4. Группа «Росмолодёжь.Гранты» во ВКонтакте (<https://vk.com/rosmolodez.grants>).
5. Телеграм-канал «росмолодёжь» (<https://t.me/rosmolodez>).
6. Группа «росмолодёжь» в ВКонтакте (<https://vk.com/rosmolodez>).

Согласие вступает в силу со дня его подписания, действует в течение неопределенного срока и может быть отозвано на основании письменного заявления с указанием мотивированных причин его отзыва.

ФИО

подпись

дата

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____, зарегистрированный по адресу:

проживающий по адресу: _____

серия и номер паспорта: _____

дата и орган, выдавший паспорт: _____

свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю настоящее согласие (далее – Согласие) на обработку моих персональных данных Федеральному агентству по делам молодежи.

Согласие предоставляется в отношении следующих персональных данных, целей и способов их обработки:

объем (перечень) обрабатываемых персональных данных:

1. фамилия, имя, отчество;
2. пол;
3. гражданство;
4. дата, год, место рождения;
5. образование, квалификация и их уровень;
6. адрес регистрации и почтовый адрес;
7. номера телефонов;
8. адрес электронной почты;
9. место жительства;
10. личные фотографии;
11. место и адрес работы, должность;
12. иные данные, предоставляемые в связи с участием в грантовых конкурсах Росмолодежи.

цель обработки персональных данных:

1. обеспечение исполнения действующих нормативных и ненормативных правовых актов, утверждающих порядок участия в грантовых конкурсах Росмолодежи.

способы обработки персональных данных:

1. сбор;
2. запись;
3. систематизация;
4. накопление;
5. хранение;
6. уточнение (обновление, изменение);
7. извлечение;
8. использование;
9. передача (распространение, включая предоставление, доступ);
10. обезличивание;
11. блокирование;
12. удаление;
13. уничтожение персональных данных.

Обработка персональных данных указанными способами может осуществляться как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие может быть отозвано в случае нарушения установленных правил обработки персональных данных и в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», путем представления в Федеральное агентство по делам молодежи письменного заявления Субъекта ПДн с указанием мотивированных причин его отзыва.

В случае отзыва Согласия персональные данные, включенные в документы, образующиеся или образовавшиеся в деятельности Федерального агентства по делам молодежи, в том числе во внутренние документы Федерального агентства по делам молодежи, в период действия Согласия, могут передаваться третьим лицам. Федеральное агентство по делам молодежи вправе осуществлять хранение (архивное хранение) и комплектование документов и персональных данных, в том числе в форме электронных (цифровых) документов (оригиналов и копий), в электронных базах данных включительно.

Срок, в течение которого действует Согласие, составляет 5 (пять) лет с момента его предоставления.

Субъект ПДн предоставляет Федеральному агентству по делам молодежи согласие на передачу его ПДн в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, и их подведомственные учреждения.

ФИО субъекта ПДн

подпись

дата

Рекомендации по проведению информационной кампании о втором сезоне грантового конкурса «Росмолодёжь.Гранты» в 2024 году

В целях увеличения охвата конкурса среди физических лиц и привлечения новых участников направляем рекомендации по организации информационной кампании в двух форматах: очном и онлайн.

Очный формат.

1. «На равне» – Встречи с победителями, амбассадорами и экспертами «Росмолодёжь.Гранты».

Описание: Проведение очных встреч с победителями прошлых сезонов, региональными представителями сообществ амбассадоров и экспертов «Росмолодёжь.Гранты» с целью популяризации конкурса и мотивации к участию в нём большего количества региональных представителей из числа потенциальных участников.

Механика:

- проведение не менее десяти очных мероприятий-встреч для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятий-встреч на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых», в студенческих пространствах в вузах и ссузах, «Точках кипения» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;
- привлечение победителей, амбассадоров и экспертов, непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) и спикеров из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи (*в рамках проведения мероприятия-встречи также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);
- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий-встреч потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.
- рекомендуется в период проведения мероприятий-встреч вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для транслирования позитивного опыта и привлечения новых участников.

2. «Грантовый стенд-ап» – неформальные «квартирники» для представителей регионального грантового сообщества.

Описание: Проведение очного мероприятия вечернего формата, организаторами, выступающими и зрителями которого является молодёжный актив, представляющий грантовое сообщество субъекта Российской Федерации. По аналогии с популярными юмористическими формами («Стенд-ап»,

«Открытый микрофон» и др.) грантополучатели, амбассадоры, эксперты и новички в социальном проектировании смогут выступить со своим монологом и презентацией об их опыте с целью популяризации возможностей грантовой поддержки.

Механика:

- проведение не менее 2 очных мероприятий для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- содействие в определении места проведения мероприятия, из числа региональных точек притяжения молодёжи (кафе, лофты и др.), и в организации очного события;
- привлечение представителей регионального грантового сообщества непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) *(в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора (ведущего) для контроля и администрирования хода мероприятия)*;
- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

3. «Работа с ошибками» – презентационные сессии грантополучателей, из числа реализовавших собственные проекты.

Описание: Проведение очных событий с публичными выступлениями грантополучателей «Росмолодёжь.Гранты» в формате презентации о своём проекте с акцентом на возникшие трудности при написании заявки, её презентации, формирования команды, поиска партнёров и других блоках работы с целью демонстрации всех путей разрешения сложных ситуаций возможных к возникновению у потенциальных участников конкурса.

Механика:

- проведение не менее пяти очных мероприятий для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятий на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых», в студенческих пространствах в вузах и ссузах, «Точках кипения» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;
- привлечение грантополучателей непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) или из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи *(в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия)*;
- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок,

публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

– рекомендуется в период проведения мероприятий вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для транслирования позитивного опыта и привлечения новых участников.

4. «Ночь проектирования» – городское событие в формате хакатона, посвящённое созданию, наполнению и формированию социально значимых проектов в группах

Описание: Проведение крупного очного события, имеющего вечерне-ночной формат, посвящённого социальному проектированию. Участниками события станут представители грантового сообщества и потенциальные участники конкурса «Росмолодёжь.Гранты». Деловая программа мероприятия включает в себя общее погружение в социальное проектирование всех участников мероприятия, которые впоследствии в формате групповой работы пройдут все этапы создания социально значимых проектов: от определения проблематик до презентации.

Механика:

– проведение очного мероприятия для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);

– проведение мероприятия на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

– привлечение грантополучателей непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) или из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

– объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

5. «Превращаем мечты в возможности» – Проведение питчинга проектов в субъекте Российской Федерации.

Описание: питчинг – это публичная презентация проектов физических лиц до подачи заявок на конкурс с целью привлечения к реализации проектов новых партнеров, спонсоров и участников, а также получения обратной связи по представленному проекту от экспертов грантового конкурса, сотрудников региональных ведомств по работе с молодёжью, заинтересованных партнеров и лидеров общественного мнения в субъекте реализации.

Справочно: *Питч (от англ. pitch – «бросок», «подача») – это короткая, ограниченная по времени структурированная презентация проекта перед потенциальными партнерами.

Механика:

- проведение не менее одного очного мероприятия-питчинга для тех региональных представителей, которые собираются представить проекты на конкурсе молодежных проектов (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников и необходимости проведения повторного питчинга для оценки качества применения потенциальными участниками комментариев, данных в рамках обратной связи);

- время на проведение одного питчинга определяется регионом в зависимости от количества заявленных на публичную защиту участников. Рекомендованный формат – 5 минут на выступление, 10 минут на комментарий;

- проведение питчинга можно организовать в вузах, «Точках кипения», молодежных центрах и иных молодежных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

- привлечение не менее одного представителя РОИВ, 1 бизнес-партнера, 1 представителя некоммерческого сектора, 2 экспертов социального проектирования и других заинтересованных стейкхолдеров (*в рамках проведения питчинга также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- привлечение победителей прошлых лет, успешно реализовавших свои проекты, для предоставления обратной связи с точки зрения опыта участия в конкурсе (при наличии);

- рекомендуется привлечение победителей прошлых лет для презентации результатов реализации проектов, а также методической поддержки потенциальных участников от опытных участников;

- рекомендуется в период проведения питчинга вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для публичности и привлечения;

- объявление о времени, дате и месте проведения питчинга потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

Рекомендации для участников с основными логическими блоками питчинга:

- представиться;
- название проекта;
- проблема (лучше всего преподнести в виде истории, во время которой возникают ассоциации и визуальные образы);

- целевая аудитория (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен);

- решение и технология (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальное);

- результаты (какие преимущества можно получить при его реализации);
- команда (расскажите о специалистах, которые есть у вас в команде);
- заключение, резюме (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти участников и экспертов, можно указать свои контакты, если аудитория не знакома).

По итогу проведения каждого питчинга модератор передает слово приглашенным экспертам для обратной связи или для озвучивания интересующих вопросов по представленному проекту.

6. Настольная игра « Шаг в проектирование»

Описание: настольная игра познакомит с социальным проектированием. Игра состоит из 12 основных и 7 специальных заданий. В течение всей игры у игрока будет возможность проработать концепцию своего собственного проекта по выбранной проблеме. Играть можно как индивидуально (4-6 человек), так и в команде (2-4 команды по 2-3 человека в каждой). Продолжительность игры зависит от ее участников, среднее игровое время – 1,5-2 часа.

Механика:

- в игре принимает участие или 4-6 человек индивидуально, или 2-4 команды по 2-3 человека в каждой, а также 1 ведущий.
- игра состоит из 12 основных и 7 специальных заданий. Важно выполнить все игровые задания.
- в игре побеждает тот участник, кто набрал большее количество баллов – дальше всех продвинулся по игровому полю. При равном количестве баллов побеждает тот игрок, у кого больше игровых монет.
- участники случайным образом выбирают из колоды проблем одну карточку. Ведущий зачитывает проблему и ее описание, после чего выкладывает выбранную проблему на игровое поле в соответствующую область. Участники приступают к разработке проекта.

Онлайн-формат.

1. «Больше, чем грант» – интервью с победителями конкурса «Росмолодёжь.Гранты» прошлых лет, успешно реализовавшими проекты.

Описание: тиражирование успешных практик реализации социально значимых проектов-победителей конкурса «Росмолодёжь.Гранты».

Механика:

- не менее 2 раз в неделю (при достаточном количестве успешно реализованных проектов-победителей);
- видеоформат: съемка авторов проектов, их команды, разрешение видео, не менее 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4, использовать видеоряд процесса реализации/итогов/текущего состояния (при возможности);

– текстовый формат: не менее 10 реплик, фото автора/команды, реализации проекта, разрешение фотографий не менее 3508x4960px пикселей в формате jpeg;

– рекомендованное содержательное наполнение роликов:

1) проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает);

2) ход реализации проекта (рассказ о команде, о трудностях реализации и как их решали, как отражена социальная, региональная, культурная специфика проекта);

3) как решилась проблема по итогам реализации проекта;

4) рекомендации потенциальным участникам конкурса.

2. Информационное сопровождение.

Описание: размещение на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, региональных СМИ информации о конкурсе и мероприятиях, проводимых в субъекте, по подготовке проектов к конкурсу (питчинги).

Механика:

– не менее 2 раз в неделю публикация информационных постов на ресурсах региона;

– краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;

– подробное описание проведенного мероприятия (3 абзаца) + прикрепление фото- и смонтированных видеоматериалов, демонстрирующих деятельность;

– рекомендуется использовать в постах баннеры, которые прикреплены в конце данных рекомендаций;

– рекомендуется привлечение региональных блогеров и лидеров общественного мнения, победителей конкурсов;

– в публикациях использовать хештег #РосмолодёжьГранты.

Материалы: <https://disk.yandex.ru/d/GTOcifshuKpAGw>.