

«Об организации информационного сопровождения функционирования Навигатора дополнительного образования»

Региональный модельный центр
дополнительного образования детей
Тюменской области

Подготовительный этап

1. Проведение анализа имеющихся информационных материалов.

2. Формирование пакета информационных материалов:

- Инфографика
- Видеоролик
- Видеоинструкции, памятки Навигатора ДО
- Информационный релиз
- Типовой медиаплан

ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ СИСТЕМЫ ПФДО

1 Зайти на Навигатор дополнительного образования Тюменской области на сайте edo.72to.ru
Авторизация родителя через личный кабинет портала Госуслуги



2 Выбрать интересующую образовательную сферу опла

3 Подать заявление на зачисление. Прикрепить до

4 Получить уведомление о зачислении на э

5 Прийти в образовательную организацию, о зачислении и

6 Нажмите «Зарегистрироваться», автоматически откроется личный кабинет на портале ГОСУСЛУГИ

Раскрыть талант каждому ребенку поможет «НАВИГАТОР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

edo.72to.ru



Сверните данные, подгружите медицинскую справку (если требуется)

Отправьте заявку на зачисление



Все дополнительное образование Тюменской области на одном информационном ресурсе!
Огромный выбор программ дополнительного образования от сотен поставщиков услуг со всего региона!



Навигатор дополнительного образования Тюменской области Мой местоположение Войти

Что вас интересует? На карте

Введите слово для поиска программы, мероприятия или организации

Искать только названия

Запись на обучение Запись на мероприятие Просмотр организаций Талантливые дети госуслуги

Информация для организаций Информация для родителей Открытая связь

Направленности

программы Мероприятия

Естественнонаучная Техническая Туристско - Краеведческая

Найдено 236 Найдено 340 Найдено 96





3. Корректировка медиаплана.

4. Закрепление ответственных за проведение информационной кампании в организации (или в муниципальном образовании).

5. Проведение рабочих встреч, совещаний по организации и проведении информационной кампании с педагогическим коллективом.

МЕДИАПЛАН образовательной организации для проведения информационной кампании сопровождения функционирования Навигатора дополнительного образования					
	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ		
1					
2					
3	Организационная работа	Определить перечень программ для зачисления детей на 2024-2025 уч.г. Провести работу с педагогическим коллективом об информировании родительской общественности	Определить перечень программ для зачисления детей на 2024-2025 уч.г.		
4					
5	Информационные стенды учреждения	Разместить инфографику - по модели зачисления; - алгоритм работы в «Навигаторе ДО ТО»; - ПФДО.	Разместить инфографику - по модели зачисления; - алгоритм работы в «Навигаторе ДО ТО»; - ПФДО.	Разместить инфографику - по модели зачисления; - алгоритм работы в «Навигаторе ДО ТО»; - ПФДО.	Разместить инфографику - по модели зачисления; - алгоритм работы в «Навигаторе ДО ТО»; - ПФДО.
6	Видеозанятия учреждения (если имеются в наличии)	Транслировать видеоролик по функционированию Навигатора на видеоэкранах	Транслировать видеоролик по функционированию Навигатора на видеоэкранах	Транслировать видеоролик по функционированию Навигатора на видеоэкранах	Транслировать видеоролик по функционированию Навигатора на видеоэкранах
7					
8	Навигатор ДО ТО edo.72to.ru	Корректно завершить 2023-2024 уч.год, осуществить перевод и отчисление детей из данного периода обучения. Отправить неактуальные программы в архив.	Корректно завершить 2023-2024 уч.год, осуществить перевод и отчисление детей из данного периода обучения. Отправить неактуальные программы в архив.	Загрузить программы, запланированные к реализации в 2024-2025 уч.г.	Загрузить программы, запланированные к реализации в 2024-2025 уч.г., оп на Навигатор необходимос
9					
10	Сайты учреждений дополнительного образования	Разместить информационные материалы по модели зачисления и «Навигатору». По возможности вынести новость на баннер или слайдер.	Разместить информационные материалы по модели зачисления и «Навигатору». По возможности вынести новость на баннер или слайдер.	Загрузить полный перечень программ на новый учебный год с указанием, на какие из них распространяется модель зачисления	Загрузить полный перечень программ на новый учебный год с указанием, на какие из них распространяется модель зачисления
11					
12	Социальные сети учреждения	Разместить информационные материалы по модели зачисления и «Навигатору». В социальных сетях создать тему обсуждений, где родители смогут задавать вопросы по зачислению на новый учебный год. Определить круг лиц, ответственных за ведение обратной связи.	Обратная связь в социальных сетях (в сообщениях групп, в теме обсуждений, под информационными постами по теме)	Разместить информационные материалы по модели зачисления и «Навигатору» (закрепить первыми в ленте) Обратная связь в социальных сетях (в сообщениях групп, в теме обсуждений, под информационными постами по теме)	Обратная связь в социальных сетях (в сообщениях групп, в теме обсуждений, под постами по теме)
13					
		Разместить в родительских чатах (мессенджерах) короткий		Разместить в (мессенджерах)	

Основной этап



- ❖ Размещение информации в официальных источниках (сайты ОО, местные СМИ, портал ОМСУ).
- ❖ Размещение информации на информационных стенах, на экранах в холлах учреждений.
- ❖ Информирование через местное телевидение.
- ❖ Информирование родительской общественности через родительские собрания, полиграфическую продукцию (листовки, памятки, буклеты, алгоритмы и т.д.), родительские чаты, разъяснительные и консультационные беседы.
- ❖ Участие организаций ДО в школьных родительских собраниях.
- ❖ Привлечение к проведению информационной кампании детских медиацентров.



Что вас интересует?

На карте



Введите слово для поиска программы, мероприятия или организации

 Искать только названия

Привет, я твой помощник Эдоша!
Нажми на меня, чтобы я помог подобрать
программу или мероприятие



Запись на обучение

Запись на мероприятие

Просмотр организаций

Талантливые дети

госуслуги

Информация для организаций

Информация для родителей

Обратная связь

Направленности

Программы

Мероприятия



Естественнонаучная



Техническая

Туристско -
краеведческая

Найдено 236

Найдено 340

сует?

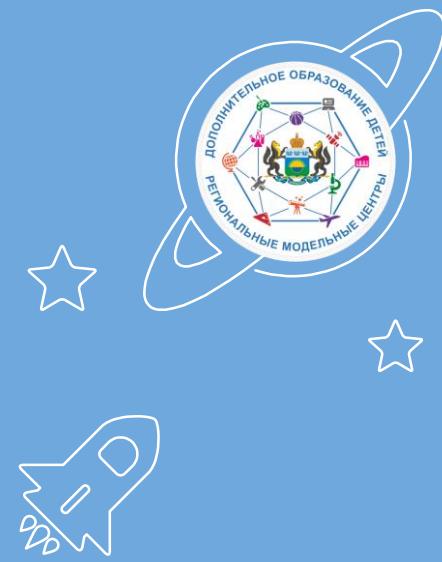
Информация для родителей

Как записаться на
программуРуководство
пользователя портала
"Навигатор"/АИС "ЭДО"Руководство
пользователя портала
"Навигатор"

Размещение полиграфической и информационной продукции

- Направление ответственным МО по работе в АИС «Дополнительное образование и спорт»
- Официальный сайт ГАУ ДО ТО ДТиС «Пионер», раздел «Педагогам», вкладка «АИС ДОиС» (www.pioneer72.ru)
- Группа РМЦ в ВК (vk.com/rmc_72)
- Информирование через сообщество «ПФДО Тюменская область» в мессенджере «WhatsApp»

The screenshot shows the homepage of the official website for the Regional Model Center for Additional Education of Tumen Oblast. The top navigation bar includes links for 'О нас', 'Родителям и детям', 'Направления и проекты', 'Педагогам' (highlighted in red), 'Новости', 'Противодействие коррупции', and 'Обратная связь'. The main content area features a large banner with the text '#МЫВМЕСТЕ добро.ru У добрых дел есть имя' and 'При соединись к команде! ДОБРО.РФ'. To the right, there is a sidebar with links to 'Региональный модельный центр дополнительного образования', 'Региональный наставнический центр', 'Ресурсные центры', 'Муниципальные опорные центры', 'Нормативно-правовая база', 'Региональная модель приема (зачисления) детей на программы до АИС доис', 'ПФДО', 'Курсы повышения квалификации', and 'Листинг дополнительного образования по Тюменской области'. Below this is a large blue banner for the 'РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ' with a '80 ПОБЕДА!' logo. At the bottom, there is a screenshot of a WhatsApp group chat titled 'ПФДО Тюменская об... данные группы'.



Региональный модельный центр дополнительного образования детей Тюменской области

Эл. почта: rmc72@yandex.ru

✓ Контактный телефон: 8(3452)688-365

Ситуационный центр внедрения и сопровождения АИС «ДОиС»

Эл. почта: aisedo@pioneer72.ru

Контактный телефон: 8(3452)290-256