

## Положение

### О Всероссийском конкурсе вертикальных клипов о рабочих профессиях «МедиаЗавод»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2023 году Всероссийского конкурса вертикальных клипов о рабочих профессиях «МедиаЗавод» (далее - конкурс), в котором школьники и студенты снимают клипы о рабочей профессии родителей или о любой интересной рабочей профессии.

1.2. Организатором конкурса является Общество ограниченной ответственностью «Ситистафф» (далее - организатор).

1.3. Сроки проведения конкурса: с 12 декабря по 9 февраля 2024 года.

#### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является совершенствование навыков школьников и студентов в создании тематических вертикальных клипов, а также пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности и популяризация рабочих профессий среди молодежи.

#### 2.2. Задачи:

- Формирование профессиональных интересов и общественно-значимых мотивов у школьников и студентов при выборе профессии;
- Выявление и поощрение талантливых школьников и студентов;

- Погружение в рабочую профессию посредством создания клипа;
- Популяризация рабочих профессий среди молодёжи;
- Повышение престижа рабочих профессий в российском обществе.

### 3. Порядок организации конкурса

3.1. Конкурс проводится среди школьников и студентов (далее - участники) по

тремя возрастными категориями:

- 11 - 15 лет
- 16 - 18 лет
- 19 лет - 23 года

3.2. Участие в конкурсе бесплатное.

3.3. Конкурс проводится в онлайн-формате.

3.4. Принять участие в конкурсе можно только ИНДИВИДУАЛЬНО. Наставники, учителя и родители не могут принять участие в Конкурсе, но могут оказывать помощь при подготовке и съёмке клипов, а также размещать видео Участников конкурса на своих личных страницах.

3.5. Этапы проведения конкурса:

**12 декабря 2023 - 9 февраля 2024** - подготовка вертикальных клипов и размещение в социальной сети ВКонтакте с хештегом #МедиаЗаводСитистафф

**10 - 12 февраля 2024** - оценка конкурсных работ жюри Конкурса.

**13 февраля 2024** - объявление победителей.

3.6. Каждый участник может представить на конкурс один вертикальный клип (далее - конкурсная работа), соответствующий заявленным требованиям.

3.7. Для проведения оценки Конкурсных работ и определения победителей формируется состав жюри в количестве 3 (трех) человек из сферы креативных индустрий.

3.8. Жюри рассматривает Конкурсные работы и оценивает путем голосования, по итогам которого определяется победитель в каждой возрастной категории.

3.9. В каждой возрастной категории определяется три призовых места (I, II, III места) исходя из количества набранных баллов.

3.10. Организатор учредил **Специальный приз для самого активного образовательного учреждения.** Школа/СУЗ/ВУЗ, представившие на конкурс наибольшее количество Участников станут обладателями ноутбука. Для участия в общем зачете образовательным учреждениям необходимо заполнить заявку с ссылками на клипы всех заявленных Участников (см. Приложение 1).

3.11. Организатор оставляет за собой право учреждать специальные дипломы и призы участникам Конкурса.

3.12. Ответственность за соблюдение авторских прав на Конкурсную работу несет автор, приславший данную работу или/и его родитель (законный представитель).

3.13. Участник, направляя свою работу на Конкурс, подтверждает своё согласие на безвозмездную передачу исключительного права на клипы в пользу Организатора в полном объёме. Моментом перехода исключительного права организатору является момент размещения Участником клипа в социальной сети ВКонтакте.

#### **4. Требования к вертикальным клипам**

4.1. Видеоролик должен быть об одной из рабочих профессий.

4.2. Общая длительность клипа не должна превышать 3 минуты. Соотношение сторон вертикального клипа: 9:16

4.3. Конкурсную работу необходимо разместить в социальной сети ВКонтакте на личной странице. В описании клипа необходимо указать фамилию и имя Участника, количество полных лет; название рабочей профессии, о которой говорится в клипе. При размещении клипа обязательно использовать хештег #МедиаЗавод

4.4. Выбор жанра видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.), использование при съёмке и монтаже клипа фотографий, специальных программ и инструментов осуществляется по усмотрению Участника.

4.5. Отправляя работу для участия в Конкурсе, Участник подтверждает, что работа:

- соответствует теме и целям Конкурса;
- не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения и информацию;
- не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе в отношении расы, пола, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов(флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия;
- не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную ненависть;
- не задевает честь и достоинство других Участников и/или иных лиц;
- информация в клипе представлена на русском языке.

4.6. Клипы, содержащие сведения рекламного характера, а также не соответствующие установленным в настоящем Положении требованиям и/или законодательству Российской Федерации, к участию в Конкурсе не допускаются.

## 5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. При оценке клипов жюри руководствуется следующими критериями:

- Лаконичность. Понятное и ясное выражение мысли, но без потери общей оригинальности.
- Визуальный стиль. Способность найти равновесие между своим обликом, общими представлениями о рабочих профессиях и креативным замыслом.

- Соответствие Конкурсной работы заявленной теме и требованиям.
- Креативный подход.
- Информативность. Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления рабочих профессий.

## 6. Порядок участия в Конкурсе

### 6.1. Для участия в Конкурсе необходимо сделать два простых шага:

- выбрать любую рабочую профессию и снять о ней креативный клип
- Выложить его на личной странице ВКонтакте с хештегом конкурса

#МедиаЗавод

6.2. Победителям Конкурса вручаются призы в соответствии с занимаемым местом: I место - Смартфон Samsung Galaxy, II место - кольцевая лампа, III место - микрофон петличный Boya. Специальный приз для самого активного учреждения - Ноутбук HUAWEI.

**Заявка**  
на участие в общем зачёте образовательных учреждений

<b>№</b>	<b>Ссылка на клип Участника конкурса из вашего учреждения</b>